智慧旅游技术应用专业2026级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制三年，最长学习年限5年

四、职业面向

（一）职业面向

表1.智慧旅游技术应用专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）		职业资格（职业技能等级）证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65） 商务服务业（72）	景区运营管理师（4-07-04-07） 导游（4-07-04-01）商务数据分析师（4-07-02-05） 互联网营销师（4-01-06-02） 电子商务师（4-01-06-01）	目标岗位	1.智慧旅游系统运营管理 2.智慧景区管理 3.旅游电商平台运营管理 4.旅游商务数据分析 5.新媒体营销	全媒体运营师 导游资格证书 旅游大数据分析 数据中心运维 电子商务数据分析 新媒体技术
				发展岗位	1.景区主管 2.定制旅行管家 3.旅游销售经理	
				迁移岗位	1.旅游企业人力资源管理 2.研学指导师	

（二）职业发展路径

表2.智慧旅游技术应用专业职业发展路径

就业领域	主要业务工作	初始岗位（群）	发展岗位群	预计年限
互联网和相关服务	主要业务工作包括负责电商平台的整体运营，涉及活动策划、在线宣传推广、品牌定位包装及日常运营；深入分析营销数据，评估产品运营情况，提炼卖点，优化页面提升搜索量和销量；收集市场和行业信息，分析竞争对手，提供有效应对方案；熟悉各电商平台的运营环境、交易规则和广告资源；以及统计分析最新数据，根据数据变化采取针对性运营措施。	文旅电商平台运营管理；	文旅电商平台运营主管； 新媒体营销主管	3-5
软件和信息技术服务业	工作是收集文旅行业相关的海量数据，包括游客信息、消费行为、旅游资源利用情况、市场动态等，运用数据挖掘、统计分析等技术手段对其进行深度处理与剖析，洞察数据背后隐藏的规律和趋势，评估文旅项目及产品的运营绩效，预测市场需求变化，为文旅企业和机构在精准营销、产品优化、资源配置、战略决策等方面提供科学、可靠且具有前瞻性的	管理文旅商务数据分析	管理文旅商务数据分析主管	3-5

	数据支持与决策依据，以提升其在市场中的竞争力与运营效率，推动文旅产业的可持续发展与创新升级。			
商务服务业	主要负责确保整个智慧文旅平台的稳定运行，包括实时监控系统硬件设施如服务器、网络设备等的运行状态并及时处理故障隐患，保障软件应用如智能导览、在线预订、数据分析等功能的流畅使用与持续优化；收集与整理各类文旅数据，深度挖掘其中有价值信息以助力精准营销、产品策划与资源调配决策；开展用户体验调研与反馈处理，根据用户需求与意见对系统界面、功能模块进行调整改进；与文旅产业链上下游企业及相关机构保持紧密合作，整合资源拓展系统服务内容与覆盖范围，推动智慧文旅系统在提升文旅行业服务质量、促进文化旅游融合发展以及增强游客满意度等多方面发挥核心效能并实现持续创新与升级。	智慧文旅系统运营	智慧文旅系统运营主管	3-5

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应粤港澳大湾区、肇庆市经济发展需要，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和良好的职业道德素质，掌握旅游管理专业基础理论、智慧旅游技术应用知识，以及互联网、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术技能，拥有较强的职业适应能力和一定的可持续发展能力，面向智慧旅游系统运营管理、旅游商务数据分析、旅游新媒体运营与营销等岗位群，能够从事智慧旅游技术应用及运营管理工作的高技能人才。

（二）人才培养规格要求知识、能力、素质结构

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任心和奉献精神。具有

不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产等相关知识；

（3）掌握一定的英语听、说能力；

（4）掌握基础的文档、表格、演示文稿的编辑；

（5）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、公共外语、健康教育、管理学、创新创业基础教育、职业规划与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（6）掌握智慧旅游概论、商务数据分析基础、智慧旅游运营实务、数据库原理及应用、旅游新媒体运营、旅游大数据应用、智慧旅游产品设计与应用等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握互联网+旅游平台的基本理论、信息检索和数据采集

与处理的基本理论、数据统计分析和报告撰写的方法、旅游客户服务与管理的相关知识、旅游电子商务平台的运营规则和新媒体推广方式与方法；

（8）掌握智慧旅游系统运营管理、旅游商务数据分析、旅游电商平台运营管理、新媒体营销、内容运营、渠道运营、活动运营、会员运营等相关技术技能，具有从事智慧旅游技术应用实践能力。

3.能力

（1）具有旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力；

（2）具有旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力；

（3）具有智慧旅游产品设计与应用的能力；

（4）具有旅游新媒体内容开发与运营能力；

（5）具有智慧旅游信息系统应用与维护的能力；

（6）具有适应旅游产业数字化发展的能力；

（7）具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

（8）具备旅游数据分析和初步运用数据模型的能力，能够对企业运营数据进行分析和预测，并提出相关运营建议；

（9）具有熟练操作常用网络操作系统，并在操作系统平台上部署智慧旅游应用环境的能力，具有票务、线上平台及智能设备运维能力；

（10）熟练掌握并能够自如应用网络信息技术，能够通过景区、酒店、旅行社的游客信息，运用互联网、物联网、云计算、大数据技术进行旅游信息的监测、管理以及分析，有针对性地推荐、设计产品；

（11）具备对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析、应用

的能力，以及网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作等；

（12）具备文案创作、音视频编辑、网页及网络产品排版、动态页面设计等新媒体营销能力，能灵活运用多元化营销方式开展网络营销和在线旅游服务；

（13）具有以新技术应用为主要盈利方式的新景区（如沉浸式体验等）运营人员能力，具有综合类（吃住行游购娱）、区域性运营体数字化运营能力；

（14）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程体系设计与要求

（一）课程体系设计与说明

1.课程体系设计依据。

以行业数字化转型需求为导向，培养符合企业管理领域岗位能力要求的高素质技术技能人才，依据国家职业标准和相关专业教学标准，结合区域经济产业发展特点，对接岗位核心能力要求，将职业素养、数字技能贯穿培养全过程，整合重构教学内容，形成“能力递进、产教融合”的课程体系。

2.课程模块框架。

公共基础模块：含思想道德与法治、大学英语、计算机基础、体育与健康、经济舒徐等通识课程，提升综合素养与通用能力。

专业基础模块：开设专业概论、基础原理、入门操作技能等相关课程，奠定专业理论与基础技能。专业核心模块：围绕核心岗位工作内容设置核心理论、专业实操、数字技术应用等课程，聚焦核

心岗位技能与数字化能力。

专业拓展模块：开设行业前沿专题、跨方向选修、职业素养提升等课程，拓宽知识面与职业方向。专业实践模块：安排岗位实习、毕业设计、项目实战、综合实训等实践环节，强化理论转化与实战能力。

3.模块逻辑关系。

公共基础素质模块是课程体系的基石，面向全体学生统一开设，重在夯实思想政治素养、身心素质、人文底蕴和科学素养，为学生的全面发展与终身学习奠定共同基础，体现“立德树人”的根本要求。

专业基础模块（专业群平台课）起承上启下的关键作用。向上承接公共基础素质模块所赋予的基本素养，向下为专业核心课程提供理论支撑和方法论基础。通过旅游概论、商务沟通技巧、旅游电子商务、管理学基础、市场营销、全国导游基础知识等课程，使学生在进入核心技能学习之前，构建起完整的旅游行业认知框架与基础操作能力。

专业核心模块（专业岗位技能）是整个课程体系的关键环节，直接对接智慧旅游岗位群（如智慧景区运营、旅游产品策划定制、旅游新媒体运营、导游服务、旅游数据分析等）的职业能力需求。该模块围绕全媒体运营师、导游词创作与讲解、智慧旅游产品设计与应用、市场调查与预测、商务数据分析与应用、智慧旅游运营实务、智慧景区服务与管理等核心岗位技能展开，实现专业教育与职业标准的深度融合，是学生职业能力形成的核心载体。

专业拓展模块与专业核心模块形成横向补充，拓宽学生专业视

野和职业发展通道，增强对智慧旅游新兴业态（如沉浸式文旅、研学旅游、文旅直播、数字会展等）的适应能力，体现复合型技术技能人才培养要求。

专业实践模块是前序模块知识能力向实际工作岗位技能转化的关键路径。按照“基础技能实训→核心技能实训→综合项目实训→岗位实习”四个层次递进安排实践教学：以模拟导游实训、智慧旅游市场调查实训夯实基础技能，以新媒体营销综合实训、智慧旅游产品设计实训强化核心技能，以智慧景区综合运营实训、综合项目训练提升综合能力，最终通过岗位实习实现职场过渡，落实“三层递进”培养逻辑——按照职业基础能力、业务能力、发展能力的递进关系，重组与职场工作任务相对接的课程内容，助力学生实现从校园到职场的顺利过渡。

五个模块之间形成“基础支撑→专业过渡→核心强化→视野拓展→实践转化”的递进逻辑关系，贯穿“一条主线”（综合职业能力培养），依托“二个系统”（职业发展知识系统与职业技能实践系统），实现“三层递进”（职业基础能力→业务能力→发展能力）的螺旋式上升，最终达成高素质技术技能智慧旅游技术应用人才的培养目标。课程体系分层架构如下表所示。

表 3. 课程体系分层架构表

层级	课程模块	功能定位	包含课程/内容	能力培养目标
第一层（素养根基）	公共基础模块（公共基础素质模块）	立德树人，夯实思想政治素养、身心素质、人文底蕴与科学素养，为全面发展与终身学习奠定共同基础	思想道德与法治、大学英语、计算机基础、体育与健康、经济舒徐等通识课程	综合素养与通用能力
第二层（专业基础）	专业基础模块（专业群平台课）	承上启下，构建旅游行业认知框架与基础操作能力，为专业核心课程提供理论支撑与方法论基础	旅游概论、商务沟通技巧、旅游电子商务、管理学基础、市场营销、全国导游基础知识	专业基础认知与通用业务技能
第三层（核心强化）	专业核心模块（专业岗位技能）	对接智慧旅游岗位群，实现专业教育与职业标准深度融合，是职业能力形成的核心载体	★全媒体运营师、导游词创作与讲解、智慧旅游产品设计与应用、市场调查与预测、商务数据分析与应用、智慧旅游运营实务	核心岗位技能与数字化应用能力
第四层（视野拓展）	专业拓展模块	横向补充，拓宽专业视野与职业发展通道，增强对智慧旅游新兴业态的适应能力	旅行社经营与管理、智慧旅游技术概论、品牌策划与管理、住宿业管理与服务、公共关系概论、	复合能力与新兴业态适应力

			计调操作实务、OTA 运营与分销管理、景区管理与服务、推销实务等课程	
第五层（实践转化）	专业实践模块	知识向技能转化的关键路径，落实“基础→核心→综合→岗位”递进式实践，助力从校园到职场过渡	模拟导游实训、智慧旅游市场调查实训、新媒体营销综合实训、智慧旅游产品设计实训、智慧景区综合运营实训、综合项目训练、岗位实习	职业实战与岗位胜任力

（二）公共素质模块课程设置

表 4.公共素质模块课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程的主要目标是综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导学生加强法律观念和法律意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威等内容。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容;要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程的主要目标以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，对实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强“四个自信”，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；为培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设合格人才奠定思想理论基础。	介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容;要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是重在形成大学生理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	以《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷、四卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》为主要依据，参照教育部印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学建议》，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容;要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
4	形势与政策	帮助学生掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；培养学生正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；引导学生将对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解	本课程每学期采用专题式教学方法，从国内、国际两大板块中确定专题作为理论教学内容，教学过程中要体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，教师要在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果，考核以提交论文形式进行。

		决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观。	国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	
5	中共党史	通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放。认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。	主要讲授中国共产党成立100年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜。	本课程以理论教学为主，科学设计专题，重点讲授八个专题，考试以提交专题论文为主，重点考核学生中共党史认识情况和掌握水平，考核学生对中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性认识，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
6	大学生心理健康教育	通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；培养学生自我认知、人际沟通、自我调节能力，提高心理健康素养和心理素质，促进学生全面发展。	本课程主要内容包括心理健康的基础知识，含心理健康导论、大学生心理咨询、心理困惑及异常心理的识别等；认识自我和发展自我的知识，含自我意识与培养、人格发展与心理健康等，大学生自我心理调适知识与技能，含情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等。	树立学生中心理念，将理论教学与实践体验相结合，注重学生心理健康素养的提升和积极心理品质的培养。采用能够促进学生参与、互动、体验的教学法。教学评价采用过程式考核，将课堂参与、课后实践、个人成长报告等相结合。
7	应用文写作	通过本课程的学习，让学生了解、理解应用文写作的知识点，激发学生的写作兴趣，养成热爱写作、自主写作的习惯，在反复的写作训练中增强学生的写作能力，让学生掌握职场所需的实用写作能力，满足未来不同工作岗位的写作需求，为学生毕业后的职业生涯和职业能力的可持续发展奠定基础。	本课程的主要内容根据学生职场、生活等场景设置了事务、经济、学业、诉讼、社交等文书，同时也根据新媒体出现的情景，设置了网络文体写作等相关内容。	通过应用写作理论的学习和实际写作训练，提高学生常用应用文写作和阅读能力，以适应当前和今后在学习、工作中的写作需要；同时，通过本课程的教学对学生进行人文思想教育，培养团队精神与严谨务实的学风与作风，努力提高学生综合素质，增强学生职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础。
8	优秀传统文化	通过本课程的学习，让学生了解我国传统文化的要义和优秀要素，理解中华传统文化所在的民族精神，掌握中华传统文化所蕴含的精髓，提升学生的人文素养、人文情操和文化审美能力，塑造美好心灵，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强文化自信，促进学生自觉实现文化传承和弘扬。	本课程的主要内容有诸子百家思想、文学艺术、民俗、政治、经济等优秀的中华传统文化，在教学中通过具体的篇章以点及面，从而展现中华传统文化的精华。	在本课程的教、学中，会要求文化知识和文化能力的掌握并重；会要求学生掌握良好的职业能力的同时具备良好的文化素养和审美能力；会要求学生能俯察大地的同时也能仰望星空，体验社会人生，坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华文化精神，以文育人、以文化人。
9	商务礼仪	通过本课程学习，学生理解商务礼仪的价值；增强学生自我认知能力，使其在心态、言谈举止行为等方面逐渐向职场人士过渡及转化；提升学生的沟通能力和团队合作能力，在不同场合能够有效运用商务礼仪展开工作，使学生理解掌握社交基本规范；学会在生活和工作中灵活运用个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪等基本礼仪规范。	本课程内容主要包括商务礼仪的基本概念、常识、基本原理、仪容仪表、服饰形象、仪态形体、拜访与接待、中西式宴请礼仪、会务主持交际准则和行为规范，形成宽容、谦逊、诚恳的待人态度，庄重大方，谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，重点掌握商务礼仪基本知识和操作方法，提高职业素养和塑造职业形象。	教学以模拟商务活动主要过程为主线，以学习小组团队建设为辅线进行项目设计；理论教学采取课堂教师讲授和案例分析讨论的方式；服务技能教学以学生参与小组互动和训练的方式，以实训项目的步步推进来完成能力培养和理论知识的学习；在学生完成任务的过程中，强化实践操作能力，突出实践技能与工作岗位的结合。
10	大学英语	通过本课程的学习，使学生获得以职业需求为导向的英语语言知识和实际使用语言的技能；使不同专业的学生具备适应未来职业要求和发展的基本英语素质，提高学生学习能力，使其具备良好的职业素养和职业道德，成为复合型人才。	本课程内容主要包括英语基础词汇和语法知识、理解技能、表达技能和互动技能，中英两种语言的初步互译技能以及通用的简短实用文字材料写作技能，如信函、通知、简历等。	通过对学生听、说、读、写、译能力的培养，使他们能够掌握英语基础词汇，能运用简单的语法，能阅读和翻译英文资料，并能够在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。
11	大学体育	学习本课程后，学生能够喜爱并积极参与体育运动，掌握1-2项运动技能，提升运动能力和职业体能；树立健康观念，掌握职业健康安全知识，养成健康生活方式；遵守体育道德，发扬体育精神，增强责任、规则和团队意识。本课程旨在帮助学生享受运动乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，实现运动能力、健康行为和体育精神的全面发展。	本课程内容主要包括运动损伤及预防、身体素质练习、体质健康测试项目练习及一些球类项目等知识、技能技术。	通过本课程教学提高学生的体质，培养健美体格，提高学生的健康水平为终身体育奠定基础；进行思想品德教育，促进学生的个性发展，发展学生的运动才能，提高学生的运动水平为主要目的，培养广大青年学生在品德、智力、体质等方面全面发展。要求学生在学习与运动过程中端正学习态度，认真上好每一节课，积极参加体育实践，不断增强体质，努力学习和掌握体育基础知识、基础技能，培养勇敢、顽强的意志和文明行为。
12	军事理论	使学生掌握基本军事理论；增强国防观念和忧患危机意识，强化爱国主义、集	军事理论的基础知识，中国国防，国防建设，武装力量等；国家安全	讲授与讨论相结合，开展案例分析和小组讨论、自主学习，加强学生理解；开展军

		体主义观念；培养学生的战略思维和分析能力，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	的概念、内涵和重要性；国际安全格局和地区安全形势；古今中外军事思想；现代战争；信息化装备等。	事基地、博物馆参观等实践活动；学习评价以平时作业、测验和考试为主，考核学生对知识的掌握程度。
13	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有强烈的爱国热情，善于合作的团队精神，提高学生综合国防素质。通过基本军事技能的训练，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	通过队列训练，了解到队列是军人进行集体活动必须的组织形式；通过军体拳训练达到强身健体目的，在一般情况下能熟练运用所学知识进行自我保护。	通过练习使身体的协调性得到提高，身体姿态在行进及方向变换中保持不变形；以饱满的训练热情，全面复习单兵队列动作。用统一的队列要求和最佳的精神风貌向首长和师生展示训练成果。
14	国家安全教育	引导学生深刻理解和把握总体国家安全观，掌握国家安全的基本内涵和主要内容；牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，引导学生增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为思想共识和行动自觉。	国家安全的概念与内涵、重要性及维护国家安全的基本措施；国家安全教育总体要求、主要内容；开展国家安全教育途径方式。	通过开设专门课程、实践活动、数字资源和校园文化宣传等多种方式进行教学；强调理论知识与实际相结合，提高学生的实际应用能力；在各专业课程中有机融入国家安全教育内容，实现全领域、全学段覆盖。
15	劳动教育与实践	本课程以普及劳动知识、提高劳动素养为出发点，通过课程学习与实践，从态度、精神和能力三个方面全面提高学生自身素质：一是培养学生正确的劳动观念，养成良好的卫生习惯；二是培养学生吃苦耐劳的精神，培养爱校惜校理念；三是提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。	本课程把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合：针对当代大学生特点，从劳动品德涵养、劳动情怀培育、劳动文化塑造、团队意识培养等多个维度出发，全面系统介绍劳动相关基本知识，劳动实践内容主要包括：各教学楼、实训实验室、教学楼、行政楼及相关绿化带的清扫劳动；学生宿舍及其公共区域的清扫劳动；其他校园区域清扫劳动。	1.本课程设置一定课时劳动理论内容，使学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法；2.本课程设置多样劳动实践内容，让学生在劳动实践中磨练意志，加深对所学知识的理解，掌握一定劳动技能，提高“自我教育、自我管理、自我服务”能力，体会劳动带来收获的艰辛与乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感与良好习惯。
16	经济舒徐	通过本课程的学习，让学生初步掌握解决实际问题所必备的数学基础知识及常用数学方法，具有一定的数学符号运算能力、进行数值计算的能力及解决实际问题的能力。	本课程主要包括函数、极限与连续，导数与微分，导数的应用，积分及其应用，矩阵等知识。	通过本课程教学，对经济舒徐各部分知识点的典型题目的精准练习和深度分析，培养学生具有综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。
17	人工智能通识	通过本课程的学习，让学生应掌握人工智能的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域等基础知识，了解人工智能主要开发工具，熟悉基本的开发过程，掌握人工智能应用系统的开发技术工具；引导学生树立科技向善的价值观，了解人工智能面临的伦理挑战，认识人工智能的发展现状与未来趋势，明确个人在智能时代的发展方向。	人工智能的概念、分类、发展历程，人工智能应用系统组成架构及算力、算法和数据三要素，算力系统、数据表示以及问题求解算法基础；通过案例分析和实践项目，让学生了解人工智能在不同领域的应用案例，开展文本、语音、图像、视频等内容生成与创作实践，培养学生运用人工智能技术解决实际问题的能力。	教学形式应注重知识、能力和价值塑造相统一，采用对话式、案例式、思辨式、实践式等多样化教学形式，淡化专业领域和知识边界，注重学科前沿应用和跨学科交叉，构建人工智能深度融合、师生机深度互动的课堂。同时，要配备相应的实验和实践环节，让学生通过动手实践来加深对知识的理解和掌握。

（三）专业（技能）模块课程设置

表 5.专业群平台课课程情况一览表

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	管理学基础	(1)典型工作任务： ①模拟“旅游景区运营”，制定部门年度工作计划与预算。 ②设计并实施员工培训计划，处理团队内部冲突与激励。 ③分析景区运营数据，提出管理流程优化建议。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①办公自动化软件（Office套件）、项目管理看板（Trello/飞书）。 ②管理学经典案例分析库、甘特图制作工具。 ③管理类仿真模拟沙盘。	①掌握计划、组织、领导、控制等四大管理职能的基本理论与方法。 ②能够运用管理学原理解决旅游企业日常管理中的实际问题。 ③具备初步的团队协调能力与科学决策思维。
2	旅游法律法规	面向旅行社、景区、酒店等旅游企业的合规经营与法务岗位，典型工作任务包括：识别旅游经营活动中的法律风险，拟定与审查旅游服务合同，处理旅游消费纠纷与投诉，落实旅游安全与保险管理制度，依法维护旅游者与经营者合法权益。 ①模拟“旅游景区运营”，制定部门年度工作计划与预算。 ②设计并实施员工培训计划，处理团队内部冲突与激励。 ③分析景区运营数据，提出管理流程优化建议。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①办公自动化软件（Office套件）、项目管理看板（Trello/飞书）。	讲授旅游法基本原理、旅行社与导游管理法规、旅游合同法律制度、消费者权益保护、旅游安全管理与保险、旅游纠纷处理与法律责任等内容。要求学生掌握旅游法律法规基本知识，能运用相关法律规范分析并解决旅游服务中的实际问题，树立依法经营与诚信服务意识。 ②能够运用管理学原理解决旅游企业日常管理中的实际问题。 ③具备初步的团队协调能力与科学决策思维。

		②管理学经典案例分析库、甘特图制作工具。 ③管理类仿真模拟沙盘。	
3	旅游概论	(1)典型工作任务： ①调研本地旅游产业发展现状，梳理区域旅游资源类型与空间分布。 ②分析某一旅游目的地的客源市场结构与旅游消费特征。 ③模拟设计一条主题旅游线路，说明其资源依托与市场需求。 ④对比传统旅游与智慧旅游的发展差异，撰写业态趋势分析报告。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①文旅主管部门及地方文旅局公开统计数据平台。 ②旅游目的地官方网站、电子地图与卫星影像资料。 ③旅游规划案例库、行业研究报告数据库。	①掌握旅游活动的产生与发展、旅游的概念体系及旅游业构成要素。 ②熟悉旅游资源分类、旅游市场细分与旅游消费者行为基本原理。 ③了解智慧旅游、文旅融合、全域旅游等新业态与发展趋势。 ④具备初步的旅游现象观察与分析能力，为后续专业课程奠定认知基础。
4	市场营销	(1)典型工作任务： ①开展旅游目的地目标客群调研，绘制目标客户画像。 ②策划并执行“智慧景区”或“特色民宿”的线上线下推广活动。 ③监测营销活动数据（获客成本、转化率、ROI），优化投放策略。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①CRM（客户关系管理）系统、新媒体营销后台（巨量引擎、千牛）。 ②市场调研问卷工具（问卷星）、营销策划案模板。 ③旅游大数据平台（携程指数、百度指数）。	①掌握市场细分、目标市场选择与定位（STP）的战略逻辑。 ②熟练运用产品、价格、渠道、促销（4P）组合策略进行旅游产品营销。 ③具备敏锐的市场洞察力与线上线下活动策划执行能力。
5	全国导游基础知识	(1)典型工作任务： ①实地踩点知名景区，梳理历史文化脉络与景观特色讲解词。 ②针对不同客群（亲子、银发、研学）定制个性化导游词。 ③模拟带团过程中的突发状况（如天气变化、游客走失）进行应急处置。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①景区实景 VR 系统、导游旗/扩音器等带团装备。 ②中国旅游史/建筑史/民俗学参考书籍、电子讲解器。 ③导游资格考试真题库、名胜古迹高清影像资料。	①掌握中国历史文化、民族民俗、地理地貌及宗教艺术等基础知识。 ②能够熟练撰写并生动讲解导游词，准确传递旅游景观的文化内涵。 ③具备良好的语言表达能力、应变能力及服务礼仪素养。
6	商务沟通技巧	(1)典型工作任务： ①模拟旅游产品推介会，完成面向客户的产品宣讲与答疑。 ②演练商务电话、邮件及即时通讯工具的规范沟通话术。 ③组织跨部门（计调、导游、财务）协调会议，记录并传达会议决议。 ④处理游客投诉或商务谈判中的冲突场景，达成可接受方案。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①商务谈判实训室、会议模拟系统。 ②沟通技巧案例库、角色扮演任务卡。 ③录音录像回放设备，用于沟通行为复盘与改进。	①掌握商务沟通的基本原理、倾听技巧与非语言沟通要素。 ②熟悉书面沟通（邮件、公文、方案）与口头沟通（汇报、谈判、演讲）规范。 ③具备跨部门协作、客户接待与冲突化解的实战沟通能力。 ④树立职业化沟通意识，提升团队协作效率与客户满意度。
7	旅游电子商务	(1)典型工作任务： ①负责旅游产品在 OTA 平台（携程、去哪儿、飞猪）的上架、下架与信息维护。 ②优化旅游产品标题、详情页及主图，提升搜索排名与点击率。 ③处理在线订单，协调内部资源完成出票、退款及售后咨询。 ④策划并执行平台内的促销活动（如限时秒杀、满减优惠券发放）。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①OTA 平台商家后台管理系统、电商 ERP 系统。 ②图片处理软件（Photoshop）、SEO/SEM 营销工具。 ③订单管理看板、客服即时通讯工具（千牛、咚咚）。 ④物流与票务接口对接文档。	①掌握电子商务基本理论，熟悉 OTA 平台的规则与交易流程。 ②具备旅游产品线上运营能力，能独立完成产品发布、页面装修与营销推广。 ③熟悉平台活动报名规则，能通过数据分析优化转化率。 ④具备良好的在线客户服务意识与纠纷处理能力。

表 6.专业核心课课程情况一览表

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	★全媒体运营师	(1)典型工作任务： ①策划并制作旅游景区/目的地的短视频内容（抖音、小红书、视频号）。 ②运营旅游企业官方账号，策划图文种草与话题营销活动。 ③监测新媒体平台数据（播放量、转化率、粉丝增长），优化运营策略。 ④协助进行旅游直播带货，撰写直播脚本与话术。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①短视频拍摄设备（手机云台、补光灯、麦克风）。 ②剪辑软件（剪映专业版、Premiere）。 ③新媒体数据分析平台（巨量算数、新榜、蝉妈妈）。 ④旅游热点话题库与爆款文案范例。	①掌握全媒体运营底层逻辑，熟悉主流新媒体平台（两微一抖、小红书）的规则与算法。 ②具备短视频策划、拍摄、剪辑及账号日常运维的完整能力。 ③能够独立策划线上营销活动，提升旅游品牌曝光度与产品转化率。 ④具备数据敏感度，能根据后台数据复盘并调整运营打法。
2	导游词创作与讲解	(1)典型工作任务： ①实地踩点景区，挖掘历史文化典故与自然景观特色，撰写个性化导游词。 ②针对不同客群（亲子、银发、研学）定制差异化讲解风格与互动环节。 ③模拟带团场景，进行景点实地讲解与才艺展示。 ④处理带团过程中的突发状况（如游客投诉、突发天气变化）。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①景区实景 VR 全景系统、景点讲解扩音器。②地方志、历史文化典籍、非物质文化遗产资料库。 ③导游资格考试真题库、优秀导游词范文集。 ④模拟带团实训场地（校园微缩景观或真实景区）。	①掌握导游词创作的“风头、猪肚、豹尾”结构及修辞手法。 ②熟悉并能生动讲解本地主要景区的核心知识点与文化内涵。 ③具备良好的语言表达能力、形象气质及临场应变能力。 ④树立“游客为本”的服务意识，展现良好的职业素养。
3	智慧旅游产品设计与应用	(1)典型工作任务： ①开展市场调研，分析热门旅游趋势，构思智慧旅游新产品概念（如夜游光影秀、沉浸式剧本游）。 ②利用数字化工具设计旅游线路，配置交通、住宿、餐饮等资源。 ③制定产品定价策略与营销推广方案，制作精美的产品推介 PPT。 ④与供应商（酒店、车队、景区）进行初步商务洽谈与成本核算。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①OTA后台模拟系统（携程、飞猪商家版）、旅游线路规划软件。 ②旅游大数据分析工具（携程指数、百度指数）。 ③旅游产品定价计算器、合同范本库。 ④行业竞品分析库。	①掌握旅游产品策划的基本流程与生命周期管理。 ②能够运用大数据工具分析市场需求，设计出符合市场定位的旅游产品。 ③熟悉旅游产品成本核算方法，具备初步的产品报价与盈利分析能力 ④具备创新思维，能够将传统文化元素与现代旅游需求相结合。
4	市场调查与预测	(1)典型工作任务： ①设计针对旅游消费行为的调查问卷，并进行信效度分析。 ②组织实地走访或网络调研，收集一手市场数据。 ③利用统计软件对数据进行分析，撰写调查报告并预测行业趋势。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①问卷调查工具、SPSS/Excel 高级数据分析功能。 ②统计图表制作软件、Python 基础分析库。 ③国家统计局及文旅部公开数据平台。	①掌握文献调查、访问调查、观察调查等基本调研方法。 ②能够科学设计问卷、规避抽样误差，并运用定量与定性方法进行市场预测。 ③具备数据敏感度，能独立完成从数据收集到结论输出的全流程工作。
5	商务数据分析与应用	(1)典型工作任务： ①从 OTA 平台、企业管理系统提取旅游业务经营数据并进行清洗整理。 ②运用可视化工具制作景区客流、营收、客单价等分析看板。 ③构建游客画像与 RFM 客户分层模型，支撑精准营销决策。 ④撰写数据分析报告，为产品优化与运营策略提供数据建议。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①数据分析软件（Excel 高级功能、PowerBI、Tableau）。 ②Python 数据分析基础库、SQL 查询工具。 ③企业真实业务数据集、旅游行业基准指标库。	①掌握商务数据分析的基本流程（采集、清洗、分析、可视化、决策）。 ②熟练运用统计描述、趋势分析、相关性分析等方法解读业务数据。 ③能够制作专业的数据可视化看板，清晰呈现关键经营指标。 ④具备用数据发现问题、支撑决策的数据思维与表达能力。

6	智慧旅游运营实务	(1)典型工作任务： ①负责旅游企业线上店铺（OTA/小程序）的日常运营与产品上架。 ②监控智慧旅游系统运行状态，处理游客预订、核销与售后问题。 ③策划并执行线上营销活动，跟踪活动数据与转化效果。 ④协调景区、酒店、交通等资源方，保障旅游产品顺畅交付。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①OTA 商家后台、旅游企业运营管理系统（EBK）。 ②智慧旅游服务平台、客服与订单管理工具。 ③营销活动数据看板、运营 SOP 手册。	①掌握智慧旅游企业运营的基本流程与岗位职能。 ②熟悉OTA、小程序等线上渠道的运营规则与产品发布规范。 ③具备智慧旅游系统协同调度与游客服务闭环管理能力。 ④能够基于运营数据进行复盘优化，提升经营效率与用户体验。
7	智慧景区服务与管理	(1)典型工作任务： ①运用电子票务、智能导览等智慧化系统，组织游客售检票、入园接待与动线分流，保障景区有序运营。 ②基于景区运营管理后台与客流监测数据，开展游客满意度管理、投诉处置与服务质量改进。 ③策划并组织实施景区二销（二次消费）项目与体验活动（文创、研学、夜游等），提升经营收益。 ④运用舆情监测与点评运营工具，维护景区线上口碑，处置突发服务事件与应急疏散。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①电子票务与闸机系统、智慧导览系统（小程序/APP/自助机）。 ②景区运营管理后台、客流监测与预警平台。 ③舆情监测与点评运营工具（携程/美团/抖音点评）。 ④景区服务 SOP 手册、应急处置预案、体验活动案例库。	①掌握景区标准化服务流程（售检票、接待、餐饮购物、投诉处理、特殊人群服务）与规范。 ②熟悉电子票务、智能导览、虚拟排队、AR/VR体验等智慧化服务场景的应用与运维要点。 ③具备客流管控、动线设计、二销项目设计与游客满意度管理能力，能运用数字化工具开展运营分析。 ④树立景区安全与体验意识，掌握应急疏散与突发服务事件处置方法，能策划基础体验活动。

表 7.专业实践课课程情况一览表

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	创业策划实训	(1)典型工作任务： ①组建创业团队，进行旅游行业市场细分，选定创业项目（如特色民宿、研学机构）。 ②编制商业计划书，完成项目可行性分析、财务预算及融资路演 PPT。 ③模拟注册公司，办理营业执照及相关经营许可证。 ④进行盈亏平衡测算，制定首年的市场营销与运营计划。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①创业模拟沙盘系统、商业计划书模板库。 ②路演投影与激光笔、模拟投资人评审团。 ③国家企业信用信息公示系统、简易财务记账软件。 ④行业市场调研报告。	①掌握创业的基本流程与商业逻辑，具备创新思维与机会识别能力。 ②熟练撰写结构完整、数据详实的商业计划书。 ③能够进行基础的财务测算，评估创业项目的可行性与潜在风险。 ④具备良好的团队协作能力、抗压能力及公开演讲的表达能力。
2	模拟导游实训	(1)典型工作任务： ①抽取模拟带团任务书，明确行程安排、游客特点及特殊要求。 ②进行景点模拟讲解，展示导游词创作成果，配合肢体语言与表情管理。 ③模拟处理突发状况（如游客食物中毒、证件丢失、交通事故）。 ④开展全陪、地陪、领队等不同角色的模拟交接与协作。 (2)使用的主要设备工具、资源 ①导游旗、扩音器、便携式讲解器。 ②景点微缩景观模型或高清投影背景图。 ③突发状况情景卡片、角色扮演道具（如假护照、药箱）。 ④导游服务规范评分标准表。	①熟练掌握地陪、全陪、领队的服务程序与质量标准。 ②具备生动形象的景点讲解能力与灵活多样的带团技巧。 ③掌握旅游安全事故的预防、预警及应急处理预案，心理素质过硬。 ④仪表仪态符合导游职业规范，展现出良好的行业精神风貌。
3	智慧旅游市场调查实训	(1)典型工作任务： ①设计针对特定旅游目的地（如本地古镇）的游客满意度调查问卷。 ②在景区入口、核心景点或线上社群发放问卷，进行实地访谈与数据采集。 ③使用 SPSS 或 Excel 对回收数据进行清洗、交叉分析与图表可视化。 ④撰写市场调查报告，提出景区服务提升或产品改进的针对性建议。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①纸质/电子问卷（问卷星二维码）、录音笔、数码相机。	①掌握文献调查、实地观察、问卷调查等多种市场调研方法。 ②具备设计科学问卷、规避抽样误差及现场访谈获取有效信息的能力。 ③能够熟练运用统计软件对数据进行定量分析，挖掘数据背后的市场规律。 ④掌握市场调查报告的规范撰写格式，结论明确，建议具有可操作性。

		②统计分析软件（SPSS、Excel 高级功能）。 ③游客画像分析工具、行业对标数据。 ④实地调研安全须知与伦理规范。	
4	新媒体营销综合实训	(1)典型工作任务： ①为指定旅游景区或酒店策划一场为期一周的“造节”或“打卡”活动。 ②分工完成活动海报设计、预热短视频剪辑及公众号推文撰写。 ③在真实的新媒体平台上发布内容，监测初始流量数据并及时调整。 ④活动结束后进行复盘，分析ROI（投资回报率）与品牌声量提升效果。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①创客贴/Canva 作图工具、剪映/PR 剪辑软件。 ②微信公众号/微博/小红书/抖音真实账号后台。 ③热点话题日历、新媒体广告投放模拟后台。 ④活动执行甘特图、舆情监测工具。	①掌握新媒体整合营销传播（IMC）的策略与方法。 ②具备跨平台内容策划与协同执行能力，能把控项目进度。 ③能够读懂基础的后台数据（CPM、CPE、CTR），并据此优化投放策略。 ④理解“品效合一”的营销理念，能平衡品牌曝光与销售转化。
5	智慧旅游产品设计实训	(1)典型工作任务： ①选择一个传统旅游景区，为其设计一套完整的“数字孪生”导览方案。 ②绘制智慧旅游产品原型图（Axure/RP），规划用户界面（UI）与交互逻辑。 ③编写产品需求文档（PRD），详细描述功能点、业务流程及异常状态。 ④制作产品 DEMO，并向老师和同学进行演示汇报。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①原型设计软件（AxureRP、墨刀）、流程图绘制工具。 ②高保真 UI 组件库、交互设计规范文档。 ③景区实地考察照片与测绘数据。 ④用户旅程图（UserJourneyMap）绘制模板。	①掌握智慧旅游产品从无到有的设计流程，包括需求分析、原型设计与交互体验。 ②具备一定的 UI 审美能力，能设计出符合用户习惯的操作界面。 ③能够撰写清晰的产品需求文档，准确传达设计意图给开发人员。 ④培养“以人为本”的设计思维，关注老年游客等特殊群体的数字化体验。
6	智慧景区综合运营实训	(1)典型工作任务： ①模拟智慧景区运营中心岗位，进行客流监控、预警与疏导调度。 ②操作电子票务、智能停车、安防监控等系统，处理日常运行事务。 ③扮演游客服务中心角色，运用智能设备为游客提供咨询与应急帮助。 ④汇总一周运营数据，撰写智慧景区综合运营实训总结报告。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①智慧景区综合管控平台、电子票务与停车管理系统。 ②安防监控大屏、智能导览与客服终端。 ③景区运营 SOP 手册、突发事件应急预案。	①熟悉智慧景区各业务系统的联动逻辑与日常运维流程。 ②具备客流调度、应急处置与游客服务协同的实操能力。 ③能够运用系统数据进行运营状态判断与问题初步诊断。 ④强化岗位责任感与团队协作意识，提升综合运营职业素养。
7	综合项目训练	(1)典型工作任务： ①组队承接企业真实项目或模拟“文旅局招标”，完成一个大型智慧文旅策划案。 ②跨课程整合知识，涵盖市场调研、产品设计、新媒体推广、财务预算全链条。 ③制作高水准的项目汇报 PPT，进行公开路演与答辩。 ④根据评委（企业导师）的提问与建议，对项目方案进行最终修订 (2)使用的主要设备工具、资源： ①项目管理软件（Teambition、飞书）、协同办公平台。 ②企业真实招标书范本、行业专家讲座视频。 ③大型会议厅多媒体汇报设备、激光翻页笔。 ④项目成果展示展板制作材料。	①打破课程壁垒，综合运用旅游管理、市场营销、信息技术等多学科知识解决复杂问题。 ②具备大型项目的统筹规划能力、时间管理能力及跨部门（角色）协作能力。 ③能够产出符合行业标准的高质量项目成果，具备较强的职场竞争力。 ④学会接受批评与自我反思，具备根据反馈快速迭代方案的职业素养。
8	岗位实习	(1)典型工作任务： ①进入旅游企业（OTA运营中心、智慧景区管委会、旅行社计调部）实习工作。 ②协助正式员工完成日常业务（如订单处理、数据录入、客户回访、活动执行）。 ③参与部门周会/月会，记录会议纪要，并承担部分基础管理报表的制作。 ④撰写实习周记与总结报告，与学校导师和企业导师进行双向沟通。 (2)使用的主要设备工具、资源： ①企业真实业务管理系统（如携程 EBK、金蝶财务软件）。	①完成从学生到职场人的身份转变，熟悉旅游企业的组织架构与工作氛围。 ②掌握目标岗位的核心技能与工作流程，具备独立上岗的基本素质。 ③培养严谨细致的工作态度、团队协作精神及职场沟通技巧。 ④通过实习，明确个人的职业兴趣与发展方向，为毕业后正式就业奠定基础。

		②岗位专属 SOP（标准作业程序）手册、企业微信/钉钉。 ③实习鉴定考核表、安全防护用品（工牌、制服）。 ④行业导师一对一指导日志。	

（四）创新创业课程设置

表 8.创新创业课模块情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业规划与就业指导	通过本课程学习，帮助大学生科学认知自我和职业环境，引导大学生志存高远、脚踏实地、爱岗敬业，塑造积极进取的成长观、择业观、就业观和事业心，掌握生涯规划、求职应聘、权益保护、职业发展以及创业思维与行动的方法和能力，努力实现高质量就业创业。	课程紧扣大学生就业创业现实需要，以成果为导向，坚持课堂教学、网络学习与实践活动相结合，融合对接职业大赛、创业大赛、专题讲座等活动，不断丰富课程教学内容和形式。	本课程的主要内容包括自我认知、职业探索、生涯规划、求职应聘、权益保护、职业发展，以及机会识别、团队组建、资源获取、创业思维与行动等。
2	创新创业基础教育	使学生了解创业形势，熟悉创业政策，增强创业意识和创新思维，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性，掌握创业的基本途径和方法，提高创新创业能力。	使学生了解创业的基本知识，培养学生创新意识与创业精神，也能基本了解微小型企业的创办全过程，理解创办微型企业的步骤，掌握创办微小型企业的方法与手段等。	借鉴其他院校和本校其他专业课程，在教学方法上，应较多地采用参与性教学方法，如案例教学、情景模拟等教学方法。采取多种考评方法，实践活动为主，考试为辅。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排

1.三年制专业教学环节时间分配表（周数）

学期	理论教学(周)	集中实践教学			复习考试(周)	入学教育及军训(周)	毕业活动安排（周）	合计(周)
		集中实训(周)	岗位实习(周)	实习总结(周)				
一	14				2	4		20
二	16	2			2			20
三	16	2			2			20
四	16	2			2			20
五	6	6	6		2			20
六			12	4			4	20
总计	68	12	18	4	10	4	4	120

2.课程结构比例表

课程模块		学分		学时	
		总学分	占总学分（%）	总学时	占总学时（%）
必修课	公共基础素质模块	26	18.18	516	19.76
	专业能力模块	48	32.88	768	28.88
	创新创业模块	2	1.40	32	1.23

选修课	公共基础素质模块	24	16.78	397	15.20
	专业能力模块	44	30.77	914	35.01
	创新创业模块	2	1.40	32	1.23
合计		146	100.00	2659	100.00
其中	课内理论教学			1146	43.10
	实践教学			1513	56.90
	合计			2659	100.00

（二）教学进程表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上需持有旅游管理、地理信息系统、计算机科学与技术、市场营销等相关专业本科及以上学历。教师应具备一定年限的智慧旅游行业或相关技术领域的工作经历与实践经验，达到相应技术技能水平，具备本专业扎实的理论基础和实践能力。能够落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中的思政教育元素与资源，将其有机融入教学过程。熟练运用信息技术开展线上线下混合式教学等教法改革，积极探索创新教学模式。能够紧跟智慧旅游与信息技术发展前沿，开展技术研发与社会服务工作。专业教师每年至少在智慧旅游企业或生产性实训基地锻炼1个月，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，以保持与行业前沿的紧密联系。3.

专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称，具备较强的实践能力，能够精准把握国内外智慧旅游行业的发展动态与技术前沿。能够广泛联系智慧旅游企业及相关行业，深入了解企业对专业人才的实际需求，为专业建设提供有力的行业指导。具备主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作以及社会服务的综合能力，能够引领专业在课程体系优化、教学方法创新、实践教学基地建设等方面取得显著成效，推动专业在智慧旅游领域的特色化、高质量发展。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

基于智慧旅游与技术应用专业人才培养目标定位，为保障学生认知实习、专业实习、集中性实践活动有序进行，专业应建设智慧

旅游综合实训室、虚拟景区模拟实训室、旅游大数据分析实训室、智能导览系统实训室、旅游电商运营实训室、旅游新媒体营销实训室等多间校内实训室。这些实训室需配备先进的智慧旅游相关设备与软件，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）设备、地理信息系统（GIS）软件、智能导览系统开发工具、旅游大数据分析平台等，为学生提供身临其境的实训操作平台。确保能够顺利开展智慧景区规划与管理、旅游大数据采集与分析、智能导览系统开发、旅游电商运营、新媒体营销策划与推广等实验、实训活动，提高学生综合运用智慧旅游技术与应用的能力，满足行业对高素质技术技能型人才的需求。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展日常信息系统的软硬件运维、智慧旅游数字化场景应用、新媒体制作与营销应用等实训。在旅行社、酒店、景区、旅游电子商务企业等单位或场所等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

基地能提供从事智慧旅游平台运行维护，软件和信息技术服务、商务咨询服务、旅游电商平台运营管理和新媒体营销等相关实习岗

位，能涵盖当前智慧旅游技术应用专业发展的主流业务（主流技术），并可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：智慧旅游行业政策法规，智慧旅游相关职业标准，有关旅游规划与开发、景区管理、旅游大数据分析、智能导览系统设计、旅游电商运营、新媒体营销策划、旅游文化创意等领域的图书资料。及时配置与新经济、新技术（如人工智能、大数据、云计算、物联网等）、新旅游业态（如乡村旅游、研学旅

行、康养旅游等）、新管理方式、新服务方式相关的图书文献，以确保教学内容紧跟行业发展前沿。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材（如智慧景区介绍、智能导览系统演示、旅游大数据可视化等）、教学课件、数字化教学案例库（涵盖智慧旅游项目策划、旅游电商运营案例等）、虚拟仿真软件（如景区虚拟漫游、旅游大数据分析模拟等）等专业教学资源库。资源库应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学、实践与科研的多样化需求，为学生提供沉浸式、互动式的学习体验，提升教学效果与质量。

（四）教学方法

本专业根据课程特点选择适合的教学方法:专业基础课程以讲授为主、案例分析为辅;专业核心课程主要采用任务教学法的设计思路，以典型工作任务为载体组织教学活动，实施跨任务教学。创新教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，增强学生主动学习能力和可持续发展能力。在教学设计中，本专业以项目活动为主要载体，按照理论与实践一体化要求组织教学;教学过程中，教师根据学生特点激发其学习兴趣，实行合作教学、任务驱动、项目导向等“做中学、做中教”的教学模式。根据教学需要，在不同时间段安排学生开展专业课程产教融合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、集中性实践及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。教师利用幻灯片、多媒体、移动端等平台工具，采用视、听、读、写、做的现代教学手段提高教学效果。

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业基础教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1.课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性地分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3.项目教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4.分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5.任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

（五）学习评价

本专业以学习能力、职业能力和综合素质为评价核心，结合过程性考核、职业技能鉴定、职业技能竞赛等考核评价方式的优点，构建符合高职人才特点的课程考核评价办法，引导学生全面发展。教学评价对象包括学生对知识的掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，采取笔试与实践操作按课程标准规定比例相结合的方式进行评价考核，激发学生学习知识和技能的热情。

项目式课程评价标准体现项目驱动、实践导向特征，采取“课证融合”的方式，体现理论与实践操作的统一，以能否完成项目实践任务及完成情况给予评定;校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1.在质量保障机制建设方面，学院将建立健全教学质量监控管理制度，制定完善的质量标准和工作流程，定期修订培养方案和课程标准。重点通过多元评价机制，引入行业企业参与教学评价，建立覆盖教学全过程的质量监测体系，及时公开教学质量报告并接受监督。同时强化过程管理，针对课程教学、实训实践、毕业设计等关键环节开展专项督导，确保形成持续改进的质量闭环。

2.在教学管理与诊断改进方面，学院将加强日常教学督导，严格落实听课、巡课检查、评教评学等制度，规范教学纪律，并联合企业共同督查实习实训质量。定期开展专业建设诊断与教研活动，每学期组织示范课、公开课交流，针对课程实施与培养目标的匹配度进行专项评估，推动教学规范化和质量提升。

3.在专业教学改进方面，学院以系部为主体，定期组织线上线下相结合的集体备课和教学研讨，分析教学评价数据和行业动态，聚焦突出问题制定改进措施。同时建立教学数据反馈机制，将课程考核结果、企业反馈意见等纳入教研活动议题，确保教学质量持续优化。

4.在质量反馈与目标达成方面，学院将建立毕业生跟踪调查机制，联合就业部门定期收集就业质量、职业发展等数据，形成分析报告。每年评估培养目标与企业需求的契合度，每两年开展一次专业培养目标达成度评价，并根据行业发展趋势动态调整培养方案，确保人才培养规格符合社会需求。

九、毕业要求

（一）学分要求

需修满本专业所要求的总学分并全部课程考核合格。

（二）外语能力要求

非外语专业：至少达到英语应用能力B级及以上水平，并获得证书或通过同等能力考试，否则需通过学校组织的外语能力测试。

（三）计算机应用能力要求

至少达到国家或广东省计算机等级考试一级水平，并获得相应证书，否则需通过学校组织的计算机应用能力测评。

（四）职业资格技能证书要求

至少取得一项本专业要求的职业资格/技能证书(或一项行业企业证书),否则需通过学校组织的综合职业技能测试。

表 9. 智慧旅游技术应用专业职业资格/技能证书一览表

证书名称	考证时间（学期）	发证单位	备注
全媒体运营师	第三学期	人社备案第三方评价机构	必考
导游员资格证书	第四学期	国家文化和旅游部	选考
普通话	第五学期	国家语言文字工作委员会	选考
互联网营销师	第三学期、第四学期	人社备案第三方评价机构	选考

十、附录

智慧旅游技术应用专业教学进程安排表

智慧旅游技术应用专业教学进程安排表

课程模块		课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	课内学时		课外实践学时	各学期时间分配												备注	考核方式
											一		二		三		四		五		六			
								理论	实践		课堂教学	综合实践	课堂教学	综合实践	课堂教学	综合实践	课堂教学	综合实践	课堂教学	综合实践	综合实践		
											14	2	16	2	16	2	16	2	12	6	12		周数	
公共基础素质模块	公共基础课	必修课	1	0120001	思想道德与法治	3	48	44	4		4/12w													考试
			2	0120002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	34	2		3/12w													考试
			3	0120003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4				3											考试
			4	0120004	形势与政策	3	48	44	4		√		√		√		√		√		√		每学期8学时	考查
			5	0620001	大学体育Ⅰ	2	36	14	14	8	2	√												考试
			6	0620002	大学体育Ⅱ	2	36	16	16	4			2	√										考试
			7	0620003	大学体育Ⅲ	1	18		16	2					1	√								考查
			8	0620004	大学体育Ⅳ	1	18		16	2							1	√						考查
			9	0120011	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2/8w		2/8w											考查
			10	0920001	军事理论	2	36	20	8	8	2	√												考查
			11	0920002	军事技能	2	112	0	112			2w												考查
			12	0120005	国家安全教育	1	16	16	0				1											考查
			13	0920003	劳动教育	1	16	4	12				√	√	√	√							讲座、实践	考查
			14	0120012	走在前列的广东实践	1	16	10	6						2/8w									考查
					小计	26	516	268	224	24	12		7		2		1							
		限选课	1	0220001	应用文写作	1	16	10	6		2/8w													考查
			2	0220002	沟通与礼仪	1	16	8	8				2/8w											考查
			3	0220003	大学英语Ⅰ	4	65	65	0		5/13w													考试
			4	0220004	大学英语Ⅱ	4	64	64	0				4											考试
			5	0420001	信息技术	3	48	21	21	6	3													考试
			6	0420002	人工智能通识	2	32	16	16				2											考查
			7	0220005	中华优秀传统文化	1	16	8	8		2/8w													考查
			8	0120006	中共党史	1	16	14	2				1	√										考查
			9	0220006	音乐欣赏	1	16	16	0						1									考查
			10	0220007	美术欣赏	1	16	16	0								1							考查
			11	0220015	经济数学	3	60	60	0		2		2											考查
					小计	22	365	298	61	6	12		10		1		1							
		选修课	1	0220008	书法欣赏	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			2	0220009	艺术与审美	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			3	0220010	资源与环境经济学	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			4	0220011	金融市场学	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			5	0220012	低碳技术与应用	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			6	0220013	垃圾分类与资源回收	1	16	16	0		√		√		√		√		√				选修2学分	考查
			7	0120007	新中国史	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			8	0120008	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			9	0120009	改革开放史	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
			10	0120010	社会主义发展史	1	16	16	0		√		√		√		√		√					考查
					小计	2	32	32	0															
					合计	**50**	**913**	**598**	**285**	30	**24**		**17**		**3**		**2**							
专业能力模块	专业群平台课	必修课	1	0324401	管理学基础	3.5	56	56	0		4													考试
			2	0324402	旅游法律法规	3.5	56	56	0		4													考试
			3	0324403	市场营销	3	48	24	24				3											考试
			4	0324404	旅游概论	3	48	24	24				3											考试
			5	0324405	全国导游基础知识	4	64	16	48				4											考试
			6	0324406	商务沟通技巧	3	48	32	16						3									考查
			7	0324407	旅游电子商务	3	48	16	32						3									考查
					小计	**23**	**368**	**224**	**144**		**8**	**0**	**10**	**0**	**6**	**0**	**0**							
	专业核心课	必修课	1	0324408	★全媒体运营师	4	64	16	48						4									考试
			2	0324409	导游词创作与讲解	4	64	32	32						4									考试
			3	0324410	商务数据分析与应用	4	64	32	32						4									考试
			4	0324411	市场调查与预测	3	48	24	24						3									考试
			5	0324412	智慧旅游产品设计与应用	4	64	32	32								4							考试
			6	0324413	智慧旅游运营实务	3	48	24	24								3							考试
			7	0324414	智慧景区服务与管理	3	48	24	24								3							考试
					小计	**25**	**400**	**184**	**216**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**10**							
	专业拓展课	选修课	1	0324415	旅行社经营与管理	4	64	16	48								4							考查
			2	0324416	智慧旅游技术概论	4	64	32	32								4							考查
			3	0324417	品牌策划与管理	4	64	32	32								4							考查
			4	0324418	住宿业管理与服务	4	64	32	32								4							考查
			5	0324419	公共关系概论	4	64	32	32								4							考查
			6	0324420	计调操作实务	3	48	24	24										3				选修14学分	考查
			7	0324421	OTA 运营与分销管理	3	48	24	24										3					考查
			8	0324422	景区管理与服务	3	48	24	24										3					考查
			9	0324423	推销实务	3	48	24	24										3					考查
					小计	**14**	**224**	**96**	**128**		**0**		**0**		**0**		**8**		**6**					
	专业实践课	限选课	1	0324422	创业策划实训	1	20		20					1w										考查
			2	0324423	模拟导游实训	1	20		20					1w										考查
			3	0324424	智慧旅游市场调查实训	1	20		20							1w								考查
			4	0324425	新媒体营销综合实训	1	20		20							1w								考查
			5	0324426	智慧旅游产品设计实训	1	20		20									1w						考查
			6	0324427	智慧景区综合运营实训	1	20		20									1w						考查
			7	0324428	综合项目训练	6	120		120											6w				考查
			8	0324429	岗位实习	18	450		450											6w	12w			考查
					小计	30	690	0	690															
					合计	**92**	**1682**	**504**	**1178**		**8**		**10**		**21**		**18**		**6**	25	25			
创新创业模块	公共基础课	必修课	1	1020001	职业规划与就业指导	2	32	32	0		√		√		√		√		√				讲座	考查
		选修课	2	1020002	创新创业基础教育	2	32	16	16				√		√		√		√				选修2学分	考查
					小计	**4**	**64**	**48**	**16**															
					总学分、总学时、周总学时	**146**	**2659**	**1150**	**1479**	**30**	**32**	**20**	**27**	**20**	**24**	**20**	**20**	**20**	**6**	**25**	**25**			

注：
1、课堂教学每16学时计1学分；实践教学，集中实践教学按实际周数计算，每周计1学分，计20学时；
军事技能112学时、入学教育为学生必修环节，应计入总学时，应计入总学分。
2、属于考证课程的在课程前加“★”，一个专业最多两门技能考证课程。
3、“√”表示课程开设根据实际情况安排。
4、“2/8w”表示每周2个学时，连续上8周。
5、综合实践周连续上1周或2周，用“1w”或“2w”表示