

智慧旅游技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制三年，最长学习年限 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 智慧旅游技术应用专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领 域)	职业资格 (职业技能等 级) 证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术 服务业 (65) 商务服务业 (72)	景区运营管理师 (4-07-04-07) 导游 (4-07-04-01) 商务数 据分析师 (4-07-02-05) 互联网营销师 (4-01-06-02) 电子商务师 (4-01-06-01)	目标 岗位 1. 智慧旅游系统运营管 理 2. 智慧景区管理 3. 旅游电商平台运营管 理 4. 旅游商务数据分析 5. 新媒体营销	旅游大数据分析； 数据中心运维； 电子商务数据分析； 新媒体技术； 导游资格证书
				发 展 岗 位 1. 景区主管 2. 定制旅行管家 3. 旅 游销售经理	
				迁 移 岗 位 1. 旅游企业人力资源管 理 2. 研学导师	

（二）职业发展路径

表 2 智慧旅游技术应用专业职业发展路径

就业领域	主要业务工作	初始岗位 (群)	发展岗位群	预计年限
互联网和相关服务	主要业务工作包括负责电商平台的整体运营，涉及活动策划、在线宣传推广、品牌定位包装及日常运营；深入分析营销数据，评估产品运营情况，提炼卖点，优化页面提升搜索量和销量；收集市场和行业信息，分析竞争对手，提供有效应对方案；熟悉各电商平台的运营环境、交易规则和广告资源；以及统计分析最新数据，根据数据变化采取针对性运营措施。	文旅电商平台运营管理；	文旅电商平台运营主管； 新媒体营销主管	3-5
软件和信息技术服务业	工作是收集文旅行业相关的海量数据，包括游客信息、消费行为、旅游资源利用情况、市场动态等，运用数据挖掘、统计分析等技术手段对其进行深度处理与剖析，洞察数据背后隐藏的规律和趋势，评估文旅项目及产品的运营绩效，预测市场需求变化，为文旅企业和机构在精准营销、产品优化、资源配置、战略决策等方面提供科学、可靠且具有前瞻性的数据支持与决策依据，以提升其在市场中的竞争力与运营效率，推动文旅产业的可持续发展与创新升级。	管理文旅商务数据分析	管理文旅商务数据分析主管	3-5
商务服务业	主要负责确保整个智慧文旅平台的稳定运行，包括实时监控系统硬件设施如服务器、网络设备等运行状态并及时处理故障隐患，保障软件应用如智能导览、在线预订、数据分析等功能的流畅使用与持续优化；收集与整理各类文旅数据，深度挖掘其中有价值信息以助力精准营销、产品策划与资源调配决策；开展用户体验调研与反馈处理，根据用户需求与意见对系统界面、功能模块进行调整改进；与文旅产业链上	智慧文旅系统运营	智慧文旅系统运营主管	3-5

	下游企业及相关机构保持紧密合作，整合资源拓展系统服务内容与覆盖范围，推动智慧文旅系统在提升文旅行业服务质量、促进文化旅游融合发展以及增强游客满意度等多方面发挥核心效能并实现持续创新与升级。			
--	--	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游管理专业所需的导游服务、旅游产品开发与策划、旅游市场营销等知识和技术技能，掌握互联网、大数据、人工智能、物联网等专业知识和技术技能，面向智慧旅游系统运营管理、旅游商务数据分析、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等工作岗位群，从事智慧旅游技术应用相关工作的高技能人才，工作 3—5 年后能够胜任旅游相关企业高层管理岗位。

（二）人才培养规格要求知识、能力、素质结构

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

2. 知识

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产等相关知识；
- （3）掌握一定的英语听、说能力；
- （4）掌握基础的文档、表格、演示文稿的编辑；
- （5）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、公共外语、健康教育、管理学、创新创业教育、大学生职业发展与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
- （6）掌握智慧旅游概论、商务数据分析基础、智慧旅游运营实务、数据库原理及应用、旅游新媒体运营、旅游大数据应用、智慧景区设计与运维、旅行产品策划与定制等方面的专业基础理论知识；
- （7）掌握互联网+旅游平台的基本理论、信息检索和数据采集与处理的基本理论、数据统计分析和报告撰写的方法、旅游客户服务与管理的相关知识、旅游电子商务平台的

运营规则和新媒体推广方式与方法；

（8）掌握智慧旅游系统运营管理、旅游商务数据分析、旅游电商平台运营管理、新媒体营销、内容运营、渠道运营、活动运营、会员运营等相关技术技能，具有从事智慧旅游技术应用实践能力。

3. 能力

（1）具有旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力；

（2）具有旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力；

（3）具有智慧旅游产品设计与应用的能力；

（4）具有旅游新媒体内容开发与运营能力；

（5）具有智慧旅游信息系统应用与维护的能力；

（6）具有适应旅游产业数字化发展的能力；

（7）具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

（8）具备旅游数据分析和初步运用数据模型的能力，能够对企业运营数据进行分析 and 预测，并提出相关运营建议；

（9）具有熟练操作常用网络操作系统，并在操作系统平台上部署智慧旅游应用环境的能力，具有票务、线上平台及智能设备运维能力；

（10）熟练掌握并能够自如应用网络信息技术，能够通过景区、酒店、旅行社的游客信息，运用互联网、物联网、云计算、大数据技术进行旅游信息的监测、管理以及分析，有针对性地推荐、设计产品；

（11）具备对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析、应用的能力，以及网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作等；

（12）具备文案创作、音视频编辑、网页及网络产品排版、动态页面设计等新媒体营销能力，能灵活运用多元化营销方式开展网络营销和在线旅游服务；

（13）具有以新技术应用为主要盈利方式的新景区（如沉浸式体验等）运营人员能力，具有综合类（吃住行游购娱）、区域性运营体数字化运营能力；

（14）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程体系设计与要求

（一）课程体系设计与说明

根据对现代企业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，成立课程体系开发团队，从分析专业职业能力及知识、能力和素质要求入手，对接行业岗位的

职业能力要求确定人才培养的规格，按照教育规律，以基于工作过程和项目导向方式重构“一条主线、二个系统、三层递进”的模块式项目化课程体系。

学期	课程
第六学期	岗位实习
第五学期	计调操作实务、旅游政策法规、智慧旅游运营实务、推销实务、综合项目训练
第四学期	客户关系管理、商务数据分析与应用、品牌策划与管理、文旅项目策划、公共关系概论、智慧景区设计与运维、旅游电子商务、公共关系概论、智慧旅游产品设计实训、短视频制作实训
第三学期	全国导游基础知识、导游词创作与讲解、智慧旅游产品策划与定制、旅游文案与视觉设计、消费者行为分析、★1+X 自媒体运营、模拟导游实训、自媒体运营综合实训
第二学期	市场营销、市场调查与预测、创业策划实训、智慧旅游市场调研与商务分析实训
第一学期	管理学基础、电子商务法律法规

本专业课程体系以培养学生综合职业能力为主线，将各类课程的理论知识、实践技能融入学生的综合职业素质培养；按照学习的系统性和知识生成的规律性，突破单门课程的学科知识体系，重构实践导向的职业发展知识系统和职业技能实践系统。实践课程安排做到三年不断线且逐步推进的方式，按照“专业认识实习→专业课程实践→每学期集中实践→综合训练→毕业实习”顺序依次安排；按照职业基础能力、业务能力、发展能力的递进关系，重组与职场工作任务相对接的课程内容，做到学生职业生涯成长与专业课程逐步推进相结合。课程体系中，“以专业为导向”的专业支撑及专业核心技能课程，其教学目标是使学生获得行业知识为主的专业核心技能；“以就业为导向”的集中实践课程，其教学目标是使学生获得特定职业岗位的核心技能；“以择业为导向”的个性发展拓展课程，其教学目标是使学生获得专业化的职业综合素质训练。

（二）公共素质模块课程设置

表 3 公共素质模块课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程的主要目标是综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导大学生加强法律观念和法治意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威等内容。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容；要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程的主要目标以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，对实现中华民族	介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容；要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学

		伟大复兴中国梦的重要性，不断增强“四个自信”，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；为培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设合格人才奠定思想理论基础。		习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是重在形成大学生理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	以《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷、四卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》为主要依据，参照教育部印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学建议》，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容；要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
4	形势与政策	帮助学生掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；培养学生正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；引导学生将对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	本课程每学期采用专题式教学方法，从国内、国际两大板块中确定专题作为理论教学内容，教学过程中要体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，教师要在相关问题的解读和分析上下功夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果，考核以提交论文形式进行。
5	中共党史	通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放。认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。	主要讲授中国共产党成立 100 年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想镜。	本课程以理论教学为主，科学设计专题，重点讲授八个专题，考试以提交专题论文为主，重点考核学生中共党史认识情况和掌握水平，考核学生对中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性认识，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
6	大学生心理健康教育	通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；培养学生自我认知、人际沟通、自我调节能力，提高心理健康素养和心理素质，促进学生全面发展。	本课程主要内容包括心理健康的基础知识，含心理健康导论、大学生心理咨询、心理困惑及异常心理的识别等；认识自我和发展自我的知识，含自我意识与培养、人格发展与心理健康等，大学生自我心理调适知识与技能，含情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等。	树立学生中心理念，将理论教学与实践体验相结合，注重学生心理健康素养的提升和积极心理品质的培养。采用能够促进学生参与、互动、体验的教学法。教学评价采用过程式考核，将课堂参与、课后实践、个人成长报告等相结合。
7	应用文写作	通过本课程的学习，让学生了解、理解应用文写作的知识点，激发学生的写作兴趣，养成热爱写作、自主写作的习惯，在反复的写作训练中增强学生的写作能力，让学生掌握职场所需的实用写作能力，满足未来不同工作岗位的写作需求，为学生毕业后的职业生涯和职业能力的可持续发展奠定基础。	本课程的主要内容根据学生职场、生活等场景设置了事务、经济、学业、诉讼、社交等文书，同时也根据新媒体出现的情景，设置了网络文体写作等相关内容。	通过应用写作理论的学习和实际写作训练，提高学生常用应用文写作和阅读能力，以适应当前和今后在学习、工作中的写作需要；同时，通过本课程的教学对学生进行人文思想教育，培养团队精神与严谨务实的学风与作风，努力提高学生综合素质，增强学生职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础。
8	优秀传统文化	通过本课程的学习，让学生了解我国传统文化的要义和优秀要素，理解中华优秀传统文化所在的民族精神，掌握中华优秀传统文化所蕴含的精髓，提升学生的人文素养、人文情操和文化审美能力，塑造美好心灵，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强文化自信，促进学生自觉实现文化传承和弘扬。	本课程的主要内容有诸子百家思想、文学艺术、民俗、政治、经济等优秀的中华优秀传统文化，在教学中通过具体的篇章以点及面，从而展现中华优秀传统文化的精华。	在本课程的教、学中，会要求文化知识和文化能力的掌握并重；会要求学生具备良好的职业能力的同时具备良好的文化素养和审美能力；会要求学生能俯察大地的同时也能仰望星空，体验社会人生，坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华文化精神，以文育人、以文化人。

9	商务礼仪	通过本课程学习，学生理解商务礼仪的价值；增强学生自我认知能力，使其在心态、言谈举止行为等方面逐渐向职场人士过渡及转化；提升学生的沟通能力和团队合作能力，在不同场合能够有效运用商务礼仪展开工作，使学生理解掌握社交基本规范；学会在生活和工作中灵活运用个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪等基本礼仪规范。	本课程内容包括商务礼仪的基本概念、常识、基本原理、仪容仪表、服饰形象、仪态形体、拜访与接待、中西式宴请礼仪、会务主持交际准则和行为规范，形成宽容、谦逊、诚恳的待人态度，庄重大方，谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，重点掌握商务礼仪基本知识和操作方法，提高职业素养和塑造职业形象。	教学以模拟商务活动主要过程为主线，以学习小组团队建设为辅线进行项目设计；理论教学采取课堂教师讲授和案例分析讨论的方式；服务技能教学以学生参与小组互动和训练的方式，以实训项目的步步推进来完成能力培养和理论知识的学习；在学生完成任务的过程中，强化实践操作能力，突出实践技能与工作岗位的结合。
10	大学英语	通过本课程的学习，使学生获得以职业需求为导向的英语语言知识和实际使用语言的技能；使不同专业的学生具备适应未来职业要求和发展的基本英语素质，提高学生学习能力，使其具备良好的职业素养和职业道德，成为复合型人才。	本课程内容包括英语基础词汇和语法知识、理解技能、表达技能和互动技能，中英两种语言的初步互译技能以及通用的简短实用文字材料写作技能，如信函、通知、简历等。	通过对学生听、说、读、写、译能力的培养，使他们能够掌握英语基础词汇，能运用简单的语法，能阅读和翻译英文资料，并能够在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。
11	大学体育	学习本课程后，学生能够喜爱并积极参与体育运动，掌握1-2项运动技能，提升运动能力和职业体能；树立健康观念，掌握职业健康安全知识，养成健康生活方式；遵守体育道德，发扬体育精神，增强责任、规则和团队意识。本课程旨在帮助学生享受运动乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，实现运动能力、健康行为和体育精神的全面发展。	本课程内容包括运动损伤及预防、身体素质练习、体质健康测试项目练习及一些球类项目等知识、技能技术。	通过本课程教学提高学生的体质，培养健美体格，提高学生的健康水平为终身体育奠定基础；进行思想品德教育，促进学生的个性发展，发展学生的运动才能，提高学生的运动水平为主要目的，培养广大青年学生在品德、智力、体质等方面全面发展。要求学生在学习与运动过程中端正学习态度，认真上好每一节课，积极参加体育实践，不断增强体质，努力学习和掌握体育基础知识、基本技能，培养勇敢、顽强的意志和文明行为。
12	军事理论	使学生掌握基本军事理论；增强国防观念和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念；培养学生的战略思维和分析能力，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	军事理论的基础知识，中国国防，国防建设，武装力量等；国家安全的概念、内涵和重要性；国际安全格局和地区安全形势；古今中外军事思想；现代战争；信息化装备等。	讲授与讨论相结合，开展案例分析和小组讨论、自主学习，加强学生理解；开展军事基地、博物馆参观等实践活动；学习评价以平时作业、测验和考试为主，考核学生对知识的掌握程度。
13	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有强烈的爱国热情，善于合作的团队精神，提高学生综合国防素质。通过基本军事技能的训练，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	通过队列训练，了解到队列是军人进行集体活动必须的组织形式；通过军体拳训练达到强身健体目的，在一般情况下能熟练运用所学知识进行自我保护。	通过练习使身体的协调性得到提高，身体姿态在行进及方向变换中保持不变形；以饱满的训练热情，全面复习单兵队列动作。用统一的队列要求和最佳的精神风貌向首长和师生展示训练成果。
14	国家安全教育	引导学生深刻理解和把握总体国家安全观，掌握国家安全的基本内涵和主要内容；牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，引导学生增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为思想共识和行动自觉。	国家安全的概念与内涵、重要性及维护国家安全的基本措施；国家安全教育总体要求、主要内容；开展国家安全教育途径方式。	通过开设专门课程、实践活动、数字资源和校园文化宣传等多种方式进行教学；强调理论知识与实际相结合，提高学生的应用能力；在各专业课程中有机融入国家安全教育内容，实现全覆盖、全学段覆盖。
15	劳动教育与实践	本课程以普及劳动知识、提高劳动素养为出发点，通过课程学习与实践，从态度、精神和能力三个方面全面提高学生自身素质；一是培养学生正确的劳动观念，养成良好的卫生习惯；二是培养学生吃苦耐劳的精神，培养爱校惜校理念；三是提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。	本课程把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合；针对当代大学生特点，从劳动品德涵养、劳动情怀培育、劳动文化塑造、团队意识培养等多个维度出发，全面系统介绍劳动相关基本知识，劳动实践内容主要包括：各教学楼、实训实验室、教学楼、行政楼及相关绿化带的清扫劳动；学生宿舍及其公共区域的清扫劳动；其他校园区域清扫劳动。	1. 本课程设置一定课时劳动理论内容，使学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法；2. 本课程设置多样劳动实践内容，让学生在劳动实践中磨练意志，加深对所学知识的理解，掌握一定劳动技能，提高“自我教育、自我管理、自我服务”能力，体会劳动带来收获的艰辛与乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感与良好习惯。
16	经济数学	旨在培养学生运用数学工具解决经济问题的能力。通过学习，学生应掌握数学基础知识和基本技能，能够运用数学思维分析经济现象，如成本、利润、市场需求等。课程还注重培养学生的逻辑思维能力、数据分析能力和创新思维，使其能够适应经济管理领域的实际需求，为未来的职业发展打下坚实的数学基础。	主要包括微积分、线性代数、概率论与数理统计等部分。微积分部分主要涉及函数、极限、导数、积分等内容，用于描述经济变量的变化规律；线性代数则包括矩阵运算、线性方程组求解等，帮助学生处理经济系统中的多变量问题；概率论与数理统计部分则用于分析经济数据的随机性，如市场风险、投资收益等。这些内容共同构成了经济数学的核心框架，为学生解决实际经济问题提供了有力的工具。	在教学过程中，要求学生能够熟练掌握数学基本概念和公式，并能够将其应用于经济问题的分析和解决中。教师应注重理论与实践相结合，通过案例分析、实际数据处理等方式，培养学生的应用能力。同时，要求学生具备良好的数学思维和逻辑推理能力，能够独立思考和解决复杂的经济数学问题。此外，还应注重培养学生的自主学习能力和团队协作能力，以适应不断变化的经济环境和职业需求。

（三）专业（技能）模块课程设置

表4 专业群平台课课程情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	为管理者提供必要的知识和理论基础,以帮助他们更好地理解组织管理的原理和实践。这包括组织行为、战略管理、领导力、决策等方面的知识和理论。	主要包括管理职能、管理方法、管理目标、管理层次与跨度等知识。	通过本课程的学习,学生应掌握现代管理的基本理论和基本方法,从而为后续课程的学习打下基础;树立现代管理的基本观念和思维方式;了解管理过程各阶段的主要工作内容及其管理方法。在熟练掌握上述内容的基础上,要求学生能利用有关理论和方法,分析具体管理问题。
2	电子商务法律法规	通过本课程的学习,让学生掌握法律理论知识、现行的主要电子商务法律法规,并能够理论和法律法规实际相联系,进行一些简单的案例分析。为将来从事相关电子商务法律工作打下理论基础和掌握基本操作技能。	包括电子商务法概述、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名及电子认证的法律法规、电子合同的法律法规、网络支付结算的法律法规、互联网广告的法律法规、跨境电子商务的法律法规、电子商务知识产权的法律法规、电子商务消费者权益保护的法律法规。 课程思政融合点:通过将法治意识、国家安全、职业道德、社会公平等思政元素融入电子商务法律法规教学,培养学生的法治信仰和社会责任感,使其在掌握法律知识的同时,成长为兼具专业能力和正确价值观的新时代电商法律人才。	本课程要求以法律理论为基础、以实践应用为导向,通过多样化的教学方法,使学生系统掌握电子商务法律法规,并具备初步案例分析能力,为职业发展奠定基础。
3	市场营销	培养学生的营销策划能力。学生通过学习本课程,能够胜任体育用品或服务的市场营销工作,具备设计营销方案的能力,并能够熟练使用 SWOT 分析法、STP 市场营销策略、4P 或 4C 的营销方法等一系列市场营销工具。	体育营销的基本内涵及外延;体育营销环境构成及分析方法;市场细分、目标市场、市场定位等体育营销战略;体育营销 4P 组合的内容。	课程教学采用案例导入,项目解析,理论联系实际,小组讨论,课堂随笔等,分别采用课程精讲、角色扮演、讨论 PK、视频教学等方式,力求在实践中夯实所学理论知识。评价以综合能力考核为核心,采用过程评价结合结果评价的评价体系,课堂表现与课外作业相结合,理论和实践相结合,态度和情意相结合等综合评价体系,在知识体系、实践操作、案例分析及处理等方面进行综合评价。
4	市场调查与预测	通过本课程的学习,学生了解企业培养学生为企业经营管理决策提供依据的能力,掌握,掌握调研项目设定、成立工作小组、调研项目与内容分析、调研任务分解与实施、过程考核、报告的编制与成果汇报等工作过程,以及团队协作、敢于担当、文明礼貌和马克思辩证唯物主义的思考能力。	收集信息的方法(文案调查、实地调查)、抽样设计(样本量的确定、抽样方法的选择)和问卷设计(问卷结构、问卷类型)、信息整理与分析技术(集中程度分析、离散程度分析)和预测技术(定性预测、定量预测)。 课程思政融合点:在工作思想融入客观、系统、诚实的观念;在工作行为融入逻辑、严谨、协作的方法。	运用小组研讨法,完成市场调研规划工作;能运用小组分工协作法,完成调查工作;能运用定性和定量方法,完成研究工作。能根据企业要求,编制调研方案和调研报告。能运用各种沟通工具,完成沟通与协调工作。培养协作精神、诚信品格和社会责任感,提高应对复杂环境和人群,以及工作压力心理素质,建立甘于风险的工作态度等。
5	全国导游基础知识	掌握导游基础知识,增强对中国历史文化的了解,提高学生文化素质。	掌握中国历史文化知识;旅游景观知识;民族与民俗知识;宗教文化知识;古代建筑知识;古代园林知识;风物特产、饮食文化等。	需系统讲解中国历史文化、民族民俗、宗教艺术、建筑园林等核心内容,注重知识准确性与时效性;强化知识应用训练,培养学生结合景点灵活讲解、解答游客提问的能力;引导学生树立文化自信,尊重多元文化,注重职业素养与学习能力的同步提升,为导游服务工作奠定扎实基础。
6	摄影摄像基础	通过本课程的学习,学生了解摄影摄像的基础知识,掌握图片与视频的拍摄、处理等技能,能够根据实际要求,构思、拍摄作品,并能够进行图片、视频的处理,制作出高质量的作品。	包括摄影摄像基础、数码单反相机的使用、摄影摄像构图、摄影曝光与用光、摄影摄像实用技巧、人像摄影摄像、产品摄影摄像、事件与活动外景拍摄、摄影摄像后期处理、手机摄影摄像。 课程思政融合点:培养职业素养,规范职业作风,养成遵纪守法、爱岗敬业的良好品质。	本课程需以市场需求为牵引,通过技术训练、艺术培养与项目实践,使学生具备从拍摄到后期的全流程能力,同时塑造其创新思维和职业素养,适应新媒体摄影行业的发展需求。
7	消费者行为分析	通过本课程的学习,学生了解消费者行为基本规律,掌握影响消费者消费心理的因素和主要的消费者行为分析的工具,能对消费者心理和行为作出一定的预测,熟悉利用营销工具影响消费者消费心理和行为的方法。提升学生的发现问题、分析问题和解决问题的能力,鼓励学生进行社会实践,增强社会责任感。	心理活动过程,包括动机过程、信息处理过程、学习过程、情感过程、态度过程和消费者个人心理因素及其相关价值与生活方式;购买决策过程,包括认识问题、搜寻信息、方案评价、购买行为和购买后行为;消费者环境,包括文化、社会阶层、参照群体、家庭等。 课程思政融合点:通过案例、讨论、小组活动等形式,增强诚实守信的职业道	重自主,采取灵活的教学方法,发挥教与学两方面的积极性,激发学生的主动性。重实践,以学生为本,充分调动学生参与实践活动,并在实践中发现问题,解决问题,让学生达到活学活用。重思考、重创新,要培养学生独立学习的习惯,通过讨论、分析、调研来鼓励学生深入社会进行思考,提高学生的自学能力和创新精神以及社会主义主人翁

			德。	责任感。
--	--	--	----	------

表 5 专业核心课课程情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★ 1+X 自媒体运营	该门课程旨在全面培养学员的自媒体运营能力，通过系统学习自媒体的概念、平台选择、内容创作、社群管理、数据分析与营销策略等核心知识，帮助学员掌握自媒体运营的基本技巧和策略，提升个人品牌影响力，实现内容的价值转化，并能够在自媒体领域独立运营并取得成功。	该课程涵盖自媒体平台选择、内容创作与策划、社交媒体推广、粉丝互动管理、数据分析与营销策略等多个方面，旨在全面提升学员的自媒体运营能力和个人品牌建设。	要求学员掌握自媒体平台运营的基础知识和实践技能，包括账号管理、文案创意、直播运营、电商变现、数据分析等，旨在培养能够独立进行内容创作、粉丝管理和数据分析的复合型运营人才。
2	客户服务管理	（1）了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法。 （2）了解售后服务的内容和要求。 （3）了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法。 （4）了解客户关系管理与客户经营的职业标准。 （5）了解客户管理与客户经营质量管理的标准和方法。	1. 客户关系管理与客户经营认知 2. 客户信息调取 3. 电话联系 4. 上门拜访 5. 产品演示 6. 公关活动 7. 售后服务 8. 新客户开发 9. 优质客户拓展 10. 客户维护实施	1. 条件要求 （1）师资条件 团队成员由专任教师和企业、行业专家构成，其中专任教师必须是学习相关专业的老师，企业、行业专家要有 3 年以上的企业、行业经历。 （2）教学设施 实训条件要求：多媒体教室 2. 教学方法 讲解示范法、纠错法、重复练习法、循环练习法、任务驱动法、协作学习法、讨论交流法 3. 课程思政 课程培养以人为本、服务客户、诚实守信、奉献社会、平等合作、平等协商、经常沟通、互动交往、诚信为本的服务意识。
3	导游词创作与讲解	（1）掌握广东省代表性景点的讲解要素及技巧。 （2）掌握湖南自然及人文环境。 （3）掌握旅游相关的人文、地理等知识。 （4）掌握导游词内容结构及导游词的写作要求。 （5）掌握导游口头语言的表达技巧及态势语言的运用技巧。 （6）掌握导游讲解常用方法。	1. 导游语言 2. 导游讲解技巧 3. 导游词写作 4. 沿途讲解 广东旅游与文化专题	1. 条件要求 （1）师资条件 团队成员由专任教师和企业、行业专家构成，其中专任教师必须是学习旅游管理专业的老师，企业、行业专家要有 3 年以上的企业、行业经历。 （2）教学设施 校内实训室和课外实践教学场所。 2. 教学方法 分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟法 3. 课程思政 强化学生吃苦耐劳的奋斗精神、培养热情周到的服务意识和精益求精的工匠精神，稳步提升学生的拓展性思维、团队协作意识、创新意识和领悟能力。在培养学生专业素质的同时，通过优秀导游员的案例分享，鼓励学生树立好职业榜样，勇于追逐梦想。
4	智慧景区设计与运维	（1）了解智慧景区所涉及的软硬件系统形成整体的概念。 （2）掌握景区管理和服务系统的设计、应用和运维能力。 （3）掌握景区管理和服务系统业务流程设计的方法。 （4）掌握景区数据的存储、共享的方法。 （5）掌握数据分析方式设计方法。 （6）掌握运用技术方法实现对系统运维保障的能力。	1. 分析景区数字化、智慧化转型需求 2. 制定智慧化改造方案 3. 景区智慧化设备选型 4. 景区智慧信息安全等级保护设计 5. 数字化运维管理	1. 条件要求 （1）师资条件 团队成员由专任教师和企业、行业专家构成，其中专任教师必须是学习旅游管理专业的老师，企业、行业专家要有 3 年以上的企业、行业经历。 （2）授课场地 旅游类相关实训室 2. 教学方法 案例分析、分组讨论、实地调查、汇报交流、体验实战。 3. 课程思政 将思政教育全方位融入课程教学，培养学生具有家国情怀、职业认同感、职业道德的旅游人才。形成“坚定的文化自信，提升职业素养，助力文旅发展”的课程价值观。
5	智慧旅游产品策划与定制	（1）理解旅游线路的概念和特点，熟悉旅游线路的类型。 （2）了解影响旅游线路设计的因素，熟悉旅游线路设计人员的素质要求。 （3）熟悉旅游线路设计的指导思想与原则。	1. 旅游产品概述 2. 旅游产品策划 3. 旅游产品营销策划 4. 旅游线路产品资源采购 5. 旅游线路产品行程设计	1. 条件要求 （1）师资条件 团队成员由专任教师和企业、行业专家构成，其中专任教师必须是学习旅游管理专业的老师，企业、行业专家要有 3

		(4) 熟悉旅游餐饮的类型,掌握旅游餐饮设计。 (5) 熟悉旅游饭店的类型和旅游饭店客房的类型,掌握旅游住宿设计。 (6) 熟悉旅游交通的特点、类型和重要性,掌握旅游交通设计。 (7) 理解旅游景区的概念,熟悉旅游景区的类型,掌握旅游景区设计。 (8) 熟悉旅游购物的特点、构成要素和重要性,掌握旅游购物设计。 (9) 熟悉旅游娱乐的特点、构成要素和重要性,掌握旅游娱乐设计。 (10) 了解旅游市场调研的概念和内容,熟悉旅游市场调研的步骤,掌握旅游市场调研的方法。 (11) 熟悉确定旅游线路主题的原则和旅游线路主题的创新。 (12) 明确确定旅游行程的步骤。 (13) 熟悉旅游线路广告的内容,掌握设计旅游线路广告的原则和策略。 (14) 熟悉老年旅游的概念和特点,掌握老年旅游线路设计的要求和注意事项,熟悉老年旅游线路主题的创新。 (15) 熟悉生态旅游的概念和特点,掌握生态旅游设计的要求。 (16) 熟悉研学旅游的概念和特点,掌握研学旅游线路设计的基本原则和要求。 (17) 熟悉乡村旅游的概念和特点,掌握乡村旅游线路设计的基本原则和要求。	6. 旅游线路产品定价 7. 各类专项旅游线路产品的策划与设计 8. 国内经典旅游线路案例评析	年以上的企业、行业经历。 (2) 教学设施 实训条件要求:旅游线路设计实训室 授课场地要求:多媒体教室 2. 教学方法 本课程遵循“教师引导,学生为主”的原则,采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法,努力为学生创设更多知识应用的机会。 (1) 讲解法 (2) 多媒体演示法 (3) 场景模拟法: (4) 讨论法: (5) 翻转课堂法: 3. 课程思政 知识模块项目化,强化政策法规意识和标准意识,自觉弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信,积极培养创新思维 and 创新能力,深刻感受祖国大好河山的魅力,增强爱国主义情感。
6	旅游电子商务	(1) 了解旅游电子商务的概念,了解旅游电子商务的功能。 (2) 掌握旅游电子商务模式的各种实际应用。 (3) 掌握旅游电子商务网站网页制作过程,以及网页常用的设计元素和设计软件。 (4) 了解旅游电子商务新技术,新平台的应用。	1. 了解电子商务 2. 认识旅行社电子商务 3. 认识旅游电子商务的模式 4. 认识企业网络营销 5. 旅游企业网站创建 6. 旅游网站营销推广 7. 认识移动旅游电子商务 8. 旅游微信公众号运营策划	1. 条件要求 多媒体教室、机房、校外实践基地 2. 教学方法 讲授法、任务驱动法、实操法、项目演练法、多媒体辅助法 3. 课程思政 课程教学融入科学精神、诚信意识、法治意识、爱国情怀、爱岗敬业、创新思维等思政元素。

表 6 专业实践课课程情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创业策划实训	本课程是以产品(业务)创新或推广流程为导向,以学生小组为单位,通过网络、实地调研,对创业策划的全过程进行阐述,进行创业思考与归纳,强化解决问题的能力 and 实际操作能力,培养协调能力与合作精神同时通过小组交流演讲,提高陈述与答辩能力。	成立公司,选好团队,并选择所在行业;市场分析 with 市场调研;产品(业务)创意或确认;产品/业务确定分析报告;营销战略与营销及销售计划;财务分析与融资计划;实施进度与风险防范。	本课程要求学生组成小组,每个小组即为一个新公司 or 项目部,每个公司要选择决定所在的行业、确立产品或业务、组织团队、开展策划活动,每个小组将完成一份全面的策划书,并进行小组陈述。参加本课程学习的学生要求组建小组,小组成员要求结构合理,不同擅长的学生有机组合协调完成本课程活动。
2	模拟导游实训	培养学生导游服务实操能力,掌握带团流程、讲解技巧及应急处理方法,提升沟通表达与职业素养,为胜任导游岗位奠定基础。	围绕接团服务、景点讲解、沿途导览、问题处理等环节展开,结合景区实地演练与模拟场景训练,强化带团全流程实操技能。	注重实操操作与流程规范,要求学生熟练运用讲解技巧、灵活应对突发情况,注重服务细节与职业形象塑造,通过反复演练提升综合带团能力。
3	智慧旅游市场调查实训	1. 掌握智慧旅游市场的基本概念和调研方法。 2. 学会分析智慧旅游市场数据,理解市场趋势。 3. 提高学生的商务分析能力,能够为智慧旅游产品的市场决策提供支持。	1. 智慧旅游市场调研方法:包括问卷设计、数据收集和数据分析。 2. 市场分析工具:使用统计软件进行数据分析,了解市场需求和 user 行为。 3. 案例分析:分析智慧旅游市场的成功案例和失败案例,理解市场变化和消费者需求。	通过各讲授和实操操作,帮助学生全面理解市场调研和商务分析的理论 with 方法。辅 with 案例教学:通过分析实际案例,培养学生的商务分析能力 and 市场调研的解决能力
4	自媒体运营综合实训	课程目标:学生在实训中掌握新媒体传播策略,掌握设计多种线上营销内容,利用多种富媒体手段,进行方案的推广和营销。	主要内容:综合利用多种新媒体技术和新媒体内容,并基于微信、微博、H5、抖音等类 APP 平台的传播方案,提供明确的内容创意表现(包括但不限于微信公众平台图文页、H5、创意海报、微视频等)以及整合传播策略。	学生根据企业提供的案例 and 要求,了解市场对新媒体内容产品具体规范、制作内容 and 需求等。
5	智慧旅游产品设计实训	1. 掌握设计可执行性旅游线路的方法 and 原则; 2. 掌握安排团队计划,正确填写电子行程单、单据的方法;	1. 了解分析游客潜在需求 2. 创意策划组合旅游资源 3. 对旅游产品进行报价 4. 设计旅游促销方案	通过本课程的学习,培养学生树立正确的旅游产品策划理念,掌握实用的旅游产品策划手段 with 方法,能比较正确地完成智慧旅游产品设计方案的项目报告并

		3. 掌握运用所学的专业知识, 来进行产品、价格、销售渠道、促销组合等方面的策划方法; 4. 掌握产品策划书的撰写方法; 5. 掌握根据消费者的需求, 定制完成旅游产品设计、制作、运营等的完整作业的流程。	5. 撰写产品策划书 6. 开展营销活动	确保质量管理。
6	短视频创作实训	了解短视频行业基本面貌, 掌握短视频拍摄的基本知识	短视频发展概况;短视频摄录基础;创意短视频创作;媒体视频创作	通过项目导入的方式, 在项目实践过程中融入理论讲解, 让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。
7	综合项目训练	检验学习成效, 适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平	通过综合项目训练, 了解行业工作流程, 完成较高水平的专业项目, 强化技能提升	在校企指导教师的联合指导下, 完成企业工作任务。在整体项目实践过程中, 将理论知识应用于实际项目中, 及时弥补不足!达到技能知识双提升。
8	岗位实习	是将学生在校内获得的理论知识与实践运用能力运用到现实的营销管理岗位上, 在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力为就业做好充分准备。岗位实习报告是对学生综合能力的提炼与考核, 旨在培养学生的调查研究能力、理论联系实际能力、分析问题与解决问题能力以及观察表达能力与逻辑能力等。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下, 学生按照岗位实习目标、实习计划完成岗位所需的工作任务, 熟悉企业运作流程, 学习企业各项管理制度, 领会企业文化。学生在岗位实习过程中, 在教师的指导下, 并按照有关要求撰写实习报告。	实习教学大纲、授课计划、实习指导书或教材要求讲授。要求内容完整、术语规范、概念准确、层次清楚、重点突出、举例恰当、启发思考、教书育人。采用“少而精”、“启发式”、“讨论式”的教学方式, 讲清难点, 强调重点, 充分利用多媒体、挂图、教具等教学手段。

(四) 创新创业课程设置

表 7 创新创业课模块情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业规划与就业指导	通过本课程学习, 帮助大学生科学认知自我和职业环境, 引导大学生志存高远、脚踏实地、爱岗敬业, 塑造积极进取的成长观、择业观、就业观和事业心, 掌握生涯规划、求职应聘、权益保护、职业发展以及创业思维与行动的方法和能力, 努力实现高质量就业创业。	课程紧扣大学生就业创业现实需要, 以成果为导向, 坚持课堂教学、网络学习与实践活动相结合, 融合对接职业大赛、创业大赛、专题讲座等活动, 不断丰富课程教学内容和形式。	本课程的主要内容包括自我认知、职业探索、生涯规划、求职应聘、权益保护、职业发展, 以及机会识别、团队建设、资源获取、创业思维与行动等。
2	创新创业基础教育	使学生了解创业形势, 熟悉创业政策, 提高创业意识和创新思维, 认识自我个性特点, 激发全面提高自身素质的积极性和自觉性, 掌握创业的基本途径和方法, 提高创新创业能力。	使学生了解创业的基本知识, 培养学生创新意识与创业精神, 也能基本了解小型企业的创办全过程, 理解创办微型企业的步骤, 掌握创办微型企业的方法与手段等。	借鉴其他院校和本校其他专业课程, 在教学方法上, 应较多地采用参与性教学方法, 如案例教学、情景模拟等教学方法。采取多种考评方法, 实践活动为主, 考试为辅。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排

1. 专业教学环节时间分配表 (周数)

学期	理论教学(周)	集中实践教学			复习考试(周)	入学教育及军训(周)	毕业活动安排(周)	合计(周)
		集中实训(周)	岗位实习(周)	实习总结(周)				
一	14				2	4		20
二	16	2			2			20
三	16	2			2			20
四	16	2			2			20
五	6	6	6		2			20
六			12	4			4	20
总计	68	12	18	4	10	4	4	120

2. 课程结构比例表

(二) 教学进程表 (见附表)

课程模块		学分		学时	
		总学分	占总学分 (%)	总学时	占总学时 (%)
必修课	公共基础素质模块	27	18.24%	532	19.86%
	专业能力模块	49	33.11%	784	29.26%
	创新创业模块	2	1.35%	32	1.19%
选修课	公共基础素质模块	24	16.22%	385	14.37%
	专业能力模块	44	29.73%	914	34.12%
	创新创业模块	2	1.35%	32	1.19%
合计		148	100.00%	2679	100.00%
其中	课内理论教学			1138	42.48%
	实践教学			1541	57.52%
	合计			2679	100.00%

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上需持有旅游管理、地理信息系统、计算机科学与技术、市场营销等相关专业本科及以上学历。教师应具备一定年限的智慧旅游行业或相关技术领域的工作经历与实践经验，达到相应技术技能水平，具备本专业扎实的理论基础和实践能力。能够落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中的思政教育元素与资源，将其有机融入教学过程。熟练运用信息技术开展线上线下混合式教学等教法改革，积极探索创新教学模式。能够紧跟智慧旅游与信息技术发展前沿，开展技术研发与社会服务工作。专业教师每年至少在智慧旅游企业或生产性实训基地锻炼 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，以保持与行业前沿的紧密联系。

3. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称，具备较强的实践能力，能够精准把握国内外智慧旅游行业的发展动态与技术前沿。能够广泛联系智慧旅游企业及相关行业，深入了解企业对专业人才的实际需求，为专业建设提供有力的行业指导。具备主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作以及社会服务的综合能力，能够引领专业在课程体系优化、教学方法创新、实践教学基地建设等方面取得显著成效，推动专业在智慧旅游领域

的特色化、高质量发展。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

基于智慧旅游与技术应用专业人才培养目标定位，为保障学生认知实习、专业实习、集中性实践活动有序进行，专业应建设智慧旅游综合实训室、虚拟景区模拟实训室、旅游大数据分析实训室、智能导览系统实训室、旅游电商运营实训室、旅游新媒体营销实训室等多间校内实训室。这些实训室需配备先进的智慧旅游相关设备与软件，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）设备、地理信息系统（GIS）软件、智能导览系统开发工具、旅游大数据分析平台等，为学生提供身临其境的实训操作平台。确保能够顺利开展智慧景区规划与管理、旅游大数据采集与分析、智能导览系统开发、旅游电商运营、新媒体营销策划与推广等实验、实训活动，提高学生综合运用智慧旅游技术与应用的能力，满足行业对高素质技术技能人才的需求。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展日常信息系统的软硬件运维、智慧旅游数字化场景应用、新媒体制作与营销应用等实训。在旅行社、酒店、景区、旅游电子商务企业等单位或场所等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

基地能提供从事智慧旅游平台运行维护，软件和信息技术服务、商务咨询服务、旅游电商平台运营管理和新媒体营销等相关实习岗位，能涵盖当前智慧旅游技术应用专业发展的主流业务（主流技术），并可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量指导教师对

学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地一览表见表。

校外实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能（主要实习实训项目）	容量（接纳人数）
1	四会市桔子小镇研学基地	智慧景区设计	60
2	四会雅兰芳兰花文化科普研学实践教育基地	智慧景区服务	60
3	肇庆市文旅集团	旅游产品设计、销售服务、线上营销	50

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：智慧旅游行业政策法规，智慧旅游相关职业标准，有关旅游规划与开发、景区管理、旅游大数据分析、智能导览系统设计、旅游电商运营、新媒体营销策划、旅游文化创意等领域的图书资料。及时配置与新经济、新技术（如人工智能、大数据、云计算、物联网等）、新旅游业态（如乡村旅游、研学旅行、康养旅游等）、新管理方式、新服务方式相关的图书文献，以确保教学内容紧跟行业发展前沿。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材（如智慧景区介绍、智能导览系统演示、旅游大数据可视化等）、教学课件、数字化教学案例库（涵盖智慧旅游项目策划、旅游电商运营案例等）、虚拟仿真软件（如景区虚拟漫游、旅游大数据分析模拟等）等专业教学资源库。资源库应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学、实践与科研的多样

化需求，为学生提供沉浸式、互动式的学习体验，提升教学效果与质量。

（四）教学方法

本专业根据课程特点选择适合的教学方法:专业基础课程以讲授为主、案例分析为辅;专业核心课程主要采用任务教学法的设计思路，以典型工作任务为载体组织教学活动，实施跨任务教学。创新教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，增强学生主动学习能力和可持续发展能力。在教学设计中，本专业以项目活动为主要载体，按照理论与实践一体化要求组织教学;教学过程中，教师根据学生特点激发其学习兴趣，实行合作教学、任务驱动、项目导向等“做中学、做中教”的教学模式。根据教学需要，在不同时间段安排学生开展专业课程产教融合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、集中性实践及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。教师利用幻灯片、多媒体、移动端等平台工具，采用视、听、读、写、做的现代教学手段提高教学效果。

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节;将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性地分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

（五）学习评价

本专业以学习能力、职业能力和综合素质为评价核心，结合过程性考核、职业技能鉴定、职业技能竞赛等考核评价方式的优点，构建符合高职人才特点的课程考核评价办法，引导学生全面发展。教学评价对象包括学生对知识的掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，采取笔试与实践操作按课程标准规定比例相结合的方式进行评价考核，激发学生学习知识和技能的热情。

项目式课程评价标准体现项目驱动、实践导向特征，采取“课证融合”的方式，体现理论与实践操作的统一，以能否完成项目实践任务及完成情况给予评定；校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 在质量保障机制建设方面，学院将建立健全教学质量监控管理制度，制定完善的质量标准和工作流程，定期修订培养方案和课程标准。重点通过多元评价机制，引入行业企业参与教学评价，建立覆盖教学全过程的质量监测体系，及时公开教学质量报告并接受监督。同时强化过程管理，针对课程教学、实训实践、毕业设计等关键环节开展专项督导，确保形成持续改进的质量闭环。

2. 在教学管理与诊断改进方面，学院将加强日常教学督导，严格落实听课、巡课检查、评教评学等制度，规范教学纪律，并联合企业共同督查实习实训质量。定期开展专业建设诊断与教研活动，每学期组织示范课、公开课交流，针对课程实施与培养目标的匹配度进行专项评估，推动教学规范化和质量提升。

3. 在专业教学改进方面，学院以系部为主体，定期组织线上线下相结合的集体备课和教学研讨，分析教学评价数据和行业动态，聚焦突出问题制定改进措施。同时建立教学数据反馈机制，将课程考核结果、企业反馈意见等纳入教研活动议题，确保教学质量持续优化。

4. 在质量反馈与目标达成方面，学院将建立毕业生跟踪调查机制，联合就业部门定期收集就业质量、职业发展等数据，形成分析报告。每年评估培养目标与企业需求的契合度，每两年开展一次专业培养目标达成度评价，并根据行业发展趋势动态调整培养方案，确保人才培养规格符合社会需求。

九、毕业要求

（一）学分要求

需修满本专业所要求的总学分并全部课程考核合格。

（二）外语能力要求

非外语专业：至少达到英语应用能力B级及以上水平，并获得证书或通过同等能力考试，否则需通过学校组织的外语能力测试。

（三）计算机应用能力要求

至少达到国家或广东省计算机等级考试一级水平，并获得相应证书，否则需通过学校组织的计算机应用能力测评。

（四）职业资格技能证书要求

至少取得一项本专业要求的职业资格/技能证书(或一项行业企业证书), 否则需通过学校组织的综合职业技能测试。

表 8 智慧旅游技术应用专业职业资格/技能证书一览表

证书名称	考证时间（学期）	发证单位	备注
1+X 自媒体运营（中级）	第三学期	北京抖音信息服务有限公司	必考
导游员资格证书	第四学期	广东省旅游局	选考
营销师	第四学期	广东信息工程职业学院	选考
普通话	第五学期	国家语言文字工作委员会	选考
互联网营销师	第三学期、第四学期	中国轻工业联合会	选考
1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）	第二学期	中教畅享（北京）科技有限公司	选考

十、附录

智慧旅游技术应用专业教学进程安排表

