广东信息工程职业学院
附设中职部

人才培养方案
（2026 级）

计算机平面设计专业

广东信息工程职业学院附设中职部

2026 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码 3

二、入学要求 3

三、修业年限 3

四、职业面向 3

五、培养目标与培养规格 4

（一）培养目标 4

（二）培养规格 4

六、课程设置及要求 5

（一）课程结构 5

（二）公共基础课程 5

（三）专业（技能）课程 7

七、教学进程总体安排 11

（一）基本要求 11

（二）学时比例 12

（三）教学活动周数分配 12

（四）教学安排 12

八、实施保障 14

（一）师资队伍 14

（二）教学设施 15

（三）教学资源 16

（四）教学方法 16

（五）学习评价 17

（六）质量管理 18

九、毕业要求 19

十、说明 20

十一、附录 20

广东信息工程职业学院附设中职部
计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

面向人才市场需求，结合中职教育的特点，本专业计算机平面设计以培养拥护党的基本路线，适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业道德，适应性较强的，较强的设计操作能力，具备相应的实践技能及较强的实际工作能力的高素质技能型人才。培养具有一定美术基础和设计理论水平，能独立进行广告创意、制作及完稿工作，能够在各类广告公司、设计公司、企事业营销部门相关岗位，从事广告设计与制作相关工作的技能人才。

表 1：数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/职业资格证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业 （65）	平面设计、广告、UI、网站、动漫、摄影摄像和影视后期业（87）	工艺美术专业（2-10-07-03）计算机与应用（3-03-12-02）	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试多媒体应用设计师 1+X WPS 办公应用职业技能等级证书（初级、中级） 1+X 数字影像处理职业技能等级证书（初级、中级）

1.平面设计师：协助品牌制作 PPT、产品演示版本、终端 POP 等设计跟进；品牌宣传海报的设计与制作工作；负责品牌宣传平台的创意设计、图片处理、排版制作、印务发行等工作；

2.视频设计师：负责短视频内容的制作，包括制作分镜头脚本和拍摄计划，组

织拍摄与录制，以及负责现场的调度与控制。这涉及到后期剪辑处理、素材整理和出片等工作。

3.网站 UI 设计：如负责公司开拓网络营销资源和渠道并运用多种网络推广 手段(微信、抖音、快手、微博等)来提升公司品牌知名度，以达到咨询量增加的效果。

4.广告设计师：主要包括创意构思、视觉设计、项目管理、技术支持、团队合作和创新研究。

5.动漫设计：动漫设计属于 CG（ComputerGraphics 简写）行业部分，主要通过漫画、动画结合故事情节形式，以平面二维、三维动画、动画特效等相关表现手法，形成特有的视觉艺术创作模式。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

我院中职计算机平面设计专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应粤港澳大湾区、肇庆市经济发展需要，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和良好的职业道德素质，掌握必备的专业知识和技术技能，拥有较强的职业适应能力和一定的可持续发展能力，面向所在专业领域的高素质(复合型)技术技能人才。培养具有一定美术基础和设计理论水平，能独立进行广告创意、制作及完稿工作，能够在各类广告公司、设计公司、企事业营销部门相关岗位，从事广告设计与制作相关工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2)具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

(3)具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有保护环境、珍惜资源、厉行节能的意识，能在 电子商务技术项目现场自觉执行文明施工的岗位职责。

(4)具有质量第一的意识，以及严谨细致、一丝不苟的工作态度，能严格遵守行业的技术工艺操作规程；具有安全至上的意识，能坚持安全生产，配合落实安全生产的岗位职责。

(5)具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2.知识与能力目标

（1）职业素养

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）专业知识

公共基础知识是学习和掌握专业基础理论、专业知识的基础和工具，并对今后

从事的数字媒体应用工作起辅助和支持作用。公共知识包括扎实的文化、社会科学和法律知识，以及美术绘画基础、外语应用能力、计算机应用基础、平面设计常用软件基础、影视后期、动画基础等专业必备的基础理论知识。

专业知识是从事计算机平面设计专业工作的根基。专业知识包括掌握我院中职阶段计算机平面设计专业美术方面的基本知识；掌握图形图像处理的基本知识；数字媒体传播、应用等方面的基础知识；数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成和输出的基本知识；数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本知识；三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和基本知识；平面动画制作的原理、制作流程、运动动画、变形动画、蒙板、脚本的基本知识等。

(3)创新能力

① 具有本专业领域的分析问题、解决问题的敏锐洞察力，丰富想象力、灵活应变力和刻苦钻研能力。

② 具有献身该专业的内在动力和坚强意志，不怕风险，敢于怀疑和批判的科学态度；具有丰富的创新思维、自主的创新能力。

③ 具有获取、分析和处理信息的能力。

④ 具有对新知识、新技术的学习能力，以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力。

（4）职业能力

① 够从事数字媒体企业的产品策划、设计、制作、能力；

② 能够根据具体案例要求，具有一定的设计功底，进行设计构思的表现能力；

③ 能够熟练使用平面设计软件进行平面设计的能力、处理、输入输出和制作能力；

④ 网页制作的策划、布局设计、版式设计和制作能力；

⑤ 熟练运用 AE、PR、3ds Max 等软件从事短视频策划、开发、设计的能力；

⑥ 二、三维动画的场景设计、动画合成和输出的能力；

⑦ 能够进行负责品牌策划和营销工作，能完成品牌策划方案设计与 UI 界面设计进行产品营销等工作的能力。

六、课程设置及要求

(一)课程结构

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等公共基础必修课，以及历史、物理、自然科学和人文科学类公共选修课。

专业(技能)课包括专业基础课、专业核心课、选修课、实践课。

表 2 公共基础必修课程设置一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	课程性质
1	中国特色社会		36	

	主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。		必修课
2	心理健康与职业生涯		36	
3	哲学与人生		36	
4	职业道德与法治		36	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		18	
6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	144	必修课
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	144	必修课
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	144	必修课
9	计算机应用基础	依据《中等职业学校信息技术课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	108	必修课
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	36	必修课
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准(2020年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	72	必修课

12	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准(2020 年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	180	必修课
13	军训与入学教育	依据《中等职业学校物理课程标准(2020 年版)》开设，并与计算机平面设计专业方向和行业实际紧密结合。	36	必修课

（二）专业（技能）课程

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、选修课、实践课。

专业核心课程针对职业岗位（群）共同面向的工作任务和具有的职业能力，是不同专业方向必备的共同专业基础知识和基本技能。

技能考证课程是针对强化综合技能训练、进一步提高专业知识与技能的综合应用能力、取得职业资格证书等而开设的实践课是专业课程实践性教学的重要内容，实训包括专项实训、综合实训等 多种形式，实习包括认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种形式。

岗位实习一般安排在第三学年最后一学期，学生完成专业课学习后，到企业 等用人单位的生产服务一线进行岗位实习。

表 3 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	通过学习本课程掌握设计素描基本定义；通过作品赏析，了解设计素描的作品特征；通过完成课程，学生能根据图片和事物写生的基本知识，以及素描绘画的基本原则，运用适当的材料与空间组合能力设计出属于自己的设计素描作品。	72
2	设计色彩	通过该门课程的学习与实践，使学生理解色彩的基本理论与知识，熟练掌握色彩构成的相关知识和岗位技能，强化色彩的处理能力。学生达到认识色彩构成的运用方法与灵活运用设计创作的基本要求， 使学生掌握色彩的知识和技术。	72
3	构成设计	通过学习本课程使学生了解平面构成中主要研究形体和设计形式的表面形式 ，并且要求透过表面看内容。使学生掌握不论静态的还是动态的，无一例外地涉及画面的创造、构成和表现技术等基本问题。通过视觉表现传达设	72

		计意义时 ，首先要寻求画面种种不同的构图和空间感觉，然后再寻求达到最佳效果的表现手段等设计知识。	
4	图像处理（Photoshop）	通过本课程的学习，使学生掌握本课程主要介绍的 Photoshop 图形图像处理软件的使用方法，并进一步介绍图形图像后期处理技巧及制作流程规范等技能，主要教学内容包括 Photoshop 软件各工具使用，Photoshop 修图实例，平面图形图像绘制，网页小动画制作，各种滤镜操作使用，自动动作设置等。	72
5	图形制作（CorelDraw）	通过本课程学习，使学生熟悉 CORELDRAW 软件的界面，对操作界面，文件操作，菜单，工具箱，选项栏，控制面板等功能及基本概念进行练习，掌握矢量图形的绘制方法，具备设计的创新能力。 培养学生积极的学习态度，提高他们的自主学习能力，具有一定文学基础和美术素养，进一步增强创新意识。	72
6	矢量软件（Illustrator）	通过本课程学习，使学生熟练掌握 Illustrator 软件的使用方法，掌握矢量图形的绘制方法，具备设计的创新能力。培养学生积极的学习态度，提高他们的自主学习能力，具有一定文学基础和美术素养，进一步增强创新意识。	72
7	摄影摄像基础	通过本课程教学，使学生了解和掌握摄影摄像课程的基础知识、摄影技术以及基本的图片后期处理技术；培养学生的摄影艺术素养，摄影创作能力、后期处理和管理能力。同时在知识和技能目标的基础上，增加与摄影艺术息息相关的思想政治要素，在传授知识和技能的过程中实现思想政治指导、滋养和培育。	72
8	影视后期处理	通过本课程的学习，使学生熟练 After Effects(AE) 软件的操作，掌握特效动画及参数的制作方法，能独立设计制作较复杂的特效，为今后从事视频编辑、后期特效等工作奠定坚实的基础。	108

表 4 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形创意设计	通过本课程的学习使学生掌握图形基本元素、单形元素、特定元素的表现技能和方法,图形正负形、影子、同构图形、变异图形的基本思维表现方法和步骤,掌握图形实际应用方法等。	72
2	3D MAX 动画	本课程主要包括学习 3ds Max 三维建模软件；掌握纹理贴图和绘制技术，将图形附着在模型表面，使三维模型具有纹理效果；掌握相关渲染技术，将模型和贴图连接到对应的节点，根据灯光对材质的质感进行参数调整，并完成交互渲染。	108
3	网页设计与制作	学习网页色彩搭配、结构与布局，使用工具软件 Dreamweaver 进行网页制作的技能。理解网页基本要素；能熟练运用工具软件及利用模板、修改网 页源代码等多种手段创新制作具有一定美感和创意静态网页。	72
4	广告设计	通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成影视广告的创意,能够熟练运用影视广告的相关器材完成影视广告的拍摄与制作.能够运用影视广告的评估方法对设计项目进行专业的测评。	108
5	企业形象设计	本课程是视觉传播设计与制作专业的专业核心课程之一。通过市场调研、文案策划、标志设计、VI 手册制作流程的训练，提升学生对品牌形象设计文案策划及视觉部分的设计表现能力。	72
6	标志与字体设计	本课程主要以了解字体与标志设计的发展历史及其未来方向，熟悉广告设计中的字体与标志设计设计的流程、掌握字体与标志设计中常见的设计手法及创意思路和制作效果，学会针对不同的企业或产品进行不同的策略，系统的设计风格和创作风格的学习。	72
7	二维动画制作	本课程让学生熟练掌握二维动画制作技术，培养学生平面动画设计创意的思维和技巧,使学生具有较强的运用 flash 制作矢量二维动画作品的制作能力、基本的二维动画设计能力、良好的语言文字表达能力，成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等领域专业技术人才。	72
8	商业摄影后期处理	学习商业摄影后期处理的基础知识，摄影摄像概述、掌握摄影摄像中，光线、照相机、镜头、快门、感光电子器件、取景器、测光器、曝光、白平衡、焦点和景 深等知识点，并能拍出美丽，准确和专业的影像。	68

表 5 选修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	包装设计	本课程以就业为导向，在企业行实践专家和课程专家共同的指导下，对电子商务专业的各相应工作岗 位展开典型工作任务与职业能力分析，以典型工作任务包含具体实际任务为引领，以电子商务专业岗位所 运用到的美术基础能力为课程主线，根据学生认知特点，构建了“包装设计”、“配色设计”等两个学习项 目，包含 16 个具体学习任务；打破传统的按基础模式化安排教学内容的弊端；通过情景模拟、案例分析、 模拟实训、讲练结合等活动项目来组织教学，倡导学生在“学中做，做中学”；采用项目化技能实训考核 方式，着重考核学生操作能力，培养学生具备电子商务专业设计基础的基本职业能力。	102
2	UI 设计	UI 界面设计是一门在电子设备，新兴媒体上运用平面设计的综合性学科，如： 手机上的企业 APP 主题宣传品，企业电子杂志 APP 版，企业门户网站手机版，企业微信宣传品设计，精细的 ICON 图标表现，和一些特色风格的主题 APP 界面设计等，都是企业形象宣传的一部分，是属于 APP 或手机网页方面，视觉界面部分的设计，为大多数互联网类公司培养研发部门和市场部门的视觉设计师。	72
3	招贴设计	本课程主要讲解招贴设计课程内容知识，招贴设计是广告设计与制作专业学生的必修课程之一，旨在教授	102

		学生招贴设计的基本理论、基本特征，以及掌握表现方法和创作技巧。	
4	劳动教育	每学期开展不少于 10 学时的劳动日常劳动实践活动，每学期开展不少于 2 学 时的劳动理论教育，包括劳模精神、工匠 精神、职业道德等专题。	89
5	中华传统文化	主要内容有诸子百家思想、文学艺术、 民俗、政治、经济等优秀的中华传统文化， 在教学中通过具体的篇章以点及面，从而展现中华传统文化的精华，让学生了解我国传统文化的要义和优秀要素，理解中华传统文化所在的民族精神，掌握中华传统文化所蕴含的精髓，提升学生的人文素养、人文情操和文化审美能力，塑造美好心灵，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强文化自信，促进学生自觉实现文化传承和弘扬。	68

3. 实践课

(1)入学教育(军训)

入学教育按学校入学要求进行，学生军训根据《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》等法律及政策规定开设，按一周计 30 学时，计 1 学分。

(2)劳动教育

以普及劳动知识、提高劳动素养为出发点，通过课程学习与实践，从态度、精神和能力三个方面全面提高学生自身素质：一是培养学生正确的劳动观念，养成良好的卫生习惯；二是培养学生吃苦耐劳的精神，培养爱校惜校理念；三是提 高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。

(3)岗位实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习(岗位实习)是本专业最后的实践性教学环节，本专业按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求落实，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。通过企业岗位实习，学

生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试和实训），累计假期12周，周学时一般为28学时（按每天安排6节课计），校外实习一般按每周30小时（1小时折1学时）安排。三年总学时为3136。公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实 际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学 生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认识实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为10%。

（二）学时比例表

课程类别	必修课			选修课	
	公共基础课	专业核心课	专业基础课	专业限选课	任选课
学 时	1092	1206	576	262	0
比例%	34.82%	38.46%	18.37%	8.35%	0%
注：本方案三年总学时为3136学时					

（三）教学活动周数分配表

内容 / 学期	校内课堂教学	入学教育（军训）	岗位实习	考核	机动	寒/暑假	合计
一	18	1		1		4	24
二	18			1		8	27
三	18			1	1	4	24
四	18			1	1	8	28
五	18			1	1	4	24
六	8		12			8	28
合计	98	1	12	5	3	36	155

（四）教学安排表

计算机平面设计专业教学进程安排表模板

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论教学	实践教学	周学时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18W	18W	18W	18W	17W	20W	
公共基础课程	必修课	1	中国特色社会主义	0230112	2	36	28	8	2						考试
		2	心理健康与职业生涯	0230122	2	36	28	8		2					考试
		3	哲学与人生	0230132	2	36	28	8			2				考试
		4	职业道德与法治	0230142	2	36	28	8				2			考试
		5	英语	0230158	8	144	100	44	4	4					考试
		6	语文	0230161	11	198	150	48	4	4	3				考试
		7	数学	0230178	8	144	100	44	3	3	2				考试
		8	信息技术	0230186	6	108	54	54	4	2					考查
		9	体育与健康	0230198	8	144	36	108	2	2	2	2			考查
		10	艺术	0230114	4	72	36	36				2	2		考查
		11	历史	0230124	4	72	54	18					4		考查
		12	劳动教育	0230134	2	36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		13	入学教育(军训)	0230131	1	30	0	30	1W						考查
	小计				**60**	**1092**	**642**	**450**	**20.5**	**17.5**	**9.5**	**6.5**	**6**	**0**	
专业基础课程	必修课	1	素描	0210216	4	72	36	36	4						考试
		2	设计色彩	0210226	4	72	36	36		4					考试
		3	构成设计	0210234	4	72	36	36			4				考查
		4	图像处理（Photoshop）	0210244	4	72	36	36	4						考试
		5	图形制作（CorelDraw）	0210254	4	72	36	36		4					考试
		6	矢量软件（Illustrator）	0210264	4	72	36	36				4			考试
		7	摄影摄像基础	0210274	4	72	36	36			4				考试
		8	影视后期处理	0210286	4	72	36	36				4			考查
	小计				32	576	288	288	8	8	8	8	0	0	
专业核心课	必修课	1	图形创意设计	0210316	4	72	36	36		4					考查
		2	3D MAX 动画	0210326	4	72	36	36				4			考查
		3	网页设计与制作	0210336	4	72	36	36			4				考查
		4	广告设计	0210346	4	72	36	36			4				考查
		5	企业形象设计	0210356	4	72	36	36				4			考查

程		6	标志与字体设计	0210366	4	72	36	36				4			考查
		7	二维动画制作	0210376	4	72	36	36			4				考查
		8	数字绘画	0210384	4	72	36	36					4		考查
		9	毕业教育	0210391	1	30		30							
	小计				33	606	288	318	0	4	12	12	4		
职业素质拓展课	选修课	专业限选课	1	包装设计	0210414	4	102	51	51					6		考查
			2	UI 设计	0210424	4	72	36	36				4			考查
			3	版式设计（InDesign）	0210434	2	34	17	17						2	考查
		公共限选课	4	职业发展与就业指导	0230211	1	18	18	0						1	考查
			5	中华优秀传统文化	0230221	1	18	18	0					1		考查
			6	创新创业教育	0230231	1	18	18	0					1		考查
单元小计						13	262	158	104	0	0	0	4	8	3	
实践课	实践课	1		职业技能综合实训	0210518	8	240	0	240						8W	考查
		2		岗位实习	0210522	12	360	0	360						12W	考查
		小计				20	600	0	600							
合计						158	3136	1375	1760	28.5	29.5	29.5	30.5	18		

说明：

1. 开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部分教学内容可在第二课堂完成(专题讲座)。

2. 校内专业实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3. 入学教育(军训)、校外实习按一周计 30 学时；校内实训按实际学时计。

八、实施保障

(一)师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业有业务水平较高的专业带头人，配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立

专业教师团队，其中教师不低于 60%，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。本专业专任教师具有教师资格证书，专业核心课专任教师具有计算机平面设计专业 或相关专业大学本科及以上学历。

1. 师资队伍建设思路

经过多年不懈的努力，学校现在已拥有一支恪尽职守、严谨治学、师德高尚、业务精良的电子商务专业师资队伍。学校还定期组织和选派骨干教师参加国家级、省级的专业骨干教师培训。学校还将通过“走出去、请进来”的办法与相关企业加强联系，让更多的教师到生产现场了解并掌握实际知识和最新技术应用，并聘请企业工作人员到校讲课，使我院中职计算机平面设计专业的教学符合社会的需求。

2. 师资队伍建设具体措施

主要采用两种方法，一是加强与校企合作联盟企业联系，让企业成为教师和学生锻炼、学习、实践的平台，制定了《教师企业实践实施办法》，加强选派教师定期参与企业实操等工作，有效解决教师因没有企业实习经验的难题，提升了教师的实践技能。二是有计划地派出校内教师参加国级、省级和市级专业培训，到兄弟学校进行专业交流，参与各级专业技能竞赛。让参加实践教师增加阅历、积累实际工作经验、充实教学内容的同时，帮助合作企业解决实际问题，实现校企合作，互惠双赢。

3. 专业带头人与骨干教师队伍建设

为了对平面设计专业带头人和骨干教师的有效管理，学校制订并出台《专业带头人培养（竞选）办法》、《专业教育教学团队实施方案》等全面提升师资队伍的品质。平面设计专业带头人、骨干教师情况如表所示。鼓励教师在确保质量完成教学任务的同时，积极参加国家组织的与专业相关的各类岗位资格证书的考试、获得相关行业职业资格证书，以进一步提高实践教学水平，逐步提高“双师型”教师的比例。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实训室和校外实训基地。

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置不低于以下标准，主

要设施设备的数量按照标准班(40人/班)配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

1.校内实训

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

实训室名称及数量	主要设备清单
多媒体教室	型号夏普 XR—N850SA 多媒体投影机，蓝宝石(电控)投影 幕布，教学笔记本电脑(配置：CPU:英特尔奔腾双核处理 器 T4500;内存：2GBDDR3;硬盘：320G等),音箱等音频设备
计算机实训机房 1	多媒体电脑(H310M/4G/240G/LCD19′)35 套，多媒体网 络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 2	多媒体电脑(H61、H81/4G/500G、1T/LCD19′)57 套，多 媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 3	多媒体电脑(H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19′)61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 4	多媒体电脑(H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19′)61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 5	多媒体电脑(H310M/4G/240G/LCD19′)64 套，多媒体网 络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 6	多媒体电脑(H110M、H81/4G/SSD256G、1T/LCD19′)56 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 7	多媒体电脑(H110M、H81/4G/SSD256G、1T/LCD19′)60 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度

2.校外实习基地

本专业建立多个稳定校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，如唯品会(肇庆)电子商务有限公司、广东潮汇网络科技有限公司、广东兜趣贸易有限公司等企业共同将校外实训基地建成集学生生产实习、教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，加强校企合作建立多个实习基地。

(三)教学资源

严格执行国家和省关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过 规

范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材。以“加强基础、精选内容、有所创新、利于教学”为原则，从思想性、科学性、先进性、适用性等方面选择本专业的教材，不断提高教材的更新率和选优率。积极组织力量，制作各类声像教学资料和多媒体辅助教学软件，编写配套的教学参考资料、习题集、实验教材或指导书，形成具有本专业特色的、吸收最新科研成果的完整教材体系。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

以学生为主体，以职业技能教学为重点，教学方法主要为行动导向教学法、案例教学法、一体化教学法等，对学生倡导因材施教，重实践、重现场教学。结合课程教学内容采用多种教学手段，用软件仿真分析教学、演示教学、实验操作演示教学和学生动手操作教学等。学生可边听边练，以实践带动理论教学，突出实践环节，突出技能教学。

教师在课程设计与教学组织过程中，以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式以学生学业成绩考核为主，是对学生学习成绩结果作出的评价，也是对照教学目标检查教学质量的信息反馈，并根据这些信息对教学质量进行分析、监控、研究改进教学工作的重要手段。

1. 本专业方向在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价；应吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

（1）基础课程的考核以试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核，考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌

握。

(2)专业课程应采取过程性考核的方式，评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

(3)项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况为标准给予评定。

(4)课证融合课程以证代考进行评价考核。

(5)校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外指导教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

(6)第三方评价：行业企业评价(岗位实习、实训、工学交替等)、学生评价(在校生、毕业生)、学生家长评价、用人单位评价。

2.课程考核方式为：

(1)理论考试；(2)实践考试；(3)以项目为工作过程的模块考核；(4)学校和企业共同评价考核。

(六)质量管理

建立中职学校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校的教育质量保证主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业师资团队建设、精品课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、校企合作与社会服务等内容。同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

1.监控组织体系建设

规范和完善教学质量监控机制，在示范专业建设中有着举足轻重的地位，为了保证专业教学质量，必须加强监控组织建设。监控组织分为内部监控和外部监控两

类。

(1)内部监控机制

建立由学校、科室、学生信息联络员组成的三级教学质量监控机构，监控内容按照专业建设的总体目标和要求，结合本专业建设实际情况，检查督促建设进度，对建设中出现的问题及时进行分析研究、解决处理；强化建设资金管理；加强师资队伍、专业课程教研工作和社会服务能力建设；规范校企合作办学机制，完善实践教学条件建设等。校监控机构：聘请校分管领导、督导组专家等随机对本专业建设情况进行全程监控。科室监控机构：由教务处行政领导、专业带头人、骨干教师等对专业教学过程进行全程监控。学生信息联络员：由各班班长、学习委员组成，及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。

(2)外部监控机制

外部监控机制由专业建设指导委员会和教育行政主管部门组成。专业建设指导委员会由行业专家、企业一线人员和示范校的学者专家组成，主要功能是为专业教学中的重点、难点问题提供指导、咨询和督促，尤其是对人才培养目标的定位、人才培养方案、工学结合、岗位实习、实训设施建设等方面具有实践指导意义的问题，专业建设指导委员会经过充分座谈论证，并出具书面意见。

教育行政主管部门是另一个外部监控机构，通过检查和评估，对我校的专业教学质量进行监控。除了教育行政主管部门依照职权对我校进行工作检查之外， 每年邀请教育行政主管部门依据《中等职业教育教学质量控制与评价指标体系》对该专业的教学环境、实践教学条件师资状况、人才培养模式、学生质量等方面进行评估，以评促建，以评促改，评建结合。内部、外部监控机制的建立，能较好地对专业发展做全程监控，更重要的是重点地对教学过程、师资队伍建设做好了全面的监控，从而有效地提升整体师资建设水平。

2. 专业教学质量监控流程建设

建立“人才培养目标定位——质量标准——监控手段——反馈机制 ——调整措施”的良性循环质量监控体系。

(1)人才培养目标定位监控

经过对企业、用人单位的走访调研以及与行业专家、技术人员的座谈，确定学生的培养目标和未来的岗位，力争把学生培养成专业理论功底扎实、实践动手能力

强的较高职业素质的人才。

(2)质量标准监控

为了保证培养目标的实现，制定详细的人才培养质量标准。课程标准、实施性教学大纲、考核方案的改革分别由企业、教务处、教科室组织专业带头人和骨干教师分阶段完成。

(3)信息反馈机制

项目建设中，每学年初，派相关专业带头人、骨干教师深入人才市场、用人单位、企业，调研本专业人才需求情况，并形成调研报告。项目建设领导小组召集专业建设项目指导委员会及相关人员针对调研报告充分讨论、分析，审定专业建设方案。

教学实施过程中，每学期两次，由教务科组织召集相关任课教师、在校学生、实习单位指导教师、岗位实习结束学生等进行座谈，征求意见，做好记录，梳理汇总，及时反馈给专业建设项目指导委员会及相关任课教师，作为专业建设项目指导委员会修定专业建设方案的重要依据。

九、毕业要求

学生在规定年限内完成本专业必修课和限选课的学习，每学期开展课程考核，技能性课程以实习实训的过程性评价考核为主，严格遵守要求，坚决杜绝毕业清考。结合本专业特点在修完要求的课程学时学分之外，需要获得职业技能等级证书、思想品德考核合格即准予毕业。本专业学生须修满 169 学分，总学时为 3219 学时。毕业标准：公共基础课程 49 学分，专业基础课程 38 学分，专业核心课程 61 学分，职业素质拓展课 21 学分。职业技能等级证书如：

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	计算机应用能力考试	教育厅	初级
2	图形图像处理员	省技能鉴定中心	初／中级
3	Adobe 产品专家	Adobe认证中心	初／中级
4	Adobe 平面设计师	Adobe认证中心	初／中级

5	WPS 办公应用职业技能等级证书（1+X 证书）初、中级	工业和信息化教育考试中心	初 / 中级

十、说明

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。教学部依据本方案制订课程标准，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业培养执行工作进行指导和管理监督。

十一、附录

计算机平面设计专业人才培养方案实施审批表

计算机平面设计专业人才培养方案论证意见表

计算机平面设计专业才培养方案论证会议纪要