广东信息工程职业学院
附设中职部

人才培养方案(2026 级)

电子商务专业

广东信息工程职业学院附设中职部

2026 年 7 月

目录

一、专业名称及代码 3
二、入学要求 3
三、修业年限 3
四、职业面向 3
五、培养目标与培养规格 4
(一)培养目标 4
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 5
(一)课程结构 6
(二)专业(技能)课程 6
七、教学进程总体安排 7
(一)基本要求 7
八、实施保障 10
(一)师资队伍 10
(二)教学设施 12
(三)教学资源 13
(四)教学方法 14
(五)学习评价 15
(六)质量管理 16
九、毕业要求 16
十、说明 17
十一、附录 17

中职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、客户服务管理、采购及营销等职业，网店运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、直播销售运营、视觉营销设计、客户服务专员等岗位(群)。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/职业资格证书举例
财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	批发业(51)；委售业(52)；互联网和相关服务(64)	电子商务师 S(4-01-06-01)；互联网营销师 S(4-01-06-02)；市场营销专业人员（2-06-07-02）；采购员（4-01-01-00）；营销员（4-01-02-01）	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等	1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)、1+X 大数据财务分析职业技能等级证书（初级）、1+X 数字营销技术职业技能等级证书(初级)、1+XWPS 职业技能等级证书(初级)、电子商务师(四级)证、全国计算机等级考试一级证书

1. 店铺运营助理：如协助运营负责阿里、天猫等网络店铺整体规划，营销、推广、分析、监控等工作。

2. 新媒体运营助理：如协助负责互联网自媒体平台(微信、微博、抖音、小红书等)的日常运营及推广工作。

3. 网络营销推广专员：如负责公司开拓网络营销资源和渠道并运用多种网络推广手段(微信、抖音、快手、微博等)来提升公司品牌知名度，以达到咨询量增加的效果。

4. 新媒体营销专员：如负责新媒体渠道的营销策划、推广、管理和执行，包括设计媒体、微信公众号、微博、直播等媒介的推广。

5. 直播销售员：如负责在线上直播平台为企业产品进行推广销售，制定直播计划，管理直播活动等。

6. 视觉设计：如负责公司各类视觉设计，包括但不限于品牌传达、广告宣传、产品包装、活动主题等。

7. 客服专员：如熟悉公司的产品和服务，及时跟进客户的询问和投诉，负责客户的沟通和服务，处理相关问题。根据客户的需求进行咨询与问题解答，并进行质量评估。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅

助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

1.课程结构

本专业课程设置分为公共基础课和专业课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等公共基础必修课，以及历史、物理、自然科学和人文科学类公共选修课。

专业课程包括专业基础课、专业核心课、技能考证课、实践课。

2.专业(技能)课程

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、技能考证课、实践课。

专业核心课程针对职业岗位(群)共同面向的工作任务和具有的职业能力，是不同专业方向必备的共同专业基础知识和基本技能。

技能考证课程是针对强化综合技能训练、进一步提高专业知识与技能的综合应用能力、取得职业资格证书等而开设的。

实践课是专业课程实践性教学的重要内容，实训包括专项实训、综合实训等多种形式，实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

岗位实习一般安排在第三学年最后一学期，学生完成专业课学习后，到企业等用人单位的生产服务一线进行顶岗实习。

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 020 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

(一)基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，三年总学时为 3222。实行学分制的学校，16～18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。公共基础课程学时一般占总学时的 1/3。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

（二）学时比例表

课程类别	必修课			选修课	
课程性质	公共基础课	专业课	实践课	公共基础课	专业课
学时	1092	1068	600	180	252
比例%	34.21%	33.46%	18.80%	5.64%	7.89%
注：本方案三年总学时为 3192 学时					

（三）教学活动周数分配表

内容 / 学期	校内课堂教学	入学教育(军训)	岗位实习	考核	机动	寒暑假	合计
一	18	1		1		4	24
二	18			1		8	27
三	18			1	1	4	24
四	18			1	1	8	28
五	18			1	1	4	24
六	6		12	1	1	8	28
合计	96	1	12	6	4	36	155

（四）教学安排表

电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论教学	实践教学	周学时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18W	18W	18W	18W	18W	20W	
公共基础课	公共必修课	1	中国特色社会主义	230112	2	36	28	8	2						考试
		2	心理健康与职业生涯	230122	2	36	28	8		2					考试
		3	哲学与人生	230132	2	36	28	8			2				考试
		4	职业道德与法治	230142	2	36	28	8				2			考试
		5	英语	230158	8	144	100	44	4	4					考试
		6	语文	230161	11	198	150	48	4	4	3				考试
		7	数学	230178	8	144	100	44	3	3	2				考试
		8	信息技术	230186	6	108	54	54	4	2					考查
		9	体育与健康	230198	8	144	36	108	2	2	2	2			考查
		10	艺术	230114	4	72	36	36				2	2		考查
		11	历史	230124	4	72	54	18					4		考查
		12	劳动教育	230134	2	36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		13	入学教育(军训)	230131	1	30	0	30	1W						考查
	小计				**60**	**1092**	**642**	**450**	**20.5**	**17.5**	**9.5**	**6.5**	**6**	**0**	
	公共限选课	1	职业发展与就业指导	230211	1	18	18	0						1	考查
		2	中华优秀传统文化	230221	1	18	18	0					1		考查
		3	创新创业教育	230231	1	18	18	0					1		考查
		4	中国共产党历史	230241	1	18	18	0				1			考查
		5	中国近代史	230251	1	18	18	0				1			考查
		6	物理	230261	2.5	45	30	15			1.5	1			考查
		（机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生必修物理）													
		7	化学	230271	2.5	45	30	15			1.5	1			考查
		（医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修化学）													
	小计				10	180	150	30	0	0	3	4	2	1	
合计					**70**	**1272**	**792**	**480**	**20.5**	**17.5**	**12.5**	**10.5**	**8**	**1**	
专业课	专业基础课（必修）	1	管理学基础	0334700	4	72	48	24	4						考试
		2	市场营销	0334701	4	72	72					4			考试
		3	电子商务基础	0334702	4	72	72		4						考试
		4	商品拍摄	0334703	4	72	36	36		4					考试
		5	第三方物流	0334704	4	72	36	36				4			考试
		6	新媒体营销	0334705	4	72	36	36			4				考试
				小计	24	432	300	132	8	4	4	8	0		
	专业核心课（必	1	图片处理	0334710	6	108		108		6					考查
		2	网店视觉营销	0334711	4	72	36	36			4				考查
		3	网店客服	0334712	4	72	36	36				4			考查
		4	跨境电子商务	0334713	4	68	34	34					4		考查
		5	网络推广	0334714	4	68	34	34					4		考试
		6	视频剪辑与处理	0334715	4	72	36	36				4			考试

修）	7	电子商务师考证培训	0334716	2	36	18	18				2			考查
	8	直播运营实务	0334717	4	72		72			4				考查
	9	推销实务	0334718	4	68	34	34					4		考查
			小计	36	636	228	408	0	6	8	10	12		
技能考证课（限选）	1	网店运营推广（初级）理论	0334720	4	72	72				4				考查
	2	网店运营推广（初级）实训	0334721	4	72		72			4				考查
	3	1+XWPS 职业技能等级证书(初级)	0334722	4	72	36	36			4				考查
	4	电子商务师(四级)	0334723	4	72	36	36			4				考查
			小计	8	144	72	72			8	0			
专业选修课	1	书法	0334724	2	36	36						2		考查
	2	商务礼仪	0334725	2	36	36					2			考查
	3	演讲与口才	0334726	2	36	36				2				考查
	4	影视鉴赏	0334727	2	36	36						2		考查
	5	软文写作与推广	0334728	2	36	36					2			考查
	6	会计基础	0334729	2	36	36						2		考查
			小计	6	108	108	0			2	2	2		
总计				74	1320	708	612	8	10	22	20	14		
实践课	1	综合实训	0334730	8	240	0	240						8w	考查
	2	岗位实习	0334731	12	360	0	360						12w	考查
		小计		20	600	0	600							
合计				164	3192	1500	1692	28.5	27.5	34.5	30.5	22		

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20∶1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能

够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

5.专业带头人与骨干教师队伍建设

为了对电子商务专业带头人和骨干教师的有效管理，学校制订并出台《专业带头人培养(竞选)办法》、《专业教育教学团队实施方案》

等全面提升师资队伍的品质。电子商务专业带头人、骨干教师情况如表所示。

姓名	性别	职称	培养规划	主讲课程
程凤英	女	中级讲师	专业带头人	1+X 证书、视频剪辑与处理、PS
卢柳娣	女	中级讲师、中级经济师	骨干教师	网店运营与管理、网页制作、电子商务概论
陈子晴	女	中级职称	骨干教师	1+X 证书、网络营销
莫细妹	女	中级讲师、中级经济师	骨干教师	新媒体营销、新媒体-短视频方向、
吕金燕	女	副教授、中级会计师	骨干教师	1+X 大数据财务分析证书
来家健	男	高级市场营销师	骨干教师	市场营销
李敏	女	中级讲师、中级经济师	骨干教师	消费者行为分析
黎博施	男	初级	骨干教师	摄影、网页美工与制作
陈欢	女	初级	骨干教师	网络贸易实务、网店客户服务
王立兴	男	高级物流师	骨干教师	市场营销、物流技术
李儒新	男	初级	骨干教师	新媒体营销、直播营销

（二）教学设施

1. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商品拍摄与素材编辑、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数字化零售运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套数字化零售相关软件、电商运营模拟软件或真实项目操作平台等，可以根据需要构筑不同的商业应用场景，用于数字化零售运营、新媒体运营、商务数据分析、零售基础、电子商务基础、零售门店 020 运营等实训教学。

（2）网络营销推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套网络营销推广模拟软件或真实项目操作平台、图像处理、音频和视频剪辑软件等，用于电子商务基础、网络营销推广、市场营销、商务数据分析、文案写作、视频制作、新媒体内容制作、视觉设计与制作等实训教学。

（3）直播销售实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，以及直播间场地和直播辅助设备，配套直播相关模拟软件或真实项目操作平台等，用于直播销售、直播运营实务、视频制作、新媒体营销等实训教学。

（4）商品信息采编实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，以及拍摄场地、摄影器材和相关道具，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要，配套图像处理、音频和视频剪辑软件等，用于视觉设计与制作、视频制作、商品拍摄与素材编辑、新媒体内容制作等实训教学。

（5）客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套客服实训系统或真实项目操作平台等，用于客户服务、商务礼仪与沟通、新媒体营销等实训教学。

2.校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展

的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以学生为主体，以职业技能教学为重点，教学方法主要为行动导向教学法、案例教学法、一体化教学法等，对学生倡导因材施教，重实践、重

现场教学。结合课程教学内容采用多种教学手段，用软件仿真分析教学、演示教学、实验操作演示教学和学生动手操作教学等。学生可边听边练，以实践带动理论教学，突出实践环节，突出技能教学。

教师在课程设计与教学组织过程中，以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

(五)学习评价

对学生学习评价的方式以学生学业成绩考核为主，是对学生学习成绩结果作出的评价，也是对照教学目标检查教学质量的信息反馈，并根据这些信息对教学质量进行分析、监控、研究改进教学工作的重要手段。

1.本专业方向在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价；应吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

(1)基础课程的考核以试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核，考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

(2)专业课程应采取过程性考核的方式，评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

(3)项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特

征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况为标准给予评定。

(4)课证融合课程以证代考进行评价考核。

(5)校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外指导教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

(6)第三方评价：行业企业评价(岗位实习、实训、工学交替等)、学生评价(在校生、毕业生)、学生家长评价、用人单位评价。

2.课程考核方式为：(1)理论考试；(2)实践考试；(3)以项目为工作过程的模块考核；(4)学校和企业共同评价考核。

(六)质量管理

1.构建全过程质量监控体系。建立院级人才培养质量保障工作组，每学期开展课程质量、实习实训、毕业设计专项检查，引入企业导师参与评价，定期公示教学评价结果；修订课程标准与课堂评价标准，强化教学日志、阶段测试等过程性考核，实施动态调整机制。

2.强化教学管理与督导联动。落实院领导巡课、同行听课及学生评教制度，每月发布教学运行简报；联合合作企业开展实践教学专项督导，严格顶岗实习考核；每学期组织2次以上公开课及教学复盘会，推广优秀教学案例。

3.深化教研与反馈改进机制。专业教研室实行“线上资源+线下研讨”双轨备课制，每月召开教学问题分析会，根据学业预警、技能竞赛等数据优化教学内容；重点针对合格率低的课程实施“一课一策”整改。

4.完善毕业生与社会评价闭环。建立毕业生就业质量年度跟踪台账，联合企业开展岗位胜任力调研；分析生源素质、职业资格证书通过率等指标，形成人才培养目标达成度报告，反馈至下一轮方案修订。

九、毕业要求

学生在规定年限内完成本专业必修课和限选课的学习，每学期开展课程考核，技能性课程以实习实训的过程性评价考核为主，严格遵守要求，坚决杜绝毕业清考。结合本专业特点在修完要求的课程学时学分之外，需要获得职业技能等级证书、思想品德考核合格即准予毕业。职业技能等级证书如：

1. 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)

2. 1+X WPS 职业技能等级证书(初级)

3. 1+X 大数据财务分析职业技能等级证书(初级)

4. 1+X 数字营销技术职业技能等级证书(初级)

5. 电子商务师(四级)

十、说明

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。教学部依据本方案制订课程标准，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业培养执行工作进行指导和管理监督。

十一、附录

广东信息工程职业学院中职部人才培养方案课程调整审批表

<table>
<tr><td>申请教研室</td><td colspan="3"></td><td>申请时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>专业</td><td colspan="3"></td><td>层次</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整执行年级</td><td colspan="3"></td><td>申请执行时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">调整明细</td><td rowspan="4">原方案</td><td>课程名称</td><td colspan="2">选修或必修</td><td>学时</td><td>学分</td><td>开课学期</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">调整后方案</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>二级教学单位意见</td><td colspan="7">负责人签字：
（盖章）　　年　月　日</td></tr>
<tr><td>教学部意见</td><td colspan="7">部长签字：
（盖教务处章）　　年　月 日</td></tr>
<tr><td>主管校长意见</td><td colspan="7">签字：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="8">说明：1.人才培养方案中的课程、课时、学分、进度等需调整的内容，均需报批；2.本表一 式二份，教学部和二级教学单位各一份。</td></tr>
</table>

广东信息工程职业学院专业人才培养方案论证意见表

专业名称	电子商务	专业代码	730701
方案类型	中职	使用年级	26 级
论证时间	2026 年 5 月 27 日	论证地点	第二会议室
论证委员会	财经商贸大类专业建设委员会	委员会主任	吕金燕
评价意见	经论证，该方案能够体现德技并修、工学结合的人才培养模式，能突出职业教育的类型定位，体现校企合作、产教融合的办学理念，符合专业人才培养方案制(修)订要求，予以通过。		
委员会主任签字			
论证人员签字			
备注			

广东信息工程职业学院专业人才培养方案论证会议纪要

时间：2026-05-27　10:00

会议主题:电子商务专业人才培养方案论证

地点：　广东信息工程职业学院

主持人：吕金燕

与会人员：程凤英、李盼、李红燕、来家建、陈罗通、吴萌竹、于燕礼、王静文

记录人：黄佩仪

会议主要内容：

专业建设委员会成员对电子商务专业人才培养方案进行认真细致的阅读和研究。

唯品会（肇庆）电子商务有限公司的李盼对该专业的人才培养目标、人才培养方向，联系现在市场需求，进行论述。黎博施老师介绍了本专业人才培养方案的核心课程及课程设置等内容。学生代表余琪发表了自己在学习过程中的感受及建议。

专业建设委员会成员在对方案相关疑问询证并审核,对其专业特点进行分析后，确定一下几点：

1．本专业的人才培养目标定位准确，符合市场人才需求。

2．本专业培养面向互联网行业和相关服务职业群，能够从事运营管理、营销推广等等专业领域的高素质(复合型)技术技能人才，人才培养方向正确。

3．本专业的整体课程设置体现了岗位对知识能力和实践能力的要求，符合社会就业需要，课程设置科学、合理。

4．本专业核心能力的要求适当。

5．本专业的教学计划进度安排合理。课程设置包括专业平台课、专业核心课、专业选修课等模块，教学进程合理。

6．本专业实训内容及安排规范，实训项目合理，时间安排恰当。

本次论证会参会人员、论证流程、人才培养方案相关文件符合论证要求。本次论证结论，电子商务专业人才培养方案论证可行。并形成该专业的人才培养方案论证意见表。

2026级电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论教学	实践教学	周学时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学		
									1	2	3	4	5	6	
									18W	18W	18W	18W	18	20	
公共基础课	公共必修课	1	中国特色社会主义	230112	2	36	28	8	2						考试
		2	心理健康与职业生涯	230122	2	36	28	8		2					考试
		3	哲学与人生	230132	2	36	28	8			2				考试
		4	职业道德与法治	230142	2	36	28	8				2			考试
		5	英语	230158	8	144	100	44	4	4					考试
		6	语文	230161	11	198	150	48	4	4	3				考试
		7	数学	230178	8	144	100	44	3	3	2				考试
		8	信息技术	230186	6	108	54	54	4	2					考查
		9	体育与健康	230198	8	144	36	108	2	2	2	2			考查
		10	艺术	230114	4	72	36	36				2	2		考查
		11	历史	230124	4	72	54	18					4		考查
		12	劳动教育	230134	2	36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		13	入学教育(军训)	230131	1	30	0	30	1W						考查
	小计				**60**	**1092**	**642**	**450**	**20.5**	**17.5**	**9.5**	**6.5**	**6**	**0**	
	公共限选课	1	职业发展与就业指导	230211	1	18	18	0						1	考查
		2	中华优秀传统文化	230221	1	18	18	0					1		考查
		3	创新创业教育	230231	1	18	18	0					1		考查
		4	中国共产党历史	230241	1	18	18	0				1			考查
		5	中国近代史	230251	1	18	18	0				1			考查
		6	物理	230261	2.5	45	30	15			1.5	1			考查
			（机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生必修物理）												
		7	化学	230271	2.5	45	30	15			1.5	1			考查
			（医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修化学）												
	小计				10	180	150	30	0	0	3	4	2	1	
合计					70	1272	792	480	20.5	17.5	12.5	10.5	8	1	
专业课	专业基础课（必修	1	管理学基础	0334700	4	72	48	24	4						考试
		2	市场营销	0334701	4	72	72					4			考试
		3	电子商务基础	0334702	4	72	72		4						考试
		4	商品拍摄	0334703	4	72	36	36		4					考试
		5	第三方物流	0334704	4	72	36	36				4			考试
		6	新媒体营销	0334705	4	72	36	36			4				考试
				小计	24	432	300	132	8	4	4	8	0		
	专业核心课（必修）	1	图片处理	0334710	6	108		108		6					考查
		2	网店视觉营销	0334711	4	72	36	36			4				考查
		3	网店客服	0334712	4	72	36	36				4			考查
		4	跨境电子商务	0334713	4	68	34	34					4		考查
		5	网络推广	0334714	4	68	34	34					4		考试
		6	视频剪辑与处理	0334715	4	72	36	36				4			考试
		7	电子商务师考证培训	0334716	2	36	18	18				2			考查
		8	直播运营实务	0334717	4	72		72			4				考查
		9	推销实务	0334718	4	68	34	34					4		考查
				小计	36	636	228	408	0	6	8	10	12		
	技	1	网店运营推广（初	0334720	4	72	72				4				考查

	能考证课（限选）	2	网店运营推广（初	0334721	4	72		72			4				考查
		3	1+XWPS职业技能等级	0334722	4	72	36	36			4				考查
		4	电子商务师(四级)	0334723	4	72	36	36			4				考查
				小计	8	144	72	72			8	0			
	专业选修课	1	书法	0334724	2	36	36						2		考查
		2	商务礼仪	0334725	2	36	36					2			考查
		3	演讲与口才	0334726	2	36	36				2				考查
		4	影视鉴赏	0334727	2	36	36						2		考查
		5	软文写作与推广	0334728	2	36	36					2			考查
		6	会计基础	0334729	2	36	36						2		考查
				小计	6	108	108	0			2	2	2		
	总计				74	1320	708	612	8	10	22	20	14		
	实践课	1	技能综合实训	0334730	8	240	0	240						8w	考查
		2	岗位实习	0334731	12	360	0	360						12	考查
			小计		20	600	0	600							
合计					164	3192	1500	1692	28.5	27.5	34.5	30.5	22		