

广东信息工程职业学院 附属中职部

人才培养方案 (2025级)

电子商务专业

广东信息工程职业学院附属中职部

2025年6月

广东信息工程职业学院 附设中职部

人才培养方案 (2025 级)

电子商务专业

广东信息工程职业学院附设中职部

2025 年 6 月

1 / 25

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
1、素质	4
2、知识与能力	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程结构	6
(二) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	8
1、专业核心课	8
2、专业(技能)方向课	10
3、实践课	11
七、教学进程总体安排	11
(一) 基本要求	11
(二) 学时比例表	12
(三) 教学活动周数分配表	12
(四) 教学安排表	13
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
1、师资队伍建设思路	16
2、师资队伍建设具体措施	16
3、专业带头人与骨干教师队伍建设	17
(二) 教学设施	17
1、校内实训	17
2、校外实习基地	18
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	20
1、监控组织体系建设	20
2、专业教学质量监控流程建设	21
九、毕业要求	22
十、说明	22
十二、附录	22

广东信息工程职业学院敷设中职部

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年，学校采用 2.5+0.5 的课程模式（2.5 年在校学习，0.5 年校外岗位实习）

四、职业面向

电子商务专业面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，网店运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。

本专业职业面向分析，见表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/ 职业资格证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类(7307)	零售业(52)	销售人员 (4-01-02-01)	市场营销专业人员、网络营销推广专员、直播销售员	1+X 网店运营推广(初级)、全国计算机等级考试一级证书
		互联网和相关服务(64)	商务咨询服务人员(4-07-02-03)	网店运营助理、新媒体运营助理、视觉设计、客服专员	
		批发业(51)	销售人员 (4-01-02-01)	采购员、营销员	

1、店铺运营助理。如协助运营负责阿里、天猫等网络店铺整体规划，营销、

推广、分析、监控等工作。

2、新媒体运营助理。如协助负责互联网自媒体平台（微信、微博、抖音、小红书等）的日常运营及推广工作。

3、网络营销推广专员。如负责公司开拓网络营销资源和渠道并运用多种网络推广手段（微信、抖音、快手、微博等）来提升公司品牌知名度，以达到咨询量增加的效果。

4、新媒体营销专员。如负责新媒体渠道的营销策划、推广、管理和执行，包括设计媒体、微信公众号、微博、直播等媒介的推广。

5、直播销售员。如负责在线上直播平台为企业产品进行推广销售，制定直播计划，管理直播活动等。

6、视觉设计。如负责公司各类视觉设计，包括但不限于品牌传达、广告宣传、产品包装、活动主题等。

7、客服专员。如熟悉公司的产品和服务，及时跟进客户的询问和投诉，负责客户的沟通和服务，处理相关问题。根据客户的需求进行咨询与问题解答，并进行质量评估。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人为根本任务，培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，持续深化“三全育人”综合改革，适应电子商务行业发展需要，具备扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才，培养适应电子商务行业需求的高素质技能人才。

（二）培养规格

1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。具有良好

的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有保护环境、珍惜资源、厉行节能的意识，能在电子商务技术项目现场自觉执行文明施工的岗位职责；具有质量第一的意识，以及严谨细致、一丝不苟的工作态度，能严格遵守行业的技术工艺操作规程；具有安全至上的意识，能坚持安全生产，配合落实安全生产的岗位职责；具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2、知识与能力

（1）专业知识

① 掌握电商法律法规、计算机网络基础、平台运营规则常识与网络营销技能等相关知识。

② 掌握网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

③ 掌握视觉营销设计能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力。

④ 掌握市场销售的能力，包括商品销售，直播创建和直播维护的能力。

⑤ 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力。

（2）职业能力

① 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规的能力。

② 具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

③ 具有市场营销、营销活动策划能力。

④ 具有正确选择和使用相机及镜头、图片处理的能力，会使用常用修图工具，具有熟练的专业基本操作技能。

⑤ 具备商务谈判的能力。

⑥ 具有终身学习和可持续发展的能力。

（3）职业素养

① 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立

中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

- ② 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
- ③ 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识。
- ④ 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。
- ⑤ 具有社会责任感和参与意识。

（4）创新能力

① 具有本专业领域的分析问题、解决问题的敏锐洞察力，丰富想象力、灵活应变力和刻苦钻研能力。

② 具有献身该专业的内在动力和坚强意志，不怕风险，敢于怀疑和批判的科学态度；具有丰富的创新思维、自主的创新能力。

③ 具有获取、分析和处理信息的能力。

④ 具有对新知识、新技术的学习能力，以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业（技能）课包括专业核心课、专业方向课、实践课，以及专业选修课。

（二）公共基础课程

号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	课程性质
	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》 (2020 年版)	36	必修课
	心理健康与职业生涯		36	
	哲学与人生		36	
	职业道德与法治		36	
	习近平新时代中国特色社会主义思想读本		18	专业限选课
	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版)	144	必修课
	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版)	144	必修课
	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版)	144	必修课
	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020 年版)	108	必修课
0	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》(2020 年版)	36	必修课
1	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020 年版)	72	必修课
2	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年版)	180	必修课
3	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》(2020 年版)	36	专业限选课
4	劳动教育	每学期开展不少于 10 学时的劳动日常劳动实践活动,每学期开展不少于	60	必修课

		2 学时的劳动理论教育,包括劳模精神、工匠精神、职业道德等专题。		
5	中国传统文化	主要内容有诸子百家思想、文学艺术、民俗、政治、经济等优秀的中华优秀传统文化,在教学中通过具体的篇章以点及面,从而展现中华优秀传统文化的精华,让学生了解我国传统文化的要义和优秀要素,理解中华优秀传统文化所在的民族精神,掌握中华优秀传统文化所蕴含的精髓,提升学生的人文素养、人文情操和文化审美能力,塑造美好心灵,引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强文化自信,促进学生自觉实现文化传承和弘扬。	36	公共选修课

（二）专业（技能）课程

专业技能课包括专业核心课、专业方向课、专业选修课、实践实习课。

专业核心课程针对职业岗位(群)共同面向的工作任务和具有的职业能力,是不同专业方向必备的共同专业基础知识和基本技能。

专业方向课程是针对某类职业岗位所需要的专门性知识和技能。

实践实习课是专业课程实践性教学的重要内容,实训包括专项实训、综合实训等多种形式,实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

综合实训是为强化综合技能训练、进一步提高专业知识与技能的综合应用能力、取得职业资格证书等而开设的。

顶岗实习一般安排在第三学年最后一学期,学生完成专业课学习后,到企业等用人单位的生产服务一线进行顶岗实习。

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过学习及实际操作,让学生对电子商务的功能、交易流程、网上支付、电子商务安全以及发展现状与前景等有较全面的认识,提高学生在从事经济、管理工作中适应电子商务环境要求的能力,使学生初步具备分析、解决有关电子商务方面问题的能力。	72

2	管理学基础	学习管理学的基础知识,包括规划、组织、领导、控制和协调资源等五个方面,是一门研究管理和组织的学科,它涵盖了广泛的主题,包括领导、组织行为、战略规划、人力资源管理、营销和财务管理等	72
3	市场营销	学习市场的营销观念与环境分析,市场细分与目标顾客的确定,市场调查、分析及预测的基本流程,市场营销组合产品、定价、分销渠道及促销策略的基本理论与方法,培养学生的营销意识,能够把相关原理应用于电子商务活动中。	72
4	电子商务物流	通过本课程的学习,使学生掌握现代物流管理中一些基础性的概念和理论观点,目的是通过对这些基本概念、基本理论的阐述和拓展,使学生能够基本上掌握现代物流管理中的核心概念、理论观点和一些重要方法,为后继课程的学习打下坚实的基础。	72
5	消费者行为分析	通过本课程学习,了解消费者的需求和行为习惯,从而制定更加有效的营销策略和促销活动。从消费者行为分析的概念、影响因素、决策过程、行为模式和未来发展等方面进行学习。	72
6	商品知识	通过本课程学习,研究商品的使用价值和变化规律,掌握商品、人和环境的关系,以商品使用价值和商品品种为中心,以商品属性不断满足商品交换和消费需求以及其他社会需要为学习主线。	72
7	图像处理	学习商品的拍摄技巧,能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照,熟练进行商品图片的后期处理,熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理;能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	72
8	新媒体营销	学习新媒体运营、新媒体平台操作、新媒体内容制作和新媒体营销传播等知识。包括新媒体运营导论、新媒体文案、新媒体运营必备技能、微博运营、微信运营、自媒体运营、短视频运营、新媒体数据分析、新媒体活动策划、整合营销活动运营等内容	72
9	摄影摄像基础	学习摄影摄像基础概述、掌握摄影摄像中,光线、照相机、镜头、快门、感光电子器件、取景器、测光器、曝光、白平衡、焦点和景深等知识点,并能拍出美丽,准确和专业的影像。	72

10	短视频制作与运营	学习短视频拍摄的构图技巧、运镜手法，到后期的剪辑技巧、调色技巧以及创意合成等内容，进行了一招一式的拆解，帮助大家更快、更好地制作出理想的视频效果；从设备选择、光线运用、镜头景别、添加音频、识别字幕等方面，帮助大家从新手快速成长为短视频拍摄和剪辑高手	108
11	直播运营实务	学习直播营销的基础知识进行了阐述，引入直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播。分析直播营销的整体思路，然后重点讲解了直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升	108
12	网页视觉营销	学习网页色彩搭配、结构与布局，使用工具软件进行网页制作的技能。理解网页基本要素；能熟练运用工具软件及利用模板、修改网页源代码等多种手段创新制作具有一定美感和创意静态网页。	108
13	网店客服	学习网店客服的基础知识和客服操作技能，熟悉公司的产品和服务，及时跟进客户的询问和投诉，负责客户的沟通和服务，处理相关问题。根据客户的需求进行咨询与问题解答，并进行质量评估	72

2、专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	短视频制作与运营	学习短视频概述、拍摄手机短视频的前期准备、短视频内容策划、手机短视频的拍摄方法、手机短视频拍摄实战、手机短视频后期剪辑，以及手机短视频的优化与发布。	108
2	1+X 网店运营基础	学习网店装修的基本知识；明确店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述模板等功能作用；了解顾客网络浏览习惯及特征，能运用各种制图软件及网页制作软件等熟练进行网店装修。	144
3	图像处理	学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照，熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	72
4	直播运营实务	学习直播营销的基础知识进行了阐述，引入直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播。分析直播营销的整体思路，然后重点讲解了直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升	108

3、实践课

(1) 入学教育（军训）

入学教育按学校入学要求进行，学生军训根据《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》等法律及政策规定开设，按一周计 30 学时，计 1 学分。

(2) 劳动教育

以普及劳动知识、提高劳动素养为出发点，通过课程学习与实践，从态度、精神和能力三个方面全面提高学生自身素质：一是培养学生正确的劳动观念，养成良好的卫生习惯；二是培养学生吃苦耐劳的精神，培养爱校惜校理念；三是提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。

(3) 岗位实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习(岗位实习)是本专业最后的实践性教学环节，本专业按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求落实，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试和实训)，累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时(按每天安排 6 节课计)，校外实习一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排。三年总学时为 3098。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认识实习可安排在第一学年，毕业实习(岗位实习)安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）学时比例表

课程类别	必修课			限选课	任选课
	公共基础课	专业核心课	实践课	专业方向课	专业选修课
学 时	1068	1280	750	236	0
比例%	34.47%	41.32%	24.20%	7.62%	0%
注：本方案三年总学时为 3098 学时					

（三）教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂 教学	入学教育 (军训)	岗位 实习	考 核	机 动	寒 暑 假	合计
一	18	1		1		4	24
二	18			1		8	27
三	18			1	1	4	24
四	18			1	1	8	28
五	18			1	1	4	24
六			20			8	28
合计	90	1	20	5	3	36	155

(四) 教学安排表

课程模块	课程性质	序号	课程类型	课程名称	学分	总学时	学时		各学期时间分配						备注	考核方式
									一	二	三	四	五	六		
							理论	实践	教学周数	教学周数	教学周数	教学周数	教学周数	教学周数		
									18	18	18	18	18	20		
公共基础课程	公共基础课（必修）	1	B	中国特色社会主义	2	36	30	6	2							考试
		2	B	心理健康与职业生涯	2	36	30	6		2						考试
		3	B	哲学与人生	2	36	30	6			2					考试
		4	B	职业道德与法治	2	36	30	6				2				考查
		5	A	历史	2	36	36						2			考试
		6	A	语文	8	144	144	0	4	4						考试
		7	A	数学	8	144	144		4	4						考试
		8	A	英语	8	144	144		4	4						考试
		9	B	艺术	2	36	30	6	2							考查
		10	B	体育与健康	10	180	30	150	2	2	2	2	2			考查
		11	B	信息技术	6	108	40	68	4	2						考查
		12	B	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	1	18	14	4	1							考查
		13	B	劳动教育	4	60	10	50	每学期开展不少于 10 学时的劳动日常劳动实践活动，每学期开展不少于 2 学时的劳动理论教育，包括劳模精神、工匠精神、职业道德等专题。							考查
				小计	57	1014	712	302	21	18	4	4	4			考查

公共限选课 (限选)	1	A	物理	2	36							2			考查		
	2	A	化学	3	45							3			考查		
	3	A	中国传统文化	2	36							2			考查		
	4	B	创新创业指导	1	18							2			考查		
	5														考查		
	6														考查		
	7														考查		
		小计			3	54	45	9					3				
	合计				60	1068	757	311	21	20	6	6	7				
专业技能课	专业基础课 (必修)	1		电子商务基础	4	72	72	0	4							考试	
		2		管理学基础	4	72	48	24			4					考试	
		3		市场营销	4	72	72	0			4					考试	
		4		电子商务物流	4	72	72	0				4				考试	
		5		消费者行为分析	4	72	72	0				4				考查	
		6		商品知识	4	72	48	24					4			考试	
		7															
			小计			24	432	384	48	4		8	8	4			
	专业核心课 (必修)	1		图像处理	4	72	0	72	4								考查
		2		新媒体营销	4	72	36	36				4					考试
		3		摄影摄像基础	4	72	36	36			4						考查
		4		短视频制作与运营	6	108	36	72			6						考查
		5		直播运营实务	6	108	36	72				6					考查
		6		网店视觉营销	6	108	36	72					6				考查

		7		网店客服	4	72	36	36				4				考试
				小计	34	612	216	396	4	0	10	10	10			
技能考证课 (限 选)	1	B		1+X 网店运营推广职业技能等级证书初级	8	144	72	72		8						考查
	2	B		1+XWPS 证书	4	72	0	72			4					考查
	3	B		电子商务师(四级)	1	8		20				2w				考查
	4			1+X 大数据财务分析职业技能等级证书(初级)	4	72	36	36					4			考查
	5			1+X 数字营销技术职业技能等级证书(初级)	4	72	36	36					4			考查
	6															
	7															
	8															
				小计	13	236	108	128		8	4					
				合计	71	1280	708	572								
实践课	实践课	1	C	入学教育(军训)	1	30	0	30	1周							
		2	C	专业技能综合实训	4	120		120	1周	1周	1周	1周				
		3	C	岗位实习	30	600	0	600						20周		
				小计	35	750	0	750								
				共计	166	3098	1429	1669	29	28	24	24	23			

说明:

1. 开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部分教学内容可在第二课堂完成(专题讲座)。

2. 校内专业实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3. 入学教育(军训)、校外实习按一周计 30 学时；校内实训按实际学时计。

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业有业务水平较高的专业带头人，配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立专业教师团队，其中教师不低于 60%，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师具有教师资格证书，专业核心课专任教师具有电子商务专业或相关专业大学本科及以上学历。

1、师资队伍建设思路

经过多年不懈的努力，学校现在已拥有一支恪尽职守、严谨治学、师德高尚、业务精良的电子商务专业师资队伍。学校还定期组织和选派骨干教师参加国家级、省级的专业骨干教师培训。

学校还将通过“走出去、请进来”的办法与相关企业加强联系，让更多的教师到生产现场了解并掌握实际知识和最新技术应用，并聘请企业工作人员到校讲课，使我校电子商务专业的教学符合社会的需求。

2、师资队伍建设具体措施

主要采用两种方法，一是加强与校企合作联盟企业联系，让企业成为教师和学生锻炼、学习、实践的平台，制定了《教师企业实践实施办法》，加强选派教师定期参与企业维修等工作，有效解决教师因没有企业实习经验的难题，提升了教师的实践技能。二是有计划地派出校内教师参加国级、省级和市级专业培训，到兄弟学校进行专业交流，参与各级专业技能竞赛。让参加实践教师增加阅历、积累实际工作经验、充实教学内容的同时，帮助合作企业解决实际问题，实现校企合作，互惠双赢。

3、专业带头人与骨干教师队伍建设

为了对电子商务专业带头人和骨干教师的有效管理，学校制订并出台《专业带头人培养（竞选）办法》、《专业教育教学团队实施方案》等全面提升师资队伍的品质。电子商务专业带头人、骨干教师情况如表所示。

姓名	性别	职称	培养规划	主讲课程
程凤英	女	中级讲师	专业带头人	1+X 证书、商务数据分析、PS
卢柳娣	女	中级讲师	骨干教师	网店运营与管理、网页制作、电子商务概论
陈子晴	女	中级职称	骨干教师	1+X 证书、网络营销
莫细妹	女	中级讲师	骨干教师	新媒体营销、新媒体-短视频方向、
黎博施	男		骨干教师	摄影、网页美工与制作
陈欢	女		骨干教师	网络贸易实务、网店客户服务
王立兴	男		骨干教师	市场营销、物流技术
李儒新	男		骨干教师	新媒体营销、直播营销

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置不低于以下标准，主要设施设备数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

1、校内实训

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

实训室名称及数量	主要设备清单
摄影室	多媒体设备、网络、数码相机、三脚架、摄影附件一批、灯光设备、背景布等

多媒体教室	型号夏普 XR—N850SA 多媒体投影机, 蓝宝石（电控）投影幕布, 教学笔记本电脑（配置：CPU：英特尔奔腾双核处理器 T4500；内存：2GBDDR3；硬盘：320G 等），音箱等音频设备
计算机实训机房 1	多媒体电脑（H310M/4G/240G/LCD19'）35 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 2	多媒体电脑（H61、H81/4G/500G、1T/LCD19'）57 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 3	多媒体电脑（H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19'）61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 4	多媒体电脑（H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19'）61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 5	多媒体电脑（H310M/4G/240G/LCD19'）64 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 6	多媒体电脑（H110M、H81/4G/SSD256G、1T/LCD19'）56 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 7	多媒体电脑（H110M、H81/4G/SSD256G、1T/LCD19'）60 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
电子商务直播间实训室	电商直播间电脑 1 套，云台稳定器 5 台，三脚架 3 个，美颜灯 4 台等、无线麦克风 1 套等基础设施、直播平台设备 1 套。

2、校外实习基地

本专业建立 3 个稳定校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，如唯品会(肇庆)电子商务有限公司、广东潮汇网络科技有限公司、广东兜趣贸易有限公司等企业共同将校外实训基地建成集学生生产实习、教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，加强校企合作建立多个实习基地。

（三）教学资源

严格执行国家和省关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材。

（四）教学方法

以学生为主体，以职业技能教学为重点，教学方法主要为行动导向教学法、案例教学法、一体化教学法等，对学生倡导因材施教，重实践、重现场教学。结合课程教学内容采用多种教学手段，用软件仿真分析教学、演示教学、实验操作演示教学和学生动手操作教学等。学生可边听边练，以实践带动理论教学，突出实践环节，突出技能教学。

教师在课程设计与教学组织过程中,以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中,采用自主、合作、探究等多种教学方式,从培养学生学习兴趣入手,帮助学生专业知识基础,提高专业操作技能,提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力,使学生在主动参与学习的过程中,体验人生价值,培养健康的情感态度。完善教学管理,改善考评制度,关注学生的整个学习过程,为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间,以此来展现自我,实现自身价值。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式以学生学业成绩考核为主,是对学生学习成绩结果作出的评价,也是对照教学目标检查教学质量的信息反馈,并根据这些信息对教学质量进行分析、监控、研究改进教学工作的重要手段。

1、本专业方向在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上,针对不同教学与实践内容,构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面,突出能力的考核评价方式,体现对综合素养的评价;应吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

（1）基础课程的考核以试卷命题考核为主,根据具体情况也可采取随堂考核,考核标准根据不同课程、不同教学内容设定,突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

（2）专业课程应采取过程性考核的方式,评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

（3）项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况为标准给予评定。

（4）课证融合课程以证代考进行评价考核。

（5）校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外指导教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式,对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（6）第三方评价:行业企业评价(岗位实习、实训、工学交替等)、学生评价(在校生、毕业生)、学生家长评价、用人单位评价。

2、课程考核方式为:(1)理论考试;(2)实践考试;(3)以项目为工作过程的模块考核;(4)学校和企业共同评价考核。

（六）质量管理

建立中职学校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校的教育质量保证主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业师资团队建设、精品课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、校企合作与社会服务等内容。同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

1、监控组织体系建设

规范和完善教学质量监控机制，在示范专业建设中有着举足轻重的地位，为了保证专业教学质量，必须加强监控组织建设。监控组织分为内部监控和外部监控两类。

（1）内部监控机制

建立由学校、科室、学生信息联络员组成的三级教学质量监控机构，监控内容按照专业建设的总体目标和要求，结合本专业建设实际情况，检查督促建设进度，对建设中出现的问题及时进行分析研究、解决处理；强化建设资金管理；加强师资队伍、专业课程教研工作和社会服务能力建设；规范校企合作办学机制，完善实践教学条件建设等。

校监控机构：聘请校分管领导、督导组专家等随机对本专业建设情况进行全程监控。

科室监控机构：由教务处行政领导、专业带头人、骨干教师等对专业教学过程进行全程监控。

学生信息联络员：由各班班长、学习委员组成，及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。

（2）外部监控机制

外部监控机制由专业建设指导委员会和教育行政主管部门组成。

专业建设指导委员会由行业专家、企业一线人员和示范校的学者专家组成，主要功能是为专业教学中的重点、难点问题提供指导、咨询和督促，尤其是对人

人才培养目标的定位、人才培养方案、工学结合、岗位实习、实训设施建设等方面具有实践指导意义的问题，专业建设指导委员会经过充分座谈论证，并出具书面意见。

教育行政主管部门是另一个外部监控机构，通过检查和评估，对我校的专业教学质量进行监控。除了教育行政主管部门依照职权对我校进行工作检查之外，每年邀请教育行政主管部门依据《中等职业教育教学质量控制与评价指标体系》对该专业的教学环境、实践教学条件师资状况、人才培养模式、学生质量等方面进行评估，以评促建，以评促改，评建结合。

内部、外部监控机制的建立，能较好地对专业发展做全程监控，更重要的是重点地对教学过程、师资队伍建设做好了全面的监控，从而有效地提升整体师资建设水平。

2、专业教学质量监控流程建设

建立“人才培养目标定位——质量标准——监控手段——反馈机制——调整措施”的良性循环质量监控体系。

（1）人才培养目标定位监控

经过对企业、用人单位的走访调研以及与行业专家、技术人员的座谈，确定学生的培养目标和未来的岗位，力争把学生培养成专业理论功底扎实、实践动手能力强、较高职业素质的人才。

（2）质量标准监控

为了保证培养目标的实现，制定详细的人才培养质量标准。课程标准、实施性教学大纲、考核方案的改革分别由企业、教务处、教科室组织专业带头人和骨干教师分阶段完成。

（3）信息反馈机制

项目建设中，每学年年初，派相关专业带头人、骨干教师深入人才市场、用人单位、企业，调研本专业人才需求情况，并形成调研报告。项目建设领导小组召集专业建设项目指导委员会及相关人员针对调研报告充分讨论、分析，审定专业建设方案。

教学实施过程中，每学期两次，由教务科组织召集相关任课教师、在校学生、实习单位指导教师、岗位实习结束学生等进行座谈，征求意见，做好记录，梳理汇总，及时反馈给专业建设项目指导委员会及相关任课教师，作为专业建设项目

指导委员会修定专业建设方案的重要依据。

九、毕业要求

学生在规定年限内完成本专业必修课和限选课的学习，每学期开展课程考核，技能性课程以实习实训的过程性评价考核为主，严格遵守要求，坚决杜绝毕业清考。结合本专业特点在修完要求的课程学时学分之外，需要获得职业技能等级证书、思想品德考核合格即准予毕业。职业技能等级证书为下列证书之一：

- ② 全国计算机等级考试一级证书
- ② 其他与专业相关的技能证书或职业资格证书
- ③ 1+X 网店运营推广（初级）职业技能证书。

十、说明

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。教学部依据本方案制订课程标准，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业培养执行工作进行指导和管理监督。

十二、附录

广东信息工程职业学院专业人才培养方案 论证意见表

专业名称		专业代码	
方案类型	高职/中职	使用年级	
论证时间		论证地点	
论证委员会		委员会主任	
评价意见			
委员会主任签字			
论证人员签字			
备注			

广东信息工程职业学院专业人才培养方案 实施审批表

专业名称		专业代码	
方案类型	中职	使用年级	
专业负责人		专业带头人	
方案制订人		方案审校人	
方案制订工作组	校内外教师限 5-7 人以内（含方案制订人、审校人，按排名顺序填写）		
二级教学单位 审核意见	负责人签字： （盖章） 年 月 日		
教学部合规性 审查意见	该方案已经合规性审查，符合学校《人才培养方案原则性意见》要求。 审核人签字： 部长签字： （盖章） 年 月 日		
主管教学 校长意见	签字： 年 月 日		
校党委意见	盖章： 年 月 日		

