

- P22 数字化转型背景下企业战略柔性
与绩效提升机制研究
- P28 开放型经济“双市场联通”背景
下跨境电商推动中小企业数字化出海
的路径研究

销 售 市 场

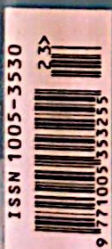
理论研究

《销售与市场》创刊31周年

- P46 数字经济背景下电商直播带货的动
因、问题及策略探究
- P121 媒体融合背景下的人才培养与创新实
践研究——以现代快报“新媒体生产
力提升训练营”为例

大数据背景下电商行业 精准营销策略优化路径研究

定价：40.00元



销售与市场公众号



2025年8月·中（总第839期）

反映中国营销主流 引领中国营销潮流



CS 扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

销售与市场

CHINA MARKETING



销售与市场公众号



销售与市场抖音



视听杂志订阅

销售与市场

2025年8月·中

主管 中原出版传媒集团

主办 销售与市场杂志社

出版 销售与市场杂志社

社长 陈宁

执行总编 张树军

副总编 彭春雨

副社长 陈艳梅 苏丹

编辑一部主任 王深圳

编辑二部主任 张呈伟

编辑 周春燕(副主任) 袁航 李会彦 栗一 张东辉

赵艳丽 徐梦迪 吴哲 牛艺颖 杨晓 范俊强

美术编辑 丁然

图片出处 摄图网 VEER 图库

地址 郑州市金水东路39号河南出版产业园C1三楼

编辑部电话 0371-65328955

发行电话 0371-65321956

国际标准连续出版物号 ISSN 1005-3530

国内统一连续出版物号 CN 41-1210/F

广告发布登记号 金市监广发登字(2019)012号

出版日期 2025年8月15日

印刷 河南美图印刷有限公司(郑州市春兰路3号)

发行 销售与市场杂志社发行部

定价 40.00元

邮箱 3594937665@qq.com

官网 www.cmmo.cn

声明

本刊内容版权所有,未经许可不得转载。作者所投稿件,本刊有权根据办刊宗旨进行适当编辑删改。在本刊发表稿件,即视作作者同意授权本刊使用其作品,包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权等,本刊有权或授权第三方再使用,且无须另行支付稿费 etc 费用。本刊已许可中国知网等平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者如有异议,请在来稿时说明,本刊将另作处理。



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App



CONTENTS 目录



2025 年 8 月

创新创业

- 4| 现代企业成本管控创新模式探析 / 张恒文
- 7| 新经济形势下如何把握创新创业机遇 / 杨仕龙
- 10| 烟草商业企业一体化创新管理机制研究 / 蔡军 郑成德 仲崇奇 沈博
- 13| 数字化转型背景下小微企业成本管理创新研究 / 詹凡英

数字经济

- 16| 企业数字化转型对运营效率与市场营销效果的影响研究 / 韦达婧 贾欣然
- 19| 工业互联网背景下机械制造企业资产管理数字化转型路径研究 / 王红彬
- 22| 数字化转型背景下企业战略柔性 with 绩效提升机制研究 / 王万秀
- 25| 数字经济背景下企业成本管控智能化策略研究 / 刘扬

市场研究

- 28| 开放型经济“双市场联通”背景下跨境电商推动中小企业数字化出海的路径研究 / 许明珠
- 31| 乡村全面振兴下农业互联网金融发展的困境与对策 / 刘佳怡
- 34| “双碳”目标下光伏电站市场开发的政策支持研究 / 颜烨
- 37| 基于产业链协同视角的国有企业一体化投资研究——以南钢的“双轮驱动”战略为例 / 何沛尧
- 40| 深化供销社综合改革 推进乡村振兴服务升级 / 马佳尉



CS 扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

- 43| 电价市场化改革政策对新能源项目投资的影响与优化策略 / 张雪杉

营销策略

- 46| 数字经济背景下电商直播带货的动因、问题及策略探究 / 张雪燕
49| 大数据背景下电商行业精准营销策略优化路径研究 / 孙岩
52| 地方文旅体验经济视角下的企业营销价值转向与策略创新 / 潘惠雅
55| 需求响应机制下的电力营销策略优化 / 程雪 邱菲
58| 国际化背景下基于企业管理创新的产品销售策略研究 / 姚靓
61| 电力营销与线损管理的协同降损策略研究 / 陆营皓 石岩

管理广角

- 64| 建筑行业预算管理体系的优化路径探索 / 吴晶晶
67| 战略变革下的电力企业全面预算管理模式探索 / 乌兰
70| 薪酬福利差异化管理对民营企业员工绩效的影响研究 / 杨生
73| 企业融资能力提升中的战略管理机制与工商管理实践融合研究 / 李媛媛 张韵雯
76| 新时代企业员工关系管理问题探讨 / 丁炜峰
79| 企业固定资产全生命周期管理体系构建研究 / 孟巍
82| 数字经济环境下建筑房地产行业物资采购风险管理研究 / 赵雪涛
85| 数字化转型赋能制造业企业成本控制与效益优化的路径研究 / 王巧
88| 低碳经济需求下绿色物流管理策略分析 / 陈晓明
91| 基于现代化管理需求的企业发展管理模式探究 / 靳建忠

企业运营

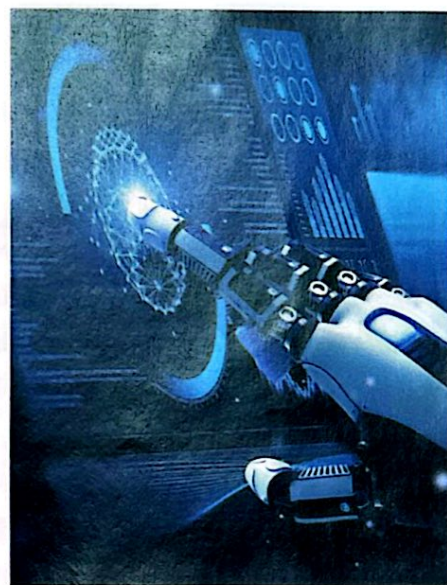
- 94| 企业资金管理中的信息不对称问题与解决对策 / 陈娟雯
97| 智能化转型背景下煤炭生产企业人力资源招聘策略研究 / 樊轲轲
100| 企业绩效评价的现状分析与策略研究 / 李姗姗
103| 酒店行业内部控制中的采购风险防控与优化策略研究 / 孙伟元
106| 金融实践视角下药品生产与采购供应风险防控机制 / 叶文波
109| 企业数字化转型中人力资源管理的战略优化路径 / 周加户
112| 房地产企业预算与战略目标匹配度评估指标体系构建 / 王瑛
115| 条码技术在成品仓库信息化管理中的应用探析 / 刘梦晗
118| 企业文化对企业管理效能的影响机制研究 / 侯宪

案例研究

- 121| 媒体融合背景下的人才培养与创新实践研究
——以现代快报“新媒体生产力提升训练营”为例 / 洪盼静
124| 数字化转型中制造企业流程再造的路径与效能评估研究
——以A公司为例 / 杨勇
127| 数字经济背景下泉州跨境电商发展路径研究 / 陈珊珊
130| 房地产企业动态预算管理模式研究
——以S房地产企业为例 / 林思思

应用培训

- 133| 面向企业组织可持续发展的后备人才梯队培养机制研究 / 程硕
136| 经济学视角下广东省实施中国特色学徒制的优化探析 / 卢江波
139| 电商专业螺旋式人才培养路径与实践研究 / 牟树霞
142| 财经院校人工智能素养教育体系的范式重构研究 / 孙蓓 白茜



经济学视角下广东省实施中国特色学徒制的优化探析

卢江波

(广东信息工程职业学院 广东肇庆 526238)

摘要: 广东省作为我国职业教育改革的前沿阵地, 在实施中国特色学徒制方面取得了显著成效。本文基于对广东省各职业院校在中国特色学徒制实施过程中所采取的优化措施实证分析, 结合“人力资本投资”“交易成本”与“成本—收益分析”等经济学理论, 从经济学角度提出构建需求导向的专业动态调整机制、降低校企合作交易成本、建立激励相容的成本分担与收益共享机制等优化路径, 以促进校企深度融合、实现人才培养与需求的高效匹配, 从而提升高职院校人才培养质量及其对社会的经济回报。

关键词: 经济学; 成本; 中国特色学徒制

中图分类号: F272.92; G719.2 **文献标识码:** A

广东省教育厅公布的相关数据显示, 截至 2024 年 12 月, 广东省教育厅批准省内 59 所各类职业院校开展“中国特色学徒制”人才培养工作, 涵盖 314 个专业, 计划招生 10958 人, 同比增加 5%。这些数据体现出广东省在职业院校中国特色学徒制方面走在教育改革的前列, 为研究提供了实证分析基础^[1]。广东目前创新实施的两种学徒制模式, 一种是“先招工再招生”, 即以企业为主导, 在已签订劳动合同的员工中选拔合适人员入学提升学历; 另一种是“先招生再招工”, 即学生通过高考成为高职学生, 入学一年后与企业双向选择, 进入企业后同时具备“学生”与“员工”双重身份。从经济学角度看, 这两种模式旨在解决人才在供给与需求的时间、空间及能力要求上的不匹配问题, 但也带来了较高的交易成本等问题。

1 广东省实施中国特色学徒制的现状分析

1.1 中国特色学徒制与各类人才需求的匹配度

粤港澳大湾区九个城市主要发展高新技术产业和现代服务业, 需要各种拔尖创新型和现代技术应用型人才。例如, 在 2025 年度公布的招生计划中, 广东轻工职业技术大学依托深圳各公司培养自动化、工业机器人等专业的中国特色学徒制学生; 江门职业技术学院依托珠海市信息技术与人工智能协会这一平台, 培养软件技术专业的学徒制学生。

粤北、粤西等地区经济发展仍以传统制造业和农业为主, 迫切需要技术技能人才, 尤其是农林类对口专业人才。在公布的 2025 年招生计划中, 河源职业技术学院依托本地实业公司开展模具制造专业的学徒制招生培养; 广东水利电力职业技术学院与粤北韶关新丰县当地企业合作, 联合培养制造装备技

术类学徒制学生。

1.2 中国特色学徒制试点中的不均衡现象

在不同学校开展学徒制试点的过程中, 由于试点专业不同, 培养成本、收益回报期和回报率等方面存在较大差异, 合作企业更倾向于培养周期短、能快速产生收益的专业学生^[2]。部分企业未根据自身的实际需求筛选或淘汰学生, 导致其在资金、人力、物力等方面的投入成本偏高。同时, 学生需要较长时间才能稳定产出成果, 不利于企业在短期内获得收益, 此外, 企业还面临所培养的优秀人才在毕业后流失的风险。可见, 不同专业领域实施学徒制的成本与收益存在显著差异。相比之下, 在偏文科类的现代服务业专业(如电子商务、物流管理、护理、学前教育等)上, 企业开展学徒制培养时初始投资较小, 收益回报周期较短, 学生在企业实习阶段就能直接上岗, 并产生经济效益。从经济学角度看, 企业投入成本的高低与收益周期的长短直接影响其决策, 进而造成企业在不同专业开展试点的积极性存在差异。为解决这种不平衡, 政府、学校、企业与学生需协同合作, 避免出现因外部性带来的利益不均衡现象。

1.3 中国特色学徒制试点的“广东路径”

广东省自启动中国特色学徒制试点工作以来, 从最初 8 所职业院校的 10 个专业共招收 300 名学生, 发展到 2025 年招生计划已超过万人。试点院校和专业实行年度动态调整, 设立准入与退出机制, 紧密结合市场实际需求进行科学研判。根据社会经济的发展变化, 试点院校及专业坚持动态优化, 紧密对接区域产业结构调整, 突出人才培养特色, 并强化省教育厅对试点院校人才培养质量的监督。在特色学徒制试点推进过程中,



广东省重点围绕十大战略性支柱产业集群和十大战略性新兴产业集群布局相关专业。在已公布的 314 个试点专业中,按招生专业及计划人数统计,对接支柱与新兴产业集群的专业占比超过 80%。对已不适应社会市场需求的专业,予以撤销或暂停招生。同时,立足广东本土特色,充分发挥特色学徒制优势,积极培养“粤菜师傅”“南粤家政”“广东技工”等民生工程急需人才。在政府引导下,鼓励地方高职院校结合区域经济特点与行业需求设置专业。例如,清远职业技术学院依托地方特色与学校优势,牵头制定了广东省现代学徒制课程标准等。

2 经济学视角下实施中国特色学徒制试点分析

2.1 高交易成本导致“校热企冷”

中国特色学徒制是高职院校和企业进行深度产教融合的一种模式,旨在提高人才的技能水平与岗位适应性,其本质属于深层次的校企合作。从经济学角度看,企业与学校合作的前提是满足人才需求,降低社会招聘的交易成本,学校在这个过程中也能借助企业资源降低学生培养成本,但在实施过程中,双方合作成本存在不确定性,导致整体交易成本较高。

以学校为例,根据 2025 年公布的招生计划,广东行政职业学院设立了 9 个试点专业,分别与五个不同地区的行业协会及四家企业开展联合试点培养。在此过程中,由于不同合作主体对人才技能和岗位需求存在差异,学校需有针对性地制定人才培养方案,涉及的课程设置、专业标准、教材开发、师资配置及教学进程等均需重新研判和设计,这些工作显著增加了学校的交易成本。此外,行业与企业还面临社会发展和经济转型带来的挑战。在联合培养过程中,若需求发生变化,合作关系的持续性将面临挑战。同时,校企联合培养的计划招生名额有限,单个试点专业招生规模仅为 30~50 人,难以形成有效的规模经济效应。

2.2 投资不足制约部分专业高质量发展

特色学徒制试点专业是学校专业建设的重要组成部分,但在推进过程中缺乏专项资金项目支持,学校自筹资金能力有限,从风险控制角度分析,存在投入不足的问题,具体表现为设备更新滞后与师资队伍投入欠缺两方面。以智能制造专业为例,根据 2025 年申报数据,各学校上报的先进制造类专业设备投入平均为每专业点 280 万元,而实际需求约为每专业点 400 万元,存在显著资金缺口。

在技术迭代迅速的领域,如人工智能、工业机器人、

工业互联网、智能制造等专业,校内设备普遍落后于市场发展水平,导致实训条件不足,制约了人才培养质量的提升。

在特色学徒制实施过程中,教师需兼具符合企业岗位要求的操作能力和有效引导、启发学生的教育教学能力,目前,此类“双师型”教师资源尚无法满足高质量人才培养的需求。值得关注的是,广东省正积极推动“双师型”教师队伍建设,实施职业教育现场工程师培养计划,以缓解这一矛盾。

2.3 中国特色学徒制中的利益主体矛盾

中国特色学徒制实施过程中涉及的利益主体主要有四个:政府、学校、企业、学生。这四类利益主体的最终目标都是培养高质量人才,但在实施过程中的具体诉求各不相同。

运用经济学中的成本与收益理论分析,各主体的成本投入与期望收益关系如下:政府在此过程中承担政策引导、制度规范与监督管理的职能,以政策红利和财政补贴作为主要成本,通过搭建合作平台获取经济发展与社会稳定的收益。学校投入招生宣传、师资配置、课程开发与管理运营等成本,期望实现优秀人才培养、就业率提升与学校声誉提高等收益。企业通过提供现场师傅指导、承担设备材料损耗与培训管理等投入,旨在获得稳定、低成本的高素质技能人才^[3]。学生则付出学费及时间成本,期望提升自身技能水平,并获得高质量就业保障。

在上述成本与收益分析框架中,存在若干利益矛盾。例如,企业可能面临短期培训成本过高、培养人才流失、长期收益不确定的问题;学生的预期薪资与实际收入可能存在差距;学校为完成指标任务,可能出现重规模扩张、轻培养质量的现象;政府的政策目标与实际执行效果之间也可能存在偏差。这些矛盾在实践中客观存在,严重制约了特色学徒制的深入推进,并导致部分学校及相关专业的录取率与就业率双双下滑。

3 基于经济学原理的广东省中国特色学徒制优化路径

3.1 搭建人才预测平台,实施专业预警机制

市场对行业人才的需求具有瞬时性和紧迫性,这与学生培养和技能掌握的持续性和滞后性形成了一对矛盾。在这一矛盾普遍存在的背景下,不应要求市场适应学校的培养节奏,而应从供给侧入手,由政府、行业协会、企业、学校共同构建市场人才需求预测平台。在推行学徒制之前,应调研人才供需状



况,对人才紧缺领域和重点行业的学徒制试点专业实施快速审批^[4],开辟绿色通道,不受申报时间限制,以避免“过期不候”的情况。

广东省教育厅基于毕业生实际就业率与专业对口率的动态数据,通过官网、公众号等多种渠道搭建专业人才需求预警平台,并每年根据全国就业情况,设立“红黄牌”专业预警机制,引导职业院校有针对性地开设对接区域重大产业集群的专业,对老旧专业予以黄牌警示,推动其教学改革并融入新技术。例如,为适应区域高新技术产业发展需求,广东省支持一批优质高职院校升格为职业技术大学,并为打造职业教育标杆的深圳职业技术大学增设工业互联网、人工智能等专业方向。

3.2 建立统一标准化框架,发挥规模经济效益

交易成本过高制约着中国特色学徒制发展,究其根源在于缺乏统一的合作框架。在学徒制实施过程中,企业和学校均需耗费大量人力、财力来专门设置一套新的人才培养模式,而每个专业的学生人数有限,难以发挥规模经济效益。

广东省教育厅在实施现代学徒制时制定了标准化的校企合作框架协议框架,科学设定了学徒制人才培养方案的模板,并对校企课程安排与责任分配提出了统一要求,从而在一定程度上节省了校企谈判的交易成本^[5]。在此标准化框架下,高职院校与企业合作的学徒制试点专业能够将谈判成本降低约30%,合作协议制定时间缩短近一半。此外,建立粤港澳大湾区职业教育平台,企业和学校均可在平台上发布资源与需求,有效降低了因信息不对称所造成的交易成本。

3.3 建立收益共享机制,解决“校热企冷”难题

根据经济学中的成本收益理论,各方参与者只有实现预期利益,才能保证长久有效的合作关系。在学徒制实施过程中,需要通过科学研判与综合分析,建立合理的收益共享机制,平衡政府、企业、学校以及学生之间的利益分配,这是优化学徒制运行的重要途径之一。

学校是人才供给主体,企业是人才需求主体,二者互为职业教育供给行为与需求行为的主、客体。针对“校热企冷”的现象,广东省探索了多种激励相容机制。首先,明确了学校、政府与企业在学徒制中的责任及成本分担比例。政府通过税收优惠、财政补贴等方式对企业进行经济引导,并对投建学校教学资源和设备的企业给予一定比例的成本补助。其次,针对学生对就业岗位及职业发展的需求,实行“进校即进厂”。企业

为学生缴纳社保,签订就业岗位协议,并通过双导师制度进行培养,使学生掌握企业所需的岗位技能。对能快速熟练操作的学生,企业给予工资和岗位晋升奖励。最后,针对学校因重新设计教学计划和课程所产生的成本,政府引导学校做好教科研项目转化工作,鼓励并着重支持关于学徒制教改项目的省级课题立项。

4 结语

本研究基于广东实施中国特色学徒制的实践经验,从经济学理论出发,探讨了其实施过程中的优化路径。研究表明,现代学徒制应建立以市场需求为导向的试点专业动态调整机制,通过政府介入降低交易成本,并构建多方成本分担与收益共享机制。总之,在经济学视角下,中国特色学徒制的有效推进需校、政、企多方协同,以实现深度产教融合。这不仅有助于高校培养符合企业岗位需求的技能型人才,促进学生就业与发展,还能为社会经济高质量发展提供助力。

参考文献:

- [1] 程泽瀛.中国特色学徒制企业师徒隐性知识转移影响因素:基于扎根理论的质性分析[J].高等工程教育研究,2025(3):146-152.
- [2] 钱志芳.中国式现代化视域下高职教育“点线面体”特色学徒制体系构建[J].职业技术教育,2024(23):25-29.
- [3] 李玉珠,王娉,张秋月.中国特色学徒制的内涵与制度优势研究[J].北京劳动保障职业学院学报,2023(3):42-46.
- [4] 李光耀.中国特色学徒制标准体系研究[D].石家庄:河北师范大学,2023.
- [5] 赵鹏飞,李海东,张志,等.广东特色现代学徒制实践探索与未来趋向[J].中国职业技术教育,2019(20):5-12.

基金项目:2023年肇庆市教育教学改革项目“肇庆市产业升级背景下中职院校优化专业设置,实践中国特色学徒制的路径探索”(ZQZZJG2023-109);2024年广东省教育厅普通高校毕业生青年创新人才类项目“民办职业院校服务‘百千万工程’,实践中国特色学徒制的路径探索”(2024WQNCX216)成果。

作者简介:卢江波(1989—),男,汉族,河南南阳人,本科,讲师,研究方向为经济学、职业教育。

