

中职学校学生毕业意向及课程体系改革研究报告

一、调研背景

随着职业教育的不断发展，中职学校面临着就业与升学双重导向的挑战。为了更好地适应学生多样化的毕业意向，本校进行了一次关于学生毕业意向的问卷调查，旨在了解学生的学习现状、毕业意向以及对学校课程体系的看法，为后续的课程体系改革提供数据支持。

二、调研方法

本次调研运用问卷调查的方式广泛收集数据，共计发放问卷 253 份，且成功回收有效问卷 253 份，问卷回收率达 100%。问卷内容设计全面且细致，涵盖学生的性别、就读类型、年级、生源地、专业、选择专业的缘由、对专业的喜爱程度、对实习实训时间的期望、参加技能大赛的情况、毕业意向、对就业前景的看法、影响升学的因素、升学原因、升学信息来源、对“职教高考”的关注程度、技能大赛对“职教高考”的意义、升学信心、学习动力以及阻碍升学的因素等多个关键维度，确保能从多视角获取学生的真实情况与想法。

三、调研结果分析

（一）学生基本信息

1. 性别：女生占比 74.7%，男生占比 25.3%。女生人数显著多于男生，呈现出明显的性别差异分布。

2. 就读类型：就读类型方面，3+证书高考班占比最高，达 41.11%，反映出相当一部分学生对通过高考升学有着明确的目标和追求；其次是专业普通班，占比 38.74%，该类型班级学生数量也较为可观；三二分段升学班占比 20.16%，相对而言人数占比较少。这种分布态势体现了学生对不同升学路径和学习模式的多元选择。

3. 年级：从年级分布来看，一年级学生占比最高，为 58.1%，这可能与学校在该年级开展大规模调研、学生参与度高有关；三年级学生占比 26.48%，二年级学生占比 15.42%。随着年级升高，学生占比逐渐减少，一定程度上反映出不同年级学生在学习规划和发展方向上可能存在的动态变化。

4. 生源地：生源地统计显示，农村学生占比最高，达到 70.75%，凸显出中

职学校在吸纳农村生源、促进农村学生职业技能培养和未来发展方面承担着重要角色；乡镇学生占比 11.86%，县城学生占比 9.09%，城市学生占比 8.3%。生源地的这种分布特点，暗示了学校在教育资源配置和课程设计上可能需要充分考虑农村及乡镇学生的特殊需求和背景。

5. 专业：专业分布上，电子商务专业占比最高，为 67.19%，这或许与当前电商行业的快速发展以及市场对电商人才的旺盛需求有关，使得该专业备受学生青睐；社会文化艺术专业占比 22.13%，会计事务专业占比 10.28%。不同专业的占比差异，既反映了市场需求对学生专业选择的导向作用，也为学校在专业建设和课程设置方面提供了重要参考依据。

（二）毕业意向

1. 就业意向：有 18.58% 的学生选择就业。深入分析其选择就业的原因，64.34% 的学生是为了减轻家庭负担，这表明经济因素在部分学生的职业选择中占据重要地位；27.27% 的学生表示对学习没兴趣，学习兴趣的缺失成为他们放弃继续升学的因素之一；18.88% 的学生认为读大学就业无保证，体现出这部分学生对高等教育与就业关系的现实考量；47.55% 的学生因学习成绩不佳而选择就业，说明学业成绩在一定程度上影响着学生的毕业意向。

2. 升学意向：高达 43.48% 的学生选择升学。在影响升学的因素方面，48.18% 的学生是基于自己的意愿，这显示出学生个人对自身发展的积极规划和追求；19.09% 的学生受学习成绩影响，成绩较好的学生往往更倾向于通过升学提升自己。在升学原因方面，76.36% 的学生希望提高学历层次，以增强自身在未来职场中的竞争力；67.27% 的学生为了增进知识和专业技能，体现出他们对知识提升的渴望；64.55% 的学生期望通过升学找到更好的工作，明确了升学与职业发展的紧密联系。

3. 升学信息来源：学生获取升学信息的渠道较为集中，主要来源于学校职业生涯规划等课程，占比 59.09%，这凸显了学校相关课程在为学生提供升学引导方面的重要作用；班主任和科任老师介绍也是重要渠道，占比 54.55%，反映出教师在学生升学规划中的关键影响力；同学朋友分享占比 25.45%，表明同伴之间的交流和信息传递在学生升学信息获取中也具有一定的辅助作用。

（三）对专业及实习实训的看法

1. 选择专业原因：在选择专业的原因中，38.74% 的学生因自己感兴趣而选择，兴趣驱动在专业选择中占据主导地位；21.74% 的学生是听从父母亲戚老师推荐，体现出家庭和师长在学生专业选择过程中的重要引导作用；13.04% 的学生认为专业就业前景好，说明就业导向对学生专业选择也有着不可忽视的影响。

2. 对专业的喜爱程度：关于对专业的喜爱程度，44.27% 的学生表示比较喜欢现在就读的专业，44.27% 表示一般，仅有 2.77% 表示不喜欢。这表明大部分学生对所学专业持有较为中立或积极的态度，学校 in 专业教学和学生兴趣培养方面取得了一定成效，但仍有部分学生的专业认同感有待进一步提升。

3. 实习实训时间期望：对于实习实训时间，52.17% 的学生希望维持现状，这说明当前学校的实习实训时间安排在一定程度上满足了大部分学生的需求；15.42% 的学生希望增加实习实训时间，反映出部分学生对实践能力提升的迫切需求，学校可考虑根据不同学生的需求差异，优化实习实训时间安排。

（四）技能大赛与“职教高考”

1. 参加技能大赛情况：仅有 7.51% 的学生参加过技能大赛，这一比例相对较低，反映出学校在技能大赛的宣传推广、组织参与等方面可能还有较大的提升空间，需要进一步鼓励更多学生参与到技能大赛中，提升学生的实践技能水平。

2. 技能大赛动机：学生参加技能大赛的动机多样，48.22% 的学生是为了挑战自我，体现出他们对个人能力突破的追求；57.31% 的学生希望锻炼操作技能，明确了技能大赛在提升学生专业操作能力方面的重要价值；41.5% 的学生出于兴趣爱好，兴趣驱动也是学生参与技能大赛的重要因素之一。

3. 对“职教高考”的关注程度：在对“职教高考”的关注程度上，39.09% 的学生比较关注，20% 非常关注，这表明超过半数的学生对“职教高考”给予了一定程度的关注，学校应进一步加强对“职教高考”相关政策和信息的宣传解读，满足学生的信息需求。

4. 技能大赛对“职教高考”的意义：60.91% 的学生认为技能大赛对“职教高考”有意义，32.73% 认为非常有意义。这充分体现了学生普遍认可技能大赛在提升专业能力、增加升学竞争力等方面对“职教高考”的积极作用，学校可进一步强化技能大赛与“职教高考”的衔接与融合。

（五）升学信心与学习动力

1. 升学信心：高达 78.18% 的学生认为自己可能会考上大学，这显示出大部分学生对升学持有较为乐观的态度，对自身能力有一定的信心，学校应继续鼓励和引导学生，强化他们的升学信心。

2. 学习动力：在决定升学后，48.18% 的学生表示比较激励，28.18% 表示非常激励，这表明升学目标的确立在一定程度上激发了学生的学习动力，学校可进一步优化教学和管理方式，持续提升学生的学习动力和积极性。

（六）阻碍升学的因素

阻碍学生升学的因素较为复杂，主要包括文化课基础薄弱，占比 83.64%，这反映出大部分学生在文化课学习上存在较大困难，需要学校加强文化课教学力度，提升教学质量；专业课学习不扎实，占比 57.27%，说明部分学生在专业知识和技能掌握方面存在不足，学校应优化专业课程教学内容和方法；自身管理和控制能力不强，占比 53.64%，凸显出学生在自我管理 and 学习自律方面的问题，学校可通过开展相关教育活动，帮助学生提升自我管理能力；班级学习氛围不佳，占比 18.18%，提示学校要注重营造良好的班级学习氛围，发挥环境对学生学习的积极影响。

四、课程体系改革建议

（一）课程设置

1. 就业导向：针对选择就业的学生，学校应进一步强化实习实训环节。积极拓展与企业的合作深度与广度，搭建更多与企业合作的平台，为学生提供丰富多样的实习机会，让学生在实践中切实增强实践能力，全面提升就业竞争力，更好地适应市场对技能型人才的需求。

2. 升学导向：对于选择升学的学生，学校应高度重视文化课和专业技能课的有机结合。一方面，加大语数外等基础学科的教学投入，优化教学资源配置，提高基础学科教学质量；另一方面，通过创新教学方法、更新教学内容等方式，持续提升学生的专业技能水平，为学生在“职教高考”等升学考试中取得优异成绩奠定坚实基础。

（二）教学质量提升

1. 大力加强教师专业发展培训，定期组织教师参加各类专业培训、学术研讨活动以及教学技能竞赛等，拓宽教师的专业视野，更新教育教学理念，提升教师

的教学能力和教学水平,确保教学质量全面符合升学要求以及市场对技能人才培养的标准。

2. 积极鼓励教师采用多样化的教学方法和手段,如项目式教学、案例教学、小组合作学习等,激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高课堂教学效果。同时,充分利用现代信息技术,打造智慧课堂,丰富教学资源,为学生提供更加优质、高效的学习体验。

(三) 学生支持服务

1. 设立专门的升学指导和职业规划服务团队,为学生提供个性化、针对性的升学指导和职业规划服务。通过开展专题讲座、一对一咨询等方式,帮助学生深入了解升学政策、升学路径以及职业发展前景,明确自己的职业目标和升学方向,制定合理的学习和发展计划。

2. 加强心理辅导和学业辅导工作,建立健全心理辅导和学业辅导体系。配备专业的心理辅导教师和学业辅导教师,及时关注学生在学习和生活中遇到的困难和问题,为学生提供心理咨询、学习方法指导等服务,帮助学生克服学习困难,增强学习动力和自信心,促进学生身心健康发展。

(四) 信息获取与资源共享

1. 进一步加强与高校、企业和行业协会的合作与交流,建立长期稳定的合作关系。通过定期举办交流活动、实习就业推介会等方式,及时获取高校招生政策、企业人才需求信息以及行业发展动态,为学生提供全面、准确的升学和就业信息。

2. 搭建高效便捷的信息共享平台,如学校官方网站、微信公众号、学生信息管理系统等,整合各类升学政策、就业岗位信息、技能大赛资讯等,方便学生随时随地获取最新的信息,为学生的学习和发展提供有力的信息支持。

五、结论

本次调研全面且深入地揭示了中职学校学生在就业与升学方面的多样化需求以及对学校课程体系的真实看法。为更好地契合学生的毕业意向和促进学生的长远发展,学校需坚定不移地推进针对性的课程体系改革。在改革过程中,要持续加强教学质量提升,优化学生支持服务体系,整合各方优质资源,为学生提供更加丰富、优质的教育资源和广阔的升学就业机会,助力学生实现个人成长与职业发展的目标。

